

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

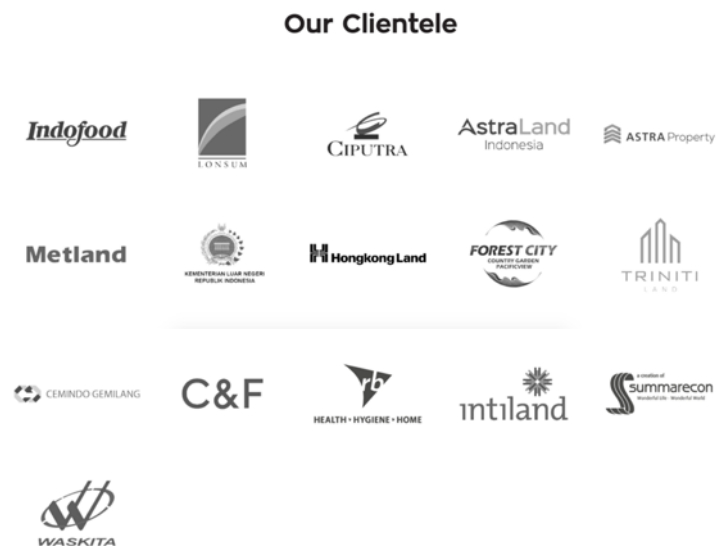
PT Okular Kreasi Artaguna atau yang lebih dikenal dengan Okular Creative merupakan studio desain grafis yang terletak di Jakarta Barat, yang didirikan oleh David Winarta dan Andrew Gunawan pada tahun 2013. Okular Creative memiliki pengertian sebagai mata, mata digunakan untuk memvisualisasikan segala sesuatu yang dilihatnya untuk dituangkan dalam sebuah desain atau karya yang dapat dilihat.



Gambar 2. 1. Logo Okular Creative
(Sumber : www.okular.co.id)

Berdiri sejak 2013, Okular Creative yang bergerak dalam banyak bidang seperti pengerjaan *naming, logo design, visual identity, brand strategy, brand positioning, brand guidelines, corporate identity system, website design, website development, UI design, CMs & eCommerce, digital campaign, social media management, SEO content enhancement, google analytics & adwords, company profile, annual report, catalogue, brochure, poster, packaging, newsletter, magazine, infographic, marketing collaterals, banner, hoarding, exhibition* dan *outdoor display* dengan spesialisasi terhadap *branding* sudah memiliki banyak *client* yang terdiri dari beragam perusahaan swasta dan pemerintah seperti Indofood, Kementerian Luar Negeri Indonesia, C&F, Ciputra, Summarecon, dll.

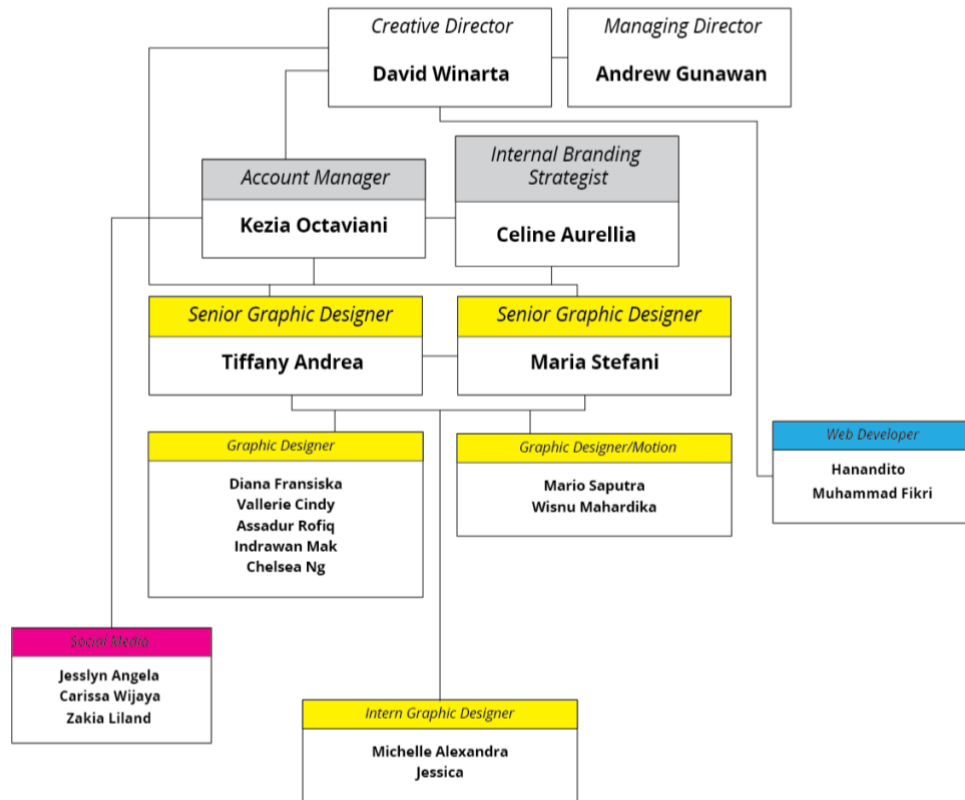
Rata-rata *client* yang dimiliki oleh Okular Creative adalah korporat berskala besar dan menengah, tetapi Okular Creative tidak menutup kemungkinan untuk bekerja dengan perusahaan yang menggeluti bidang usaha yang lain.



Gambar 2. 2. *Clients* dari Okular Creative

Dari *clients* yang dimiliki oleh Okular Creative, media serta konsep yang dihasilkan tentu berbeda-beda tergantung dari kebutuhan masing-masing perusahaan. Berikut adalah beberapa contoh portofolio yang dimiliki oleh Okular Creative dalam bidang *Branding* yang terdiri dari pembuatan logo untuk Yukata Suites yang dimiliki oleh Trinit Group dan PT Waskita Karya, logo Teraskita yang dimiliki oleh PT Waskita Karya serta perancangan logo untuk Suwardana Park Apartment di Bogor dan masih banyak lagi perancangan logo serta media lain yang sudah dilakukan oleh Okular Creative sejak 2013.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3. Struktur Perusahaan Okular Creative

Struktur perusahaan yang dimiliki oleh Okular Creative cenderung kecil dengan total karyawan sebanyak 16 orang. Dengan struktur yang sederhana, Okular Creative bekerja dengan cepat dan tepat, sehingga kualitas pekerjaan lebih baik. Selama penulis melaksanakan kerja magang, terdapat 2 *senior graphic designer* dan 7 *graphic designer* serta 1 pegawai magang, selain itu terdapat 1 *internal branding strategist* dan 2 *web-developer*. Selama penulis bekerja 2 bulan lamanya, Okular Creative memutuskan untuk melakukan merging pada bulan Maret dengan *digital agency* kamikita.id yang terletak di Gedung yang sama dengan Okular Creative sehingga menjadikan jumlah karyawan total yaitu 20 orang.