

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Internship* atau magang merupakan program yang disiapkan oleh suatu perusahaan untuk para lulusan baru (atau yang akan lulus) dari institusi Pendidikan yang belum memiliki pengalaman kerja. Praktik kerja magang yang diberikan akan bermanfaat untuk menambah pengalaman dan pengetahuan lulusan baru mengenai dunia pekerjaan. Ketika magang, mahasiswa diharapkan dapat beradaptasi dan berkembang lewat pengalaman pekerjaan yang diberikan oleh masing-masing perusahaan, selain itu diharapkan pula mahasiswa dapat membangun relasi serta koneksi dengan rekan-rekan dalam dunia pekerjaan dan dapat serta menerapkan pembelajaran yang sudah didapatkan kelak. Dalam industri kreatif, sebuah desain terutama *branding* sangat diperlukan untuk membedakan satu entitas dengan yang lainnya. *Brand* yang baik tentunya diciptakan dengan konsep serta pemikiran yang matang agar dapat merepresentasikan sebuah dirinya dengan baik.

Okular Creative merupakan salah satu *creative agency* yang berbasis di Jakarta yang memiliki spesialisasi dalam bidang *branding*. Selain bergerak dalam bidang *branding*, Okular Creative juga memberikan pelayanan seperti *website design*, *website development*, *user interface design*, *CMS & eCommerce*, *digital campaign*, *layouting seperti company profile*, *annual report*, *catalogue*, *brochure*, *poster*, *packaging*, *infographic*, *newsletter*, *magazine* serta perancangan *wayfinding* seperti *banner*, *outdoor display*, *exhibition*, dll. Dengan memiliki spesialisasi di bidang *branding* dan tidak luput dari pelayanan yang lain, akhirnya penulis memutuskan untuk memilih Okular Creative sebagai tempat untuk melakukan magang serta pembelajaran lebih lanjut mengenai dunia desain grafis yang belum didapatkan selama masa perkuliahan, selain itu penulis juga tertarik untuk mendalami bidang *branding* lebih lagi dan sekiranya hal tersebut dapat dipelajari di Okular Creative.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Mencari lebih banyak pengalaman untuk mempersiapkan diri ketika terjun dalam dunia pekerjaan secara profesional.
2. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dalam dunia pekerjaan secara lebih profesional.
3. Memperluas kemampuan *softskills* dan *hardskills* yang telah dimiliki agar dapat bersaing serta dapat memenuhi kebutuhan industri kreatif.
4. Meningkatkan kemampuan berpikir secara konseptual, serta kemampuan manajemen waktu dan memperluas koneksi mahasiswa dengan pelaku industri kreatif lainnya.
5. Meningkatkan kesadaran visual yang lebih baik agar mencapai standar dari industri yang sesungguhnya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam melaksanakan proses kerja magang, tentunya ada beberapa hal yang harus dipatuhi terkait waktu serta prosedur dari kerja magang, baik itu dari Okular Creative maupun dari Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Bedasarkan aturan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diharuskan melakukan kerja magang selama 320 jam, sehingga waktu yang diperlukan mahasiswa untuk menyelesaikan kerja magang adalah kurang lebih 40 hari, tetapi aturan yang ditetapkan oleh Okular Creative adalah 3 bulan untuk program *internship* sehingga penulis akan menyelesaikan kerja magang pada tanggal 30 April 2021. Untuk waktu pelaksanaan kerja magang penulis, dilakukan per tanggal 1 Februari 2021 serta pelaksanaan jam kerja dilakukan dari pukul 09.00 hingga pukul 17.00 dengan 1 jam waktu istirahat sehingga total rata-rata jam kerja adalah 8 jam 30 menit per hari dan 5 hari kerja per minggu (Senin-Jumat). Namun, setiap 2 minggu sekali pada hari Jumat penulis melakukan kerja terhitung dari pukul 08.00 hingga 17.00. Penulis dan karyawan lainnya juga seringkali melakukan

lembur hingga pukul 18.00, untuk waktu istirahat yang ditetapkan oleh Okular Creative cenderung fleksibel, tetapi penulis menetapkan waktu 1 jam istirahat sehingga penulis memperoleh waktu kurang lebih 8 jam per hari sudah dikurangi dengan waktu istirahat. Selain itu, Okular Creative tidak menerapkan sistem *Work From Home* (WFH), sehingga penulis tetap melakukan magang secara tatap muka atau *Work From Office* (WFO).

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam melaksanakan prosedur kerja magang, penulis melakukan prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara mengenai sistem Kartu Magang. Tahapan pertama yaitu KM-01 yang merupakan pendaftaran perusahaan secara *online* lewat *google form* yang telah disediakan. Selanjutnya, ketika sudah mendapatkan respon dan disetujui oleh Koordinator Magang dan Admin Fakultas Seni Rupa dan Desain, penulis menerima KM-02 dari Admin FSD yang berisikan mengenai surat pengantar magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang nantinya akan digunakan sebagai pengantar pendaftaran ke tempat magang.

Kemudian KM-02, *cover letter*, portofolio dan CV akan dikirimkan ke-5 perusahaan yang sudah diajukan penulis sebelumnya pada KM-01. Penulis mengajukan 5 perusahaan pertama yaitu JED Creative, Rose.all.day, Studiowoork, Okular Creative dan OT Group dan mendapatkan panggilan *interview* pada tanggal 19 Januari 2021 oleh Okular Creative. Setelah itu penulis melakukan *interview* di kantor Okular Creative pada tanggal 22 Januari 2021 pukul 10.00 dengan David Winarta selaku *creative director* dari Okular Creative dan mendapatkan penerimaan ketika proses *interview* selesai dilaksanakan. Penulis memutuskan untuk memlaili kerja magang pada 1 Februari 2021. Setelah itu, penulis mengajukan surat penerimaan ke Admin FSD dan BAAK untuk menerima KM-03 hingga KM-07 untuk digunakan dalam proses magang selama 3 bulan ke depan. Sehingga terhitung sejak tanggal 1 Februari 2021 penulis resmi melakukan kerja magang di Okular Creative.