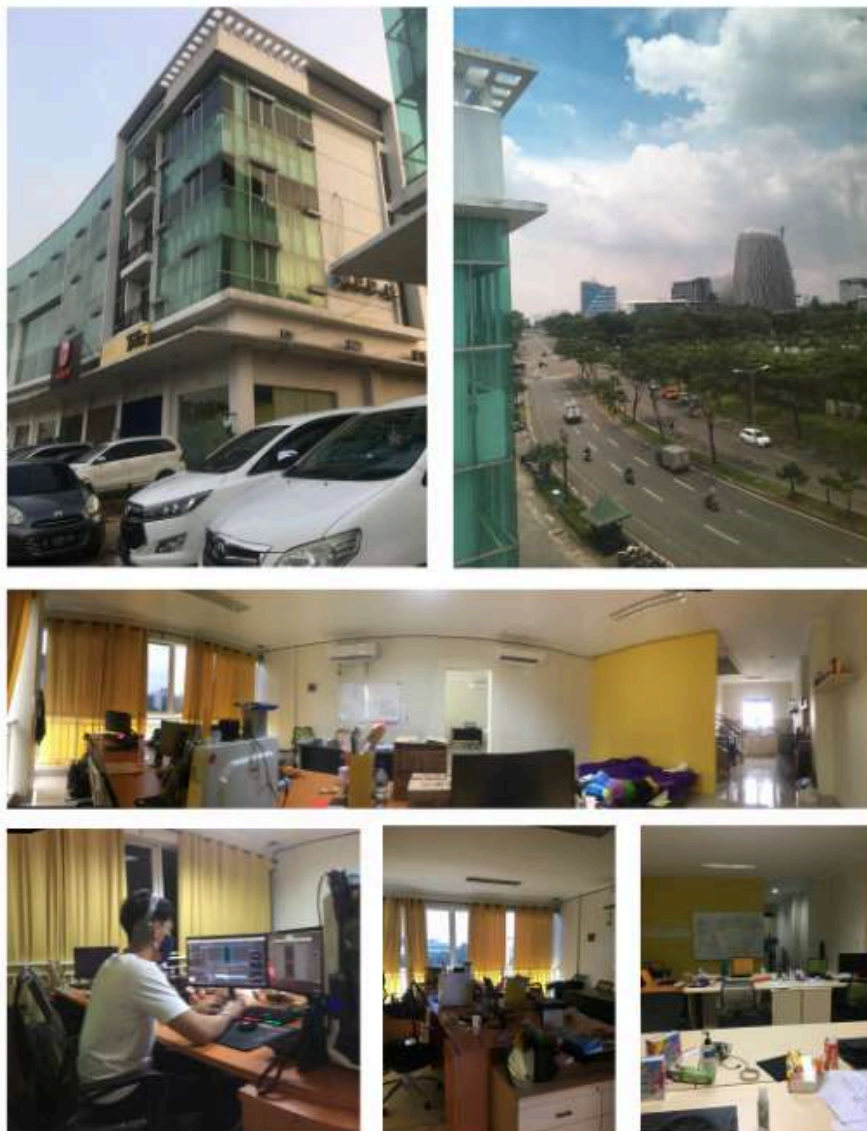


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Tekstindo Kreasi Optima atau yang dapat disebut sebagai TxT Creative merupakan sebuah kreatif agensi yang bergerak didunia digital maupun konvensional. TxT Creative terbentuk pada 18 Agustus 2015 hingga sekarang. TxT Creative dulu beroperasi di daerah Alam Sutera. Namun sekarang TxT Creative telah berpindah lokasi di Ruko Dalton Timur, Gading Serpong.



Gambar 2.1. Suasana Kantor TxT Creative

Pada generasi awal TxT Creative hanya terdapat 7 orang saja, namun seiring waktu makin bertambah banyak hingga sekarang terdapat kurang lebih 40-50an pekerja yang terbagi ke dalam beberapa bagian divisi/ departemen (Handriyanto, 2021). Berikut visi misi yang dimiliki perusahaan TxT Creative.

1. Visi

PT. Tekstindo Kreasi Optima memiliki visi yaitu menjadi agensi local asli Indonesia yang memiliki klien dari seluruh penjuru dunia, dan menunjukkan kepada dunia bahwa insan kreatif Indonesia mampu bersain di pangsa pasar dunia.

2. Misi

PT. Tekstindo Kreasi Optima memiliki misi yaitu menjadi berkah bagi komunitas local, dan membuka lapangan pekerjaan sebesar-besarnya untuk insan kreatif local untuk menunjukkan kualitas kelas dunia.



