

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 PROFIL PERUSAHAAN

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk atau Adira Finance adalah sebuah perusahaan terkemuka yang didirikan pada tahun 1990 yang bergerak di sektor pembiayaan. Adira Finance merupakan anak perusahaan dari Bank Danamon, dimana Bank Danamon memegang saham mayoritas sebesar 90,07%. Sebagai anak perusahaan, Adira Finance telah menjadi bagian dari MUFG Group yang merupakan salah satu bank terbesar di dunia.

Sejak tahun 2014, Adira Finance telah berhasil memperoleh peringkat idAAA yang merupakan peringkat tertinggi yang diberikan oleh lembaga Pemeringkat Indonesia yaitu Pefindo. Perusahaan Adira Finance juga mendapatkan peringkat *investment grade* pada 2019 yaitu Baa2 oleh Moody's dan BBB oleh Fitch. Kedua peringkat internasional tersebut *investment grade* yang sama dengan peringkat negara Indonesia. Dengan adanya pencapaian tersebut, Adira Finance telah memperkuat kemampuan secara signifikan untuk mengakses sumber pendanaan baru yang lebih efektif.

Melalui identitas dan janji *brand* yang berbunyi "Sahabat Setia Selamanya", Adira Finance memiliki komitmen untuk selalu menjalankan misi yang berujung kepada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia, juga memberikan makna dan nilai persahabatan kepada konsumen melalui produk dan layanannya. Untuk mendukung misi tersebut, perusahaan menyediakan produk dan layanan beragam yang sesuai dengan siklus kehidupan konsumen, mulai dari pembiayaan multiguna, perlengkapan rumah tangga dan elektronik (*durables*), otomotif (motor dan mobil), hingga pembiayaan umroh (Syariah).

Adira Finance juga memiliki sebutan tersendiri untuk semua karyawannya, yaitu Gardira. Perusahaan juga menerapkan budaya “Salam Sahabat” untuk semua Gardira yang berinteraksi langsung satu sama lain maupun dengan konsumen. Hal ini diterapkan agar semua Gardira yang berada di Adira Finance terhubung satu sama lain dengan budaya perusahaan.

### **2.1.1 Sejarah Adira Finance**

Adira Finance merupakan sebuah perusahaan pembiayaan yang didirikan pada tahun 1990 oleh Adi Rafael Rachmat dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Adira Finance terdaftar dengan akta notaris Misahardi Wilamarta, SH No. 131 tanggal 13 November 1990. Mulai dari awal didirikan, Adira Finance telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan terbaik dan terkemuka di Indonesia.

Pada tahun 2004, Adira Finance melakukan penawaran umum melalui sahamnya dan Bank Danamon menjadi pemegang saham mayoritas. Hingga saat ini, kepemilikan Bank Danamon mengalami kenaikan menjadi 92,07%. Hingga 30 September 2020, Adira Finance mengoperasikan 558 jaringan usaha di seluruh Indonesia dengan memiliki dukungan lebih dari ribuan karyawan yang melayani kurang lebih 3 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola mencapai Rp 46,13 triliun.

Jasa yang dimiliki Adira Finance sebagai produk utama perusahaan antara lain kredit motor, kredit mobil, pembiayaan multiguna, pembiayaan barang elektronik & furniture, hingga pembiayaan Syariah. Seiring dengan perkembangan penggunaan teknologi *mobile*, pada tahun 2017 Adira Finance menghadirkan *platform e-commerce* pembiayaan multiguna jasa yang diberi nama *dicicilaja.com*, diikuti dengan *marketplace* jual beli kendaraan mobil yaitu *momobil.id*, dan kendaraan motor yaitu *momotor.id* di tahun 2018.

### 2.1.2 Visi dan Misi Adira Finance

#### Visi

Menciptakan nilai bersama untuk meningkatkan kesejahteraan.

#### Misi

Menyediakan beragam solusi keuangan sesuai dengan kebutuhan setiap pelanggan melalui sinergi dengan ekosistem.

### 2.1.3 Logo Adira Finance

Sebelum mantap dengan logonya pada saat ini, pada tahun 2014 Adira Finance melakukan pengoreksian dan mengganti logo perusahaannya. Hal ini pertama di latar belakang oleh temuan survei yang dilakukan, di mana Adira Finance selalu menempati urutan pertama di berbagai macam survei yang diadakan lembaga survei. Misalnya tentang lembaga pembiayaan mobil dan motor yang paling banyak dilirik, Adira Finance menjadi peringkat pertama. Oleh karena itu Adira Finance mencoba untuk lebih mendekatkan logo agar lebih kuat hingga ke pelosok-pelosok.

Gambar 2 1 Logo Adira Finance hingga tahun 2014



Sumber: Laporan Tahunan Adira Finance, 2014

Perubahan yang terjadi pada logo adalah dengan mengubah warna logo. Warna logo dibuat lebih ceria dan segar yang disesuaikan dengan segmen pasar, sedangkan logo Adira Finance saat ini menggunakan bentuk *font* dengan tegas dan bergaya miring (*italic*) ke kanan. Hal ini memberikan arti bahwa Adira Finance akan selalu bergerak secara dinamis untuk mengikuti perkembangan pasaran juga pelanggan. Arah gerak yang dinamis ini juga diperkuat dengan adanya bentuk segitiga yang memiliki arah ke kanan di huruf 'A' pada kata Adira. Bentuk segitiga tersebut melambangkan bahwa Adira Finance selalu

bergerak maju berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Warna hitam yang merupakan warna utama logo memiliki arti bahwa Adira Finance adalah perusahaan yang kredibel, *professional*, dan memberikan kesejahteraan. Sedangkan warna kuning yang ada pada bentuk segitiga melambangkan Adira Finance adalah perusahaan yang optimis dan memiliki semangat untuk terus maju (Adira Finance, 2020).

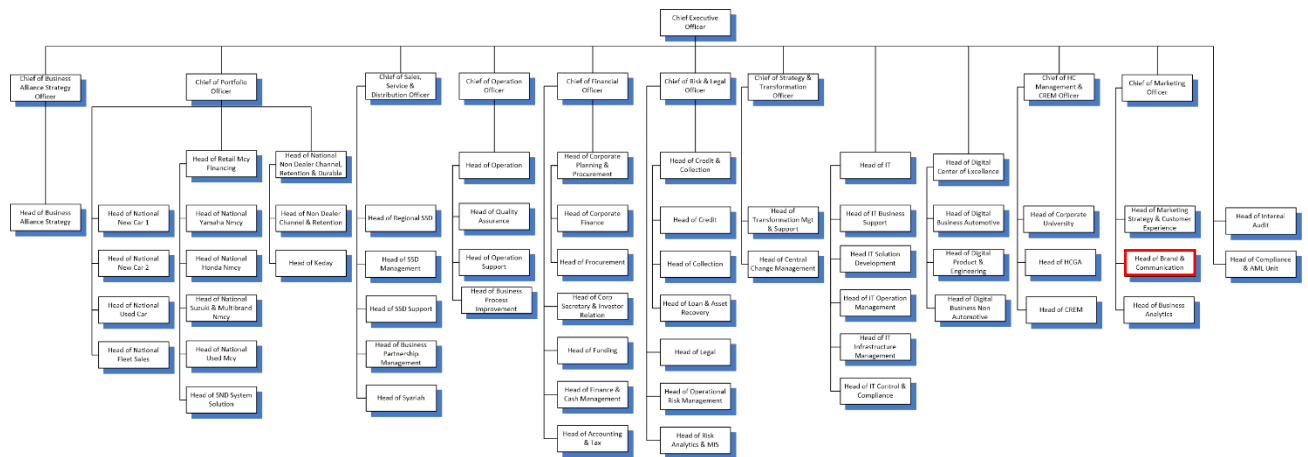
Gambar 2.2 Logo Adira Finance per Tahun 2020



Sumber: [www.adirafinance.co.id](http://www.adirafinance.co.id)

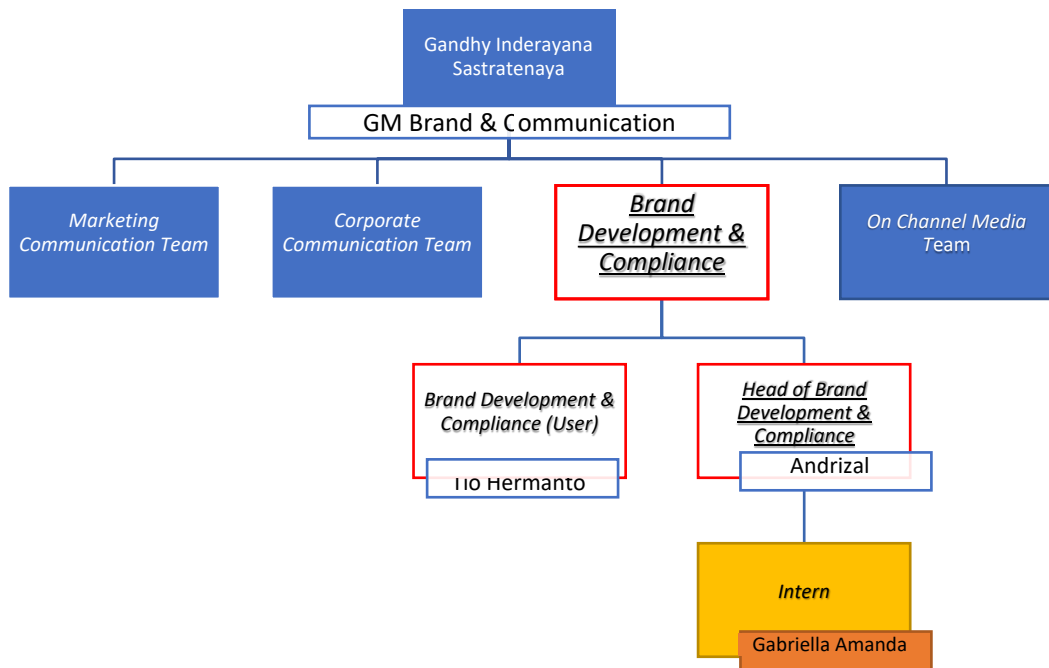
## 2.1.4 Bagan Struktur Organisasi Adira Finance

Bagan 2 1 Bagan Struktur Adira Finance



Sumber: Adira Finance

Bagan 2.2 Bagan Struktur Divisi



Sumber: Olahan Data Peneliti, 2020

## 2.2 RUANG LINGKUP DIVISI TERKAIT

Adira Finance memiliki 4 sub-divisi yang berada di bawah naungan *Brand & Communication*, yaitu *Marketing communication*, *Corporate Communication*, *Brand Development and Compliance*, dan *On Channel Media*. Selama melakukan praktik kerja magang di Adira Finance, penulis menjadi bagian dari divisi *Brand Development and Compliance* dengan posisi *Brand Management Intern*.

*Brand Development & Compliance* yang ada di Adira Finance adalah divisi yang berfokus kepada pengembangan *brand* baik secara internal maupun eksternal. Kegiatan yang menjadi fokus utama dalam divisi ini meliputi pengembangan strategi *brand*, *brand activation*, *brand guideline*, hingga bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan program dan kegiatan CSR perusahaan. Divisi inilah tempat dimana semua konten yang akan digunakan dan dimuat di halaman media sosial perusahaan akan diperiksa terlebih dahulu, hal ini dilakukan agar konten yang dimuat sesuai dengan *brand image*, *identity*, dan *guideline* perusahaan. Selain itu juga divisi *brand* di Adira Finance dibantu oleh *brand & creative agency*, yaitu Mata Angin untuk membuat materi pemasaran *brand*. Materi yang dibutuhkan *brand* meliputi *key visual* (KV), poster, *banner*, persona, pendekatan strategi komunikasi dan sebagainya.

Divisi *Brand Development and Compliance* berisikan Andrizar selaku *Head of Brand Development & Compliance* dan Tio Hermanto selaku *user Brand Development & Compliance*. Keduanya bertanggung jawab secara langsung ke Gandhy Inderayana Sastratenaya selaku *General Manager Brand & Communication* di Adira Finance.

Tidak hanya bekerja sendiri, namun divisi *Brand Development & Compliance* juga berkoordinasi dengan divisi *marketing communication team* untuk menyediakan strategi pemasaran, dengan divisi *corporate communication; internal* untuk menyