

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Penulis melakukan praktik kerja magang pada perusahaan PT Merah Putih Media yang berdiri sejak Oktober 2014, yang menjadi salah satu perusahaan di bawah naungan JHL Group milik Jerry Hermawan Lo. PT Merah Putih Media bertujuan untuk memberikan informasi yang positif dan inspiratif bagi pembaca. Selain itu, perusahaan ini memiliki harapan untuk dapat menginspirasi anak bangsa agar dapat mengubah Indonesia menjadi bangsa yang lebih baik (MerahPutih.com, 2015, para. 1). Dengan demikian lahirlah *tagline* PT Merah Putih Media yakni “Berani Menginspirasi”.

Gambar 2.1 Logo *MerahPutih.com*



Sumber: (MerahPutih.com)

MerahPutih.com menjadi media pertama di bawah PT Merah Putih Media. *MerahPutih.com* berfokus pada berita-berita nasional dan internasional dan memiliki empat kanal yakni Berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, dan Olahraga. Selain *MerahPutih.com*, PT Merah Putih Media juga menaungi 4 media lain dengan fokus dan fungsi yang berbeda.

Media kedua yang ada di bawah naungan PT Merah Putih Media adalah *BolaSkor.com*. *BolaSkor.com* adalah media yang berfokus pada dunia sepak bola nasional maupun internasional (BolaSkor.com, 2015, para. 1).

Gambar 2.2 Logo *BolaSkor.com*



Sumber: (BolaSkor.com)

Artikel-artikel yang dirilis oleh *BolaSkor.com* tentunya membahas seputar sepak bola, berita mengenai kompetisi, profil pemain, juga mengenai analisa dan ulasan mendalam mengenai sepak bola. *BolaSkor.com* bertujuan untuk terus mengembangkan konten dan dapat menjadi media yang unggul, menyajikan berita yang lengkap dan terbaru untuk pencinta sepak bola.

BolaSkor.com memiliki lima kanal yakni Timnas, Berita, *Feature*, Prediksi, dan *Sports*. Selain itu, *BolaSkor.com* juga ada galeri yang menyajikan foto-foto terbaik.

KabarOto.com adalah sebuah media yang diterbitkan juga oleh PT Merah Putih Media. Media ini berdiri pada Mei 2015, yang awalnya adalah aktivitas *blogger* diubah menjadi media profesional pada 2 Oktober 2017, memiliki tujuan untuk memberikan informasi seputar dunia otomotif khususnya di Indonesia (KabarOto.com, 2015, para. 1-2). Media dengan *tagline* “Kabar Seputar Otomotif” memiliki enam kanal, antara lain OtoNews, OtoTips, OtoSport, OtoTren, OtoModif, dan OtoBrand.

Gambar 2.3 Logo *KabarOto.com*



Sumber: (KabarOto.com, 2015)

Selanjutnya ada media *Kamibijak.com* yang adalah media termuda di bawah naungan PT Merah Putih Media. Kamibijak adalah sebuah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, adalah media yang berdiri sejak tahun 2019 dan berfokus untuk memberikan kesempatan pada teman-teman yang difabel agar bisa tetap bekerja dan menghasilkan pemasukan. Sebagian besar karyawan di media Kamibijak adalah yang difabel yakni tunarungu. Kamibijak juga memiliki tujuan agar dapat memberikan kemudahan bagi para difabel untuk dapat mengakses dan memahami informasi yang ada di Indonesia. Media ini menyajikan informasi dengan format video, audio dan teks, dan akan ada penerjemah yang menggunakan bahasa isyarat agar dapat dimengerti oleh orang yang tunarungu. Media Kabarbijak memiliki enam kanal yakni KabarBijak, BijakFun, Jalan-JalanKuliner, BijakFlash, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat (Kamibijak.com, 2019).

Gambar 2.4 Logo *Kamibijak.com*



Sumber: (Kamibijak.com, 2019)

SIDE.id adalah media kawasan yang diterbitkan oleh PT Merah Putih pada tahun 2017. Media ini meliput kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera (*SIDE.id*, 2017, para. 1). *SIDE.id* berfokus untuk memberikan informasi di sekitar kawasan tersebut, informasi mencakup kebijakan

pemerintahan, juga pada tempat hiburan, kuliner, *event*, komunitas, juga bisnis-bisnis yang sedang berkembang dan bermunculan yang termasuk di jangkauan kawasan media. *SIDE.id* juga membuka kerja sama dengan bisnis-bisnis untuk membuat konten dan kerja sama *event* sebagai *media partner* (SIDE.id, 2017, para. 2). *SIDE.id* menggunakan *website* sebagai media penyebaran berita. Selain itu, *SIDE.id* juga menggunakan sosial media seperti Instagram, Facebook dan Twitter untuk menyebarkan artikel.

Media *SIDE.id* memiliki beberapa *jobdesc* yakni reporter, fotografer, editor, redaktur pelaksana, admin media sosial dan admin *listing* (yang *listing* tempat-tempat yang ada di daerah kawasan). Pandemi Covid-19 menyebabkan sebagian karyawan harus bekerja dari rumah atau *work at home* (WFH) untuk memutus rantai penyebaran virus corona. Namun, setiap karyawan mendapatkan jadwal untuk ke kantor sebanyak dua kali dalam satu minggu.

Gambar 2.5 Logo *SIDE.id*



Sumber: (SIDE.id)

Media di bawah naungan PT Merah Putih Indonesia sudah tergolong sebagai media digital yang menggunakan sistem multimedia, tidak hanya menggunakan teks, tetapi juga menggunakan video. Selain memiliki *website*, media juga menyebarkan berita melalui akun media sosial seperti Instagram, Twitter dan Facebook masing-masing. Berikut adalah visi dan misi yang dimiliki oleh PT Merah Putih Media (MerahPutih.com, 2015):

Visi

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberi

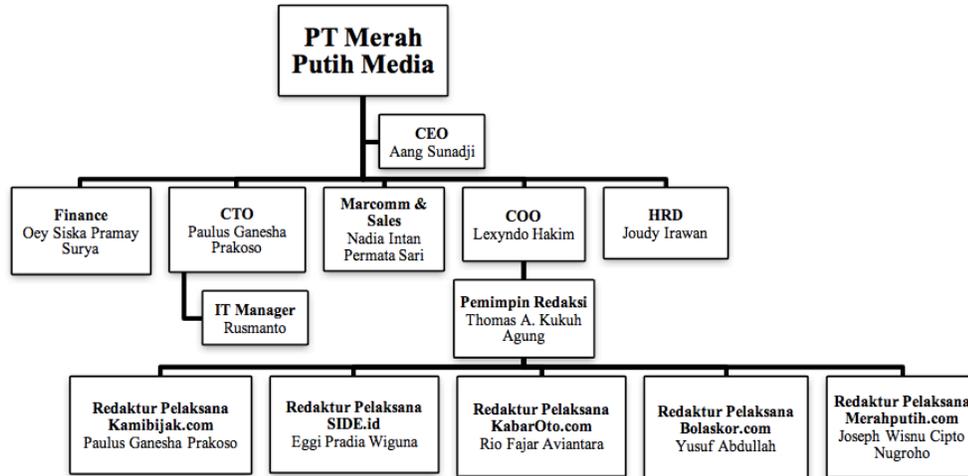
Inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Misi

- Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
- Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan

Seperti perusahaan lainnya, tentunya PT Merah Putih Media memiliki struktur pengurus perusahaan yakni CEO (*Chief Executive Officer*) atau kepala perusahaan secara keseluruhan, lalu ada *Finance* yang mengurus mengenai keuangan perusahaan, CTO (*Chief Technology Officer*) sebagai kepala bagian yang mengurus tentang pengembangan teknologi, *Marketing Communication & Sales* sebagai bagian *marketing/pemasaran*, COO (*Chief Operating Officer*) adalah kepala bagian yang bertanggung jawab tentang operasional perusahaan, dan ada HRD (*Human Resource Development*) sebagai bagian yang mengatur sumber daya manusia dan riset di PT Merah Putih. Berikut adalah struktur pengurus perusahaan PT Merah Putih Media dalam bentuk tabel.

Bagan 2.1 Struktur Pengurus Perusahaan PT Merah Putih Media



Sumber: Olahan Penulis

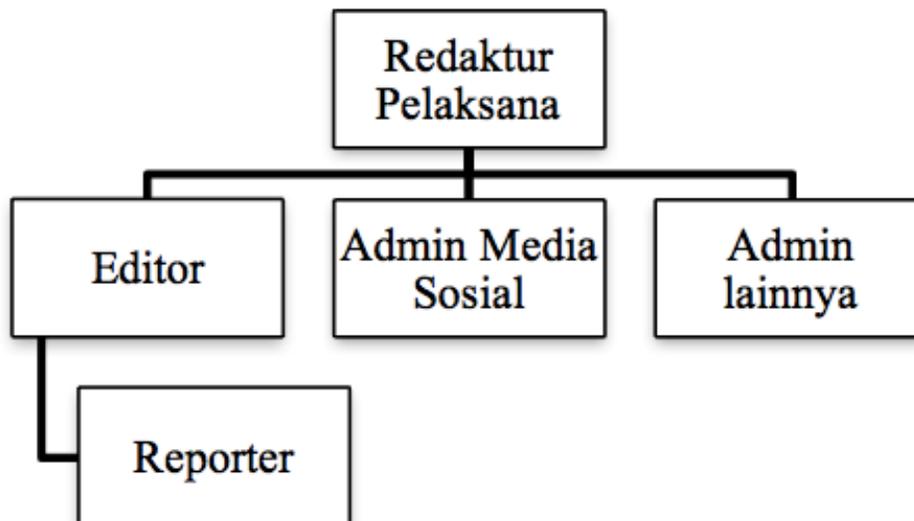
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam menjalani pekerjaan, PT Merah Putih Media terbagi dalam beberapa divisi, salah satunya adalah Divisi Redaksi. Divisi Redaksi pun terbagi lagi ke dalam beberapa bagian yang dipimpin oleh Pemimpin Redaksi (Pemred) yang bertanggung jawab untuk memimpin ke-lima media di bawah naungan PT Merah Putih Media. Setiap cabang redaksi yang dibuat oleh perusahaan akan menyesuaikan tiap-tiap media berdasarkan kebutuhan, fungsi, dan karakteristik dari media masing-masing.

Secara garis besar, berikut adalah keterangan untuk media-media yang ada di bawah naungan PT Merah Putih Media, *MerahPutih.com* memberikan berita mengenai isu nasional dan internasional, *BolaSkor.com* memberitakan mengenai cabang olahraga sepak bola nasional dan internasional, *KabarOto.com* memuat berita mengenai dunia otomotif, *Kamibijak.com* sebagai media untuk memberikan akses yang mudah kepada penyandang difabel, terutama yang tuna rungu, dan *SIDE.id* memberikan berita mengenai kawasan di wilayah Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera.

Setiap media memiliki struktur organisasi yang sama yang dikepalai oleh Pemred. Pemimpin dari setiap media di bawah Pemred ada Redaktur Pelaksana (Redpel), dan di bawah Redpel ada tiga jabatan yakni editor, admin media sosial dan admin lainnya (d disesuaikan dengan kebutuhan, fungsi, dan karakteristik media), dan di bawah editor barulah ada reporter. Berikut adalah tabel struktur dalam setiap redaksi media di PT Merah Putih Media.

Bagan 2.2 Stuktur Organisasi Redaksi PT Merah Putih Media



Sumber: Olahan Penulis

Redaktur pelaksana sebagai pemimpin dari setiap media yang ada bertanggung jawab secara keseluruhan dalam media tersebut, terlibat dalam redaksi media, serta bertanggung jawab untuk memberikan laporan mingguan mengenai apa yang sudah dilakukan kepada seluruh Divisi Redaksi.

Editor dalam sebuah redaksi media bertugas untuk mengeluarkan artikel setiap harinya ke *website*. Artikel-artikel tersebut didapatkan dari reporter yang bekerja sama dengan fotografer dan videografer untuk artikel-artikel yang

memerlukan video. Ada beberapa media yang memiliki kanal atau segmentasi, tetapi ada juga yang tidak.

Lalu, ada admin media sosial yang bertugas untuk mengelola setiap media sosial dan mengunggah rangkuman artikel-artikel yang naik ke *website*. Jika ada *media partner* dengan bisnis atau *event*, admin media sosial bertanggung jawab untuk mengunggahnya ke media sosial.

Admin lainnya, adalah admin tambahan tergantung keperluan, fungsi dan karakteristik media. Di *SIDE.id* ada admin *listing* yang memiliki tugas untuk mengatur *listing* (menuliskan di kawasan untuk kategori kuliner ada tempat apa saja, untuk salon ada di mana saja, dan tempat-tempat lain, dan menyertakan *review*). *Listing* menjadi salah satu fitur unik yang ada di *SIDE.id*, karena bisa mencari tempat-tempat yang ingin dikunjungi melalui fitur itu.