Gambar 2.2. Logo PT Tekstindo Kreasi Optima
(Dokumentasi resmi milik perusahaan)

Logo TxT Creative merupakan sebuah logo yang terbentuk antara gabungan huruf 'T' dan 'D'. Kedua huruf tersebut adalah singkatan dari kata Theo dan Doric yang merupakan nama belakang dari CEO TxT creative, yaitu Eric Theodoric. Selain itu, simbol yang berbentuk 'X' tersebut mempresentasikan hubungan Kerjasama antara CEO TxT Creative yaitu Eric Theodoric dengan seluruh anggota

tim yang merupakan bagian dari TxT Creative. Warna kuning merupakan *primary colour* dari perusahaan tersebut yang mempresentasi kerja keras, kekuatan dan semangat perusahaan dalam melakukan setiap pekerjaan (Handriyanto,2021).

TxT Creative memiliki tagline “*One Stop Solution for Your Brand’s Growing Needs*”. Secara garis besar perusahaan berkomitmen membantu sebuah *brand* untuk mencapai kesuksesan dari segi *awareness* maupun *conversion*. Dimana seiring berjalannya waktu tren dan pasar berubah dengan cepat disitulah TxT Creative akan membantu *brand* tersebut untuk mendorong untuk lebih maju. Layanan jasa yang diberikan oleh TxT Creative diantara lain yaitu *design & visual development, strategic campaign management dan social media/ digital development*. Secara detail jasa seperti membuat *brand identity, graphic design, website, booth, motion graphic dan 360 social media campaigns*.

TxT Creative sebagian besar banyak memegang sosial media perusahaan PT. Mayora Indah Tbk. Namun terdapat juga beberapa perusahaan lain seperti PT. Unicharm Indonesia, PT. Torabika Eka Semesta dan perusahaan lainnya. Sosial media yang dipegang berupa bermacam-macam produk dari makanan, minuman, pembalut hingga alat kontrasepsi. Berikut *brand-brand* klien yang pernah dipegang oleh TxT Creative.



Gambar 2.3. Daftar Portfolio Klien TxT Creative (<http://www.txtcreative.com/>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

TxT Creative memiliki beberapa pembagian divisi atau departemen didalam perusahaannya agar *flow* pekerjaan berjalan dengan sistematis. Berikut departemen atau divisi yang menjadi struktur dalam perusahaan.

1. TxT Digital

TxT Digital merupakan bagian perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk mengurus sosial media *brand* klien seperti Instagram, Tiktok, Youtube dan media sosial lainnya. Di dalam divisi TxT Digital terdapat beberapa divisi lagi yaitu divisi *digital content*, divisi *ads* dan divisi KOL (*Key Opinion Leader*). Setiap tim divisi mempunyai tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Dalam divisi *digital content* terdapat 3 tim kreatif dan tim produksi konten (*Video, Motion Graphic Designer & Photographer*). Setiap tim kreatif memegang *brand* dan memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda. Tim X memegang *brand* Roma Sari Gandum, Charm, Joayo dan Benstar. Tim Y memegang *brand* Slai Olai, Kopiko78, Mamy Poko, Sutra dan Supreme. Tim Z memegang *brand* Torabika Capuccino, Cem-cem, Charm Nap, dan Fiesta. Setiap tim akan membuat *deck* kreatif untuk kebutuhan campaign setiap *brand* diwaktu mendatang. Dalam membuat kreatif deck, tim akan dikepalai oleh masing-masing *leadernya*, dibantu konten kreator dalam membuat konten media sosialnya serta *Graphic Designer* yang akan mendesain visual konten secara keseluruhan. Namun tidak menutup kemungkinan seorang desainer untuk dapat menyumbangkan konten. Selain itu, ketika setiap *brand* membutuhkan konten foto, video maupun desain yang perlu digerakin, terdapat tim produksi yang memiliki tanggung jawab mengurus hal-hal tersebut.

Divisi *ads* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membuat perencanaan dan pengaktifan iklan pada setiap *brand*. Setiap pengaktifan iklan pun disesuaikan dengan KPI (*Key Perfomance indicator*) yang dapat menjadi acuan atau tujuan dalam penggunaan iklan tersebut. Selain itu tugas

divisi *ads*, setiap akhir bulan, tim tersebut akan membuat *report* dari setiap hasil iklan yang pernah dilakukan maupun setiap postingan konten dimedia tersebut. *Report* tersebut diperlukan untuk menjadi bagian laporan yang akan dilihat oleh klien untuk melihat perkembangan sosial media masing-masing *brand* seiring berjalannya waktu.

Divisi KOL (*Key Opinion Leader*) merupakan divisi yang mengurus penggunaan atau melakukan kerja sama antara *brand* dengan *key opinion leader*. Penggunaan *key opinion leader* tersebut biasanya digunakan untuk membantu suatu *brand* dalam menyukseskan sebuah *campign* yang sedang dijalani ataupun akan dijalani nantinya. Selain mengurus kerja sama, divisi tersebut juga dapat merekomendasikan atau memberikan saran *Key Opinion Leader* yang cocok oleh masing-masing *brand* agar dapat mencapai KPI.

2. TxT Account

TxT Account merupakan divisi yang memiliki tanggung jawab berhubungan langsung dengan klien dari masing-masing *brand*. Setiap *Account Executive* memegang *brand* yang berbeda beda sehingga mereka menjadi jembatan komunikasi antara setiap *brand* dengan agensi. Tugas utama seorang *Account Executive* mampu memahami setiap kebutuhan dan membantu mencari solusi dengan permasalahan yang dialami klien.

3. TxT POSM

TxT POSM (*Point of Sale Materials*) merupakan divisi yang mengurus keperluan *brand* yang berbasis media konvensional atau biasa disebut dengan media cetak. Seperti contohnya klien Le-Mineral dalam menyambut kampanye Ramadhan memasang billboard disekitar jalan.

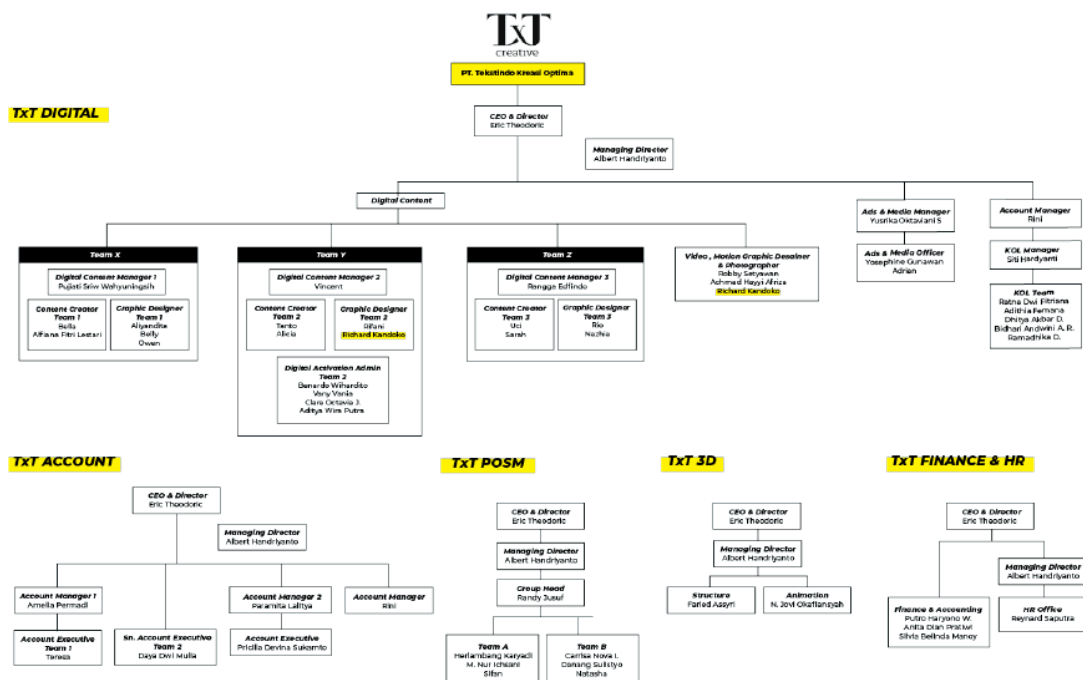
4. TxT 3D

TxT 3D merupakan divisi perusahaan yang membantu menyiapkan keperluan hal seperti 3D *Asset* maupun 3D video untuk keperluan masing-masing sosial media *brand*. Namun, jika dibutuhkan tim 3D juga dapat membantu dalam membuat sebuah desain.

5. TxT Finance & HR

TxT *Finance* merupakan divisi perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk mengurus keluar dan masuk keuangan agensi. *Finance* akan membuat pembukuan dan melaporkan keuangan. Selain itu juga melakukan setiap pembayaran iklan yang diaktifkan oleh tim *ads*, pembayaran *influencer* yang telah melakukan persetujuan kontrak oleh divisi KOL serta kebutuhan keuangan lainnya. TxT HR bertugas untuk membantu hal-hal terkait sumber daya manusia di perusahaan, seperti membantu pengurusan penerimaan anggota kantor yang baru, keperluan surat2, sistem absen kantor, sistem jam kantor dan hal sebagainya yang berkaitan dengan karyawan kantor.

Setiap divisi atau departemen memiliki seorang *Head Division* yang bertugas untuk membimbing dan mengarahkan *junior* timnya masing-masing. Seorang head juga memiliki tanggung jawab yang lebih besar untuk memegang *job desk* lebih banyak serta mengurus *report* kerja perbulannya. Biasanya direktur akan berhubungan langsung dengan setiap *head* divisi untuk memberikan masukan dan perkembangan setiap divisi/departemen.



Gambar 2.4. Bagan Struktur Perusahaan TxT Creative (Dokumentasi resmi milik perusahaan)