



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E. (n.d.). *Mitos Keluarga Presiden SBY Dalam Media Sosial Twitter*
Moh . Andrias Eko Agustian Ardhie Raditya. 1–9.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani,
S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S.,
Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R.
R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Andreyano, D. (2018). *Analisis Semiotika Komunikasi Virtual Player Game Dota*
2 Dalam Menerapkan Strategi Psywar Oleh: 5(1), 1–15.
- Bahrullah, M., Setiawan, H. K., & Haryanto, D. (2018). *Dalam ! Melukiskan !*
Figur ! B . J . ! Habibie ! Pada !! Film ! Habibie “&” Ainun ! 10–18.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics : The Basic*. Place of publication not identified:
Routledge.
- Fischer, L. (2015). *Art direction and production design*. New Brunswick, NJ:
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Gibbs, J. (2002). *Mise-en-scene: film style and interpretation*. London:
Wallflower.
- Hannigan, F. (2012). *Filmcraft: Production Design*. London: Ilex.
- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek Perilaku Manusia Sebagai Makhluk
Individu Dan Sosial Pada Ruang Terbuka Publik. *Nature: National Academic*

- Journal of Architecture*, 5(2), 85. <https://doi.org/10.24252/nature.v5i2a1>
- Harsono. (2017). Imlek sebagai Permohonan dan Syukur. *Jurnal Filsafat*, 6(1), 58–74.
- Hart, E. (2010). *Categories of Props*. Eric Hart's Prop Agenda. Diakses pada 19 November 2020, <http://www.props.eric-hart.com/features/categories-of-props/>.
- Haryanto, F. (2016). *Pandangan Tiga Orang Tionghoa Generasi Tua Samarinda Terhadap Makna Bunga Mei Dan Tanaman Jeruk Pada Perayaan Imlek*.
- Hassan, O. H., Abidin, S. Z., Legino, R., Anwar, R., & Kamaruzaman, M. F. (2016). A Recognizable Symbol of Wedding Ring As a Communication Object to Portray Marital Status. *International Colloquium of Art and Design Education Research (i-CADER 2014)*, January 2015, 1–709. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-332-3>
- Louis, D. (n.d.). *Symbols*.
- Mathar, H. (2015). Semiotika Visual (Sebuah Kajian Tentang Ilmu Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer). *Semiotika*, 2, 37.
- Matoke, E. (2006). *Magic Blanket*. 1–2.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Mohanty, H. (2015). *An Algebra of Social Distance* (Issue February 2012). <https://doi.org/10.1007/978-3-642-28073-3>
- Pratami, A. M. (n.d.). *Penggambaran Identitas Perempuan Dalam Iklan Bumbu*

Masak. 4(2), 370–383.

Puspita, I., Ibrahim, L., & Hartono, D. (2016). Penurunan Kualitas Air Sungai Karang Anyar Kota Tarakan (Influence of The Behavior of Citizens Residing in Riverbanks to The Decrease of Water Quality in The River of Karang Anyar Tarakan City). *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 23(2), 249–258.

Rukmana, W. E. (2010). Analisis Pengaruh Human Relation (Hubungan Antar Manusia) Dan Kondisi Fisik Lingkungan Terhadap Etos Kerja Dan Kinerja Karyawan Dedy Jaya Plaza Tegal. *Tesis. Universitas Diponegoro*, 1–146.

Sikov, E. (2010). *Film Studies: An Introduction*. New York: Columbia University Press.

Sholeh, M. (2019). *Etika Politik Dan Kewarganegaraan Dalam Bingkai Pendidikan Ips*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/jvykr>

Sobur. A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rodakarya

Umanailo, M. C. B. (2014). *Hubungan Antar Manusia*. December 2014.

Verawati, T., & Salim, I. (n.d.). *Jarak sosial antar masyarakat transmigran dengan masyarakat lokal di dusun bukit indah kecamatan subah kabupaten sambas*.

Wahjuwibowo, S. I. (2018). *Semiotika Komunikasi Edisi III : Aplikasi Praktis untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Wardalisa. (2013). Teori hirarki kebutuhan. *Theory Of Abraham Maslow*, 1–5.

<http://wardalisa.staff.gunadarma.ac.id>

Widiastuti. (2018). *Analisis Semiotika Warna Mata Kuliah : Semiotika Analisis Semiotikawarna Pada Artikel “ The Connotation Of English Colour Terms : Colour- Based X-Phemisms ” Roland Barthes Oleh : Widiastuti F013171005 Email : widiastuti@live.com Dosen Pengampu. May.*