

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Multimedia Digital Nusantara

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan sebuah perusahaan yang dibentuk terpisah dari Universitas Multimedia Nusantara. Berbeda dengan Universitas Multimedia Nusantara yang hanya berfokus di bidang pendidikan formal saja, PT Multimedia Digital Nusantara sendiri memiliki 4 anak perusahaan yang bergerak di kategori berbeda. Terdapat *UMN Research and Consulting*, *UMN Pictures*, *UMN Technology*, dan *UMN Professional Training* dimana keempatnya bekerja di bidang bisnis yang berbeda dengan objektif yang berbeda pula. Secara umum, PT Multimedia Digital Nusantara merupakan sebuah komite bisnis yang bergerak di bidang pendidikan serta dunia kreatif.

2.1.1 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT Multimedia Digital Nusantara



Sumber : PT Multimedia Digital Nusantara, 2020

2.1.2 Bisnis Perusahaan

UMN Research and Consulting merupakan sub-bisnis dari PT Multimedia Digital Nusantara yang bergerak di bidang riset serta konsultan bagi perusahaan-

perusahaan maupun agensi. Tujuan dari didirikannya *UMN Research and Consulting* yakni untuk memberikan solusi maupun panduan bagi para perusahaan dan agensi tersebut dalam memecahkan permasalahan mereka. Nantinya *UMN Research and Consulting* juga akan memberikan data-data yang diperlukan melalui riset yang mereka lakukan guna membantu perusahaan-perusahaan tersebut dalam menyelesaikan masalahnya dan meningkatkan kinerjanya

UMN Pictures merupakan sub-bisnis dari PT Multimedia Digital Nusantara yang bergerak di bidang kreatif, khususnya *Creative Production House*. Dalam implementasinya, *UMN Pictures* memberikan layanan maupun produk berupa karya-karya mereka. Layanan yang diberikan juga terdapat di berbagai media, mulai dari animasi, film, game, bahkan hingga instalasi untuk event. Salah satu karya *UMN Pictures* yang sudah diakui dan bahkan mendapatkan penghargaan internasional yaitu film animasi pendek 3 dimensi yang berjudul “*Candy Monster*”. Karya ini berhasil mendapatkan penghargaan sebagai *Audience Award for the Best Short Animated Film* di *60th Zlin Film Festival 2020* yang diadakan di Zlin, Ceko. Selain itu, film ini juga berhasil menembus beberapa acara internasional lainnya, seperti *CHANIARTOON International Comic and Animation Festival 2020*.

Gambar 2.2 Unggahan *UMN Pictures* yang menampilkan keberhasilan mereka untuk masuk ke salah satu festival animasi dunia



Sumber : Instagram *UMN Pictures*, 2020

Di Indonesia sendiri, *UMN Pictures* juga sudah bekerjasama dengan beberapa perusahaan maupun organisasi untuk menggarap beberapa proyek. Sebelumnya, *UMN Pictures* telah bekerjasama dengan *Indonesia Convention Exhibition (ICE)*, Museum Macan, *PHI Integration*, dan organisasi maupun perusahaan-perusahaan lainnya.

UMN Technology merupakan sub-bisnis dari PT Multimedia Digital Nusantara yang akan menyediakan berbagai layanan serta solusi yang berkaitan dengan teknologi. Mulai dari *hardware* hingga *software*. Target pasar dari *UMN Technology* bukan hanya perusahaan saja, tapi juga organisasi maupun agensi-agensis yang membutuhkan bantuan untuk layanan teknologi. Dalam implementasinya, beberapa produk yang ditawarkan *UMN Technology* yaitu Website, Aplikasi, *Internet of Things services*, dan lainnya.

UMN Professional Training merupakan sub-bisnis terakhir yang dimiliki oleh PT Multimedia Digital Nusantara. Melalui sub-bisnis ini, nantinya akan memberikan pelatihan-pelatihan khusus bagi para tenaga kerja, khususnya untuk spesialisasi di bidangnya masing-masing atau bidang yang berkaitan.

Sebelumnya, keempat anak perusahaan ini sudah terlebih dahulu bergerak di bidangnya masing-masing. Bahkan sudah pernah melaksanakan proyeknya masing-masing guna membantu para kliennya. Akan tetapi, keempat bidang bisnis ini ingin bergerak dibawah satu naungan PT yang sama, karena alasan itulah dibentuk PT Multimedia Digital Nusantara.

2.1.3 UMN Digital Learning

Tidak hanya bergerak di keempat bidang bisnis yang telah dijelaskan sebelumnya, PT Multimedia Digital Nusantara juga membantu dalam pengembangan *UMN Digital Learning*, yang mana masih berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Dengan berfokus pada pembelajaran yang berbasis *Information and Communication Technology (ICT)*, *UMN Digital Learning* akan menawarkan berbagai layanan pendidikan bagi masyarakat luas. Mulai dari perkuliahan (pendidikan formal), pelatihan(pendidikan non-formal), ataupun kursus-kursus di berbagai subjek yang diperuntukkan bagi perusahaan dan

semuanya akan berlangsung secara *full-online*, sehingga jadwal pembelajaran dapat disesuaikan oleh masing-masing mahasiswa maupun peserta. Aktivitas utama dari UMN Digital Learning adalah Program Pendidikan Jarak Jauh, yang memungkinkan peserta ataupun mahasiswa untuk tetap dapat mengakses pendidikan tinggi dari mana pun dan kapan pun. Tujuan dari dikembangkannya UMN Digital Learning yaitu untuk memberikan kemudahan akses pendidikan bagi siapapun, tanpa harus terbatas jarak, waktu, maupun biaya. Terlebih lagi, diharapkan UMN Digital Learning juga dapat menghasilkan lulusan-lulusan yang sudah siap dalam menghadapi persaingan di Industri 4.0

Tidak sebatas berfokus pada pemanfaatan ICT serta *Online Learning* saja, melalui UMN Digital Learning diharapkan juga mahasiswa memiliki jiwa entrepreneurship yang tentunya dapat diimplementasikan secara langsung dalam kehidupan bermasyarakat. UMN Digital Learning berkolaborasi dengan Skystar Ventures, salah satu inkubator bisnis milik UMN yang mana dapat memberikan kesempatan serta bimbingan baik secara pengetahuan, pengalaman, maupun finansial kepada mahasiswa-mahasiswa yang memiliki project untuk menjalankan bisnisnya sendiri. Dengan adanya kegiatan serta kesempatan seperti ini, diharapkan mahasiswa UMN Digital Learning dapat mengembangkan jiwa entrepreneurshipnya dan dapat membuat bisnis yang sesungguhnya.

Target utama dari UMN Digital Learning adalah para karyawan atau pekerja yang ingin meraih gelar sarjana sembari bekerja. Selain itu, target dari UMN Digital Learning juga para atlet, musisi, ataupun *entertainer* yang sebenarnya ingin berkuliah tapi harus terhalang dengan kesibukan sehari-hari. Meskipun begitu, UMN Digital Learning juga terbuka bagi para lulusan SMA yang ingin melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi. Dengan berdasar pada hal-hal tersebut, UMN Digital Learning hadir untuk menawarkan solusi perkuliahan bagi target pasarnya. Dengan berkuliah tanpa harus datang ke kampus dan bisa menyesuaikan jadwalnya, diharapkan setiap orang dapat memiliki akses pendidikan yang sama dan tidak terhalang oleh waktu maupun jarak. Untuk periode pertama, UMN Digital Learning direncanakan akan mulai berjalan pada 25 Januari 2021 dengan targetnya adalah mahasiswa tahun ajaran Januari 2021. Sedangkan untuk periode selanjutnya, direncanakan akan dimulai pada bulan September 2021, dimana pada periode ini

targetnya bukan hanya para karyawan, atlet, dan musisi saja, tapi juga para lulusan SMA yang ingin melanjutkan pendidikan tinggi.

Sebelumnya, UMN Digital Learning sebenarnya sudah dibentuk terlebih dahulu di Balikpapan, Kalimantan Timur. Akan tetapi, tujuan dibentuknya UMN Digital Learning kali ini untuk lebih berfokus menargetkan kepada calon mahasiswa maupun peserta di Pulau Jawa, khususnya di daerah Jakarta dan sekitarnya serta membantu tim UMN Digital Learning yang berada di Balikpapan untuk mencapai targetnya di daerah Kalimantan Timur dan sekitarnya. Untuk periode awal, UMN Digital Learning membuka Program Studi *Strategic Communication* yang akan dipimpin oleh Helga L. Cakra Dewi selaku Ketua Program Studinya. Nantinya, direncanakan akan disusul dengan program studi bisnis serta akuntansi.

Terlebih lagi, UMN Digital Learning juga tidak hanya menawarkan perkuliahan yang *full-online* saja. Nantinya, UMN Digital Learning akan memberikan pelatihan maupun kursus online dan menggunakan beberapa media pembelajaran, yang mana salah satunya adalah *Udemy*. Para peserta pelatihan atau kursus ini dapat mengakses berbagai materi yang mereka inginkan dengan harga yang ramah serta bervariasi. Peserta juga dapat mengaksesnya kapan saja, dan dari berbagai *device*. Dengan begitu, maka akses bagi peserta ke materi-materi tersebut juga semakin dipermudah. Meskipun para peserta tidak akan memperoleh gelar sarjana melalui program ini, akan tetapi para peserta tetap dapat memperoleh pengetahuan serta *skills* yang mereka butuhkan. Sehingga para peserta juga tetap meningkatkan kualitas diri dengan pelatihan maupun kursus yang diberikan oleh UMN Digital Learning.

Layanan terakhir yang diberikan oleh UMN Digital Learning berupa pelatihan kepada karyawan-karyawan perusahaan yang memang membutuhkan pelatihan di satu subjek atau bidang tertentu. Dalam realisasinya, nanti UMN Digital Learning akan menyesuaikan modul dan pelatihan yang diberikan kepada perusahaan. Nantinya, setiap perusahaan dapat meminta pelatihan seperti apa dan kapan waktu yang diinginkan untuk pelatihan bagi karyawan-karyawannya. Dengan adanya layanan semacam ini, diharapkan juga dapat meningkatkan kualitas

Sumber Daya Manusia (SDM) di masing-masing perusahaan, dengan harapan dapat meningkatkan kinerja dari perusahaan itu sendiri juga, dan dapat menjadi skills bagi masing-masing peserta maupun karyawan.

2.1.4 Logo UMN Digital Learning

Gambar 2.3 Logo UMN Digital Learning



Sumber : UMN Digital Learning, 2020

2.1.5 Visi & Misi UMN Digital Learning

UMN Digital Learning memiliki visi yaitu “Pemerataan Pendidikan Tinggi di Indonesia dengan mengedepankan ICT (*Information and Communication Technology*)”.

Beranjak dari visi tersebut, adapun beberapa misi yang coba diupayakan oleh UMN Digital Learning, antara lain :

- 1) Memberikan akses pendidikan tinggi dengan biaya yang terjangkau
- 2) Memberikan layanan perkuliahan yang berbasis ICT
- 3) Menyediakan konten pembelajaran yang selaras dengan kebutuhan industri yang terus berkembang
- 4) Menyediakan sarana pembelajaran yang dapat diakses kapan pun & dimana pun (fleksibel)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Posisi magang penulis di PT Multimedia Digital Nusantara lebih terfokus di bagian Sosial Media UMN Digital Learning. Dalam divisi ini, tugas utama penulis selama magang yaitu membuat konten-konten yang sesuai dengan nilai serta layanan yang ditawarkan oleh UMN Digital Learning. Selama magang, penulis berfokus dalam membuat konten dari akun Instagram UMN Digital Learning. Konten yang dimaksud merupakan konten lengkap, mulai dari isi konten baik secara visual maupun teks, referensi gambarnya, hingga caption dari setiap postingannya. Penulis juga akan menjadwalkan konten beserta tanggal posting dari masing-masing unggahan yang dibuat ke dalam suatu kalender sosial media bulanan sehingga unggahan tersebut tepat sasaran dan dapat berjalan sesuai dengan jadwal yang telah dirancang. Dalam pelaksanaannya, penulis banyak berkonsultasi dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan UMN Digital Learning sendiri, baik dari internal maupun eksternal.

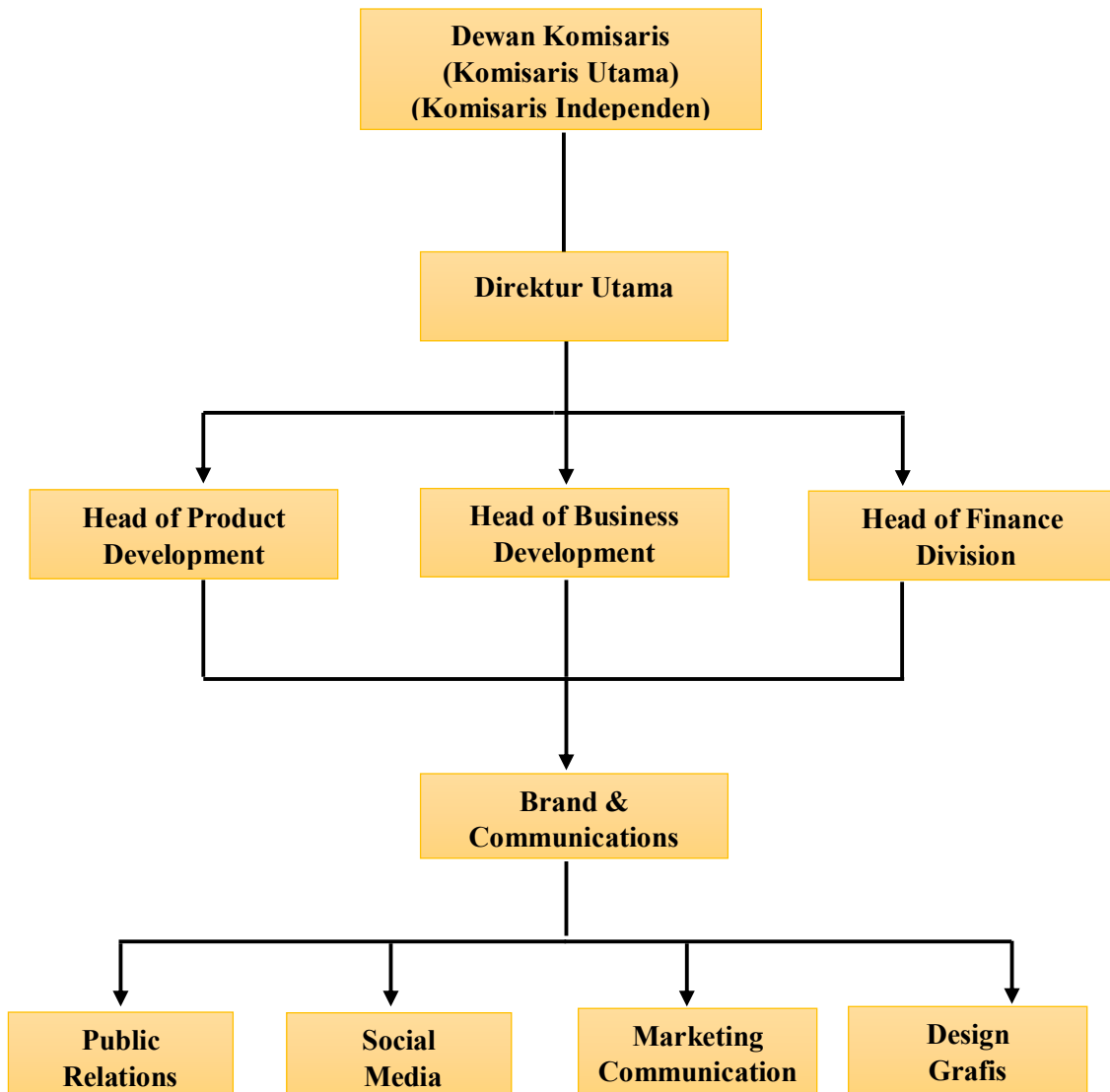
Selain tugas tersebut, penulis juga diminta untuk membantu aktivitas rangkaian *launching* dari UMN Digital Learning sendiri, yang dimulai pada 28 September 2020. Dalam pelaksanaan *launching* UMN Digital Learning, UMN Digital Learning mengadakan *Virtual Talkshow* dengan beberapa narasumber dari luar, mulai dari perusahaan swasta, hingga ke pemerintahan. Tugas utama penulis yaitu untuk membuat tema beserta daftar topik serta pertanyaan yang tepat untuk masing-masing pembicara. Selain itu, penulis juga bertanggungjawab untuk teknis pelaksanaan dari *Virtual Talkshow* tersebut.

Penulis juga beberapa kali diminta untuk membantu pembuatan *Press Release* Talkshow yang nantinya akan diedarkan kepada para *Media Partner*. Meskipun begitu, ini bukan termasuk kepada tugas utama Penulis.

2.2.1 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi dari PT Multimedia Digital Nusantara per November 2020

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara



(Sumber : Data Olahan Penulis, 2020)

Pada PT Multimedia Digital Nusantara, pimpinan tertinggi pada struktur organisasinya terletak pada posisi Dewan Komisaris. Posisi ini berisikan Komisaris Utama serta Komisaris Independen. Kedua posisi ini bertanggungjawab untuk segala pengembangan, operasional, serta finansial dari PT Multimedia Digital

Nusantara. Keduanya juga memiliki tugas untuk memastikan kelancaran dari aktivitas yang berada dibawahnya. Selanjutnya terdapat posisi Direktur Utama yang berada di bawah Dewan Komisaris. Tugas utama dari Direktur Utama adalah mengelola bisnis dari PT Multimedia Digital Nusantara secara sepenuhnya. Setelah itu terdapat divisi *Product Development*, *Business Development*, serta *Finance* yang berada dibawahnya. Ketiga divisi ini dikepalai oleh masing-masing orang. Untuk *Product Development* sendiri memiliki tanggungjawab dalam riset, pengembangan serta peningkatan kualitas dari berbagai produk maupun layanan yang ditawarkan oleh PT Multimedia Digital Nusantara. Untuk *Business Development*, bertanggungjawab pada aktivitas bisnis dari PT Multimedia Digital Nusantara serta menjalin kerjasama dengan berbagai pihak-pihak luar. Sedangkan, untuk bagian *Finance* memiliki tanggungjawab untuk mengatur dan juga menyampaikan laporan keuangan dari berbagai divisi serta aktivitas yang ada di PT Multimedia Digital Nusantara. Lalu terdapat divisi *Brand & Communication* yang memiliki tugas untuk mengatur, merencanakan, serta menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan promosi maupun komunikasi PT Multimedia Digital Nusantara dengan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal. *Brand & Communication* membawahi beberapa bagian lainnya, seperti Public Relations yang berfokus dalam penyampaian komunikasi kepada berbagai pihak eksternal dan juga media, lalu Social Media yang memiliki tugas untuk mengatur segala aset sosial media dari PT Multimedia Digital Nusantara, selanjutnya ada Marketing Communication yang bertanggungjawab dalam mengurus perencanaan serta menjalankan berbagai promosi maupun pemasaran yang memungkinkan, dan yang terakhir adalah desain grafis yang berfokus dalam pembuatan visual yang diperlukan sebagai penunjang dari kegiatan-kegiatan lainnya.