

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

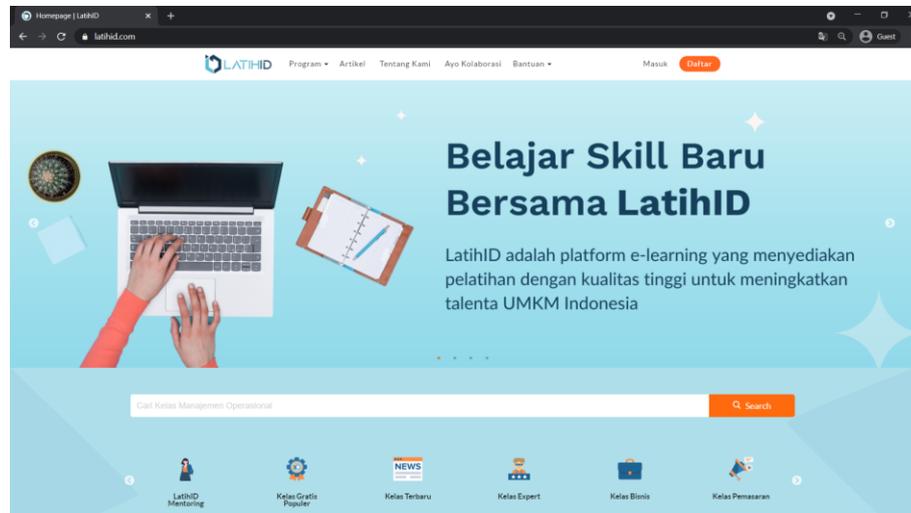
Berdasarkan wawancara dengan *founder* LatihID pada program *podcast LatihID Speaking*, LatihID merupakan platform pelatihan berbasis daring yang menyediakan materi seputar bisnis, *human resource*, *operational*, dan *marketing* dengan biaya yang ekonomis namun berkualitas. Perusahaan ini bermula dari kegelisahan *founder* tentang kurangnya literasi bisnis dengan harga yang terjangkau, berkualitas, berbahasa Indonesia, dan sesuai dengan karakteristik UMKM Indonesia. Melihat keadaan UMKM Indonesia yang harus menghadapi berbagai tantangan era 4.0, *founder* tercetus ide untuk membuat platform pelatihan digital yang fokus mengembangkan UMKM Indonesia. Ide tersebut dipresentasikan pada acara Indonesia *Development Forum* (IDF) yang diselenggarakan oleh Kementerian PPN / Bappenas pada tahun 2019. Mendapat sambutan yang positif, LatihID berdiri dengan mendapat bantuan dari berbagai pihak seperti: *YSEALI Seeds for the Future*, *US Department of State*, *The University of Melbourne Australia*, dan *Climate Reality Australia* (Daulay dan Faradis, 2021).



Gambar 2.1.1. Logo Perusahaan LatihID
(Dokumen Perusahaan)

Perusahaan *start-up* berbasis digital yang bergerak dalam bidang bisnis ini didirikan pada 24 April 2020 (Instagram LatihID Official, 2021). Perusahaan yang baru berdiri selama 1 tahun ini belum memiliki kantor secara fisik, sehingga segala pekerjaan untuk menggerakkan perusahaan ini dilakukan secara daring. Karyawan dari LatihID bekerja dari berbagai daerah Indonesia. Namun untuk

kebutuhan administrasi terdapat beberapa alamat kantor seperti di Jogja dan Malang (LatihID, 2021).



Gambar 2.1.2. Halaman muka situs web perusahaan

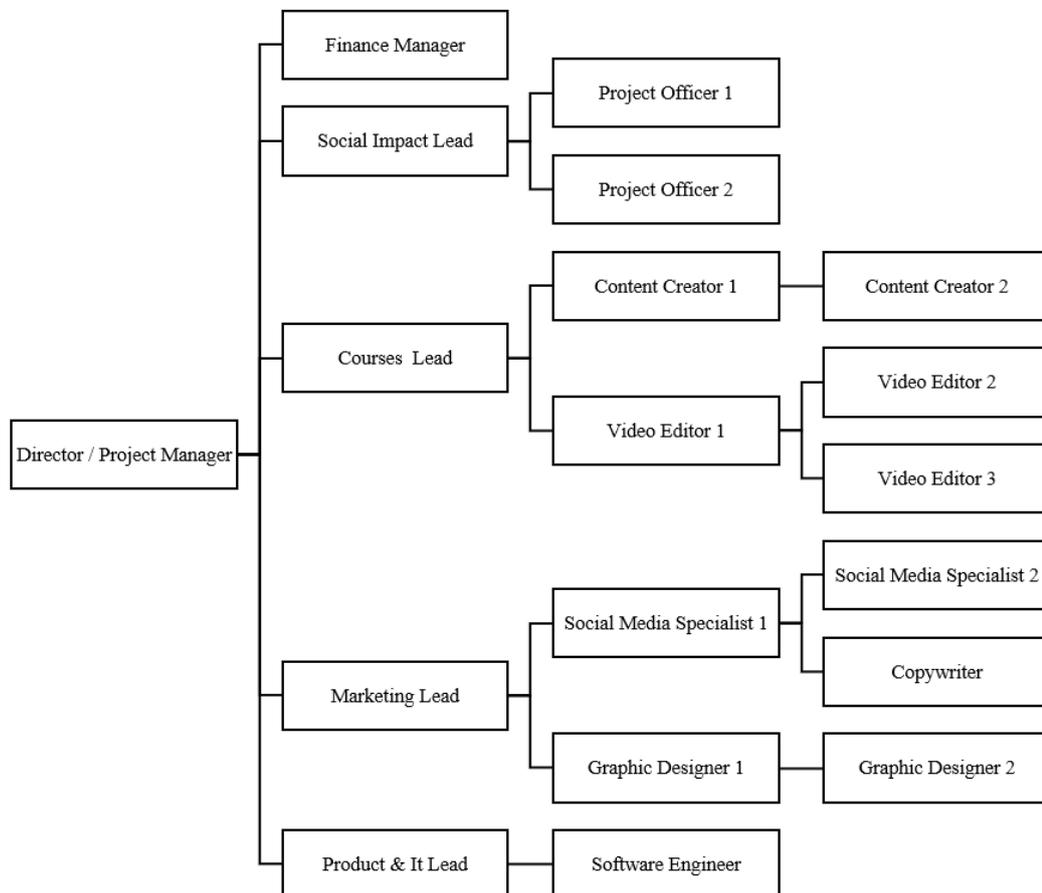
(www.latihid.com)

Dilansir dari video profil dan situs web perusahaan, visi dan misi dari LatihID yaitu untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian UMKM Indonesia. LatihID berharap UMKM Indonesia dapat bersaing secara nasional maupun Internasional (Youtube LatihID Official, 2020). LatihID juga berharap dapat menyediakan kesempatan belajar yang *equal* yaitu berkualitas namun tetap terjangkau secara harga dan dapat diakses di daerah manapun. Visi dan misi tersebut diwujudkan dalam bentuk pelatihan yang dapat diakses secara daring melalui situs web www.latihid.com. Dalam wawancara dengan *founder* disebutkan, LatihID juga bekerjasama dengan PT. Kalimantan Prima Persada sebagai bentuk untuk mewujudkan kesempatan belajar yang mencakup hingga ke pelosok. LatihID juga membuat pelatihan dalam berbagai bentuk sebagai upaya memudahkan pelaku UMKM belajar sesuai dengan gaya belajar masing-masing (Daulay dan Faradis, 2021). Adapun berbagai produk atau program pelatihan dari LatihID yang tersedia pada situs web yaitu: LatihID Modul, *LatihID Talks*, LatihID PETA, *LatihID Expert Class*, LatihID MAJU, *LatihID Mentoring*, *LatihID Academy*, *LatihID Coaching* (LatihID, 2021). Selain itu LatihID juga

bergerak melalui media sosial seperti salah satu programnya yaitu *podcast LatihID Speaking*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Diketuai oleh *Project Manager*, LatihID terdiri dari 5 divisi yaitu *Finance*, *Social Impact*, *Courses*, *Marketing*, dan *Product and Technology*. Masing-masing divisi memiliki ketua yang memimpin jalannya proyek divisi. Dalam suatu divisi dapat terdiri dari beberapa anggota dengan berbagai *jobdesk*. Seperti divisi *courses* yang beranggota lima orang dengan *jobdesk content creator* dan *video editor*. Adapun bagan struktur organisasi LatihID sebagai berikut:



Gambar 2.2.1. Bagan Struktur Organisasi LatihID
(Dokumen *Onboarding Internship* LatihID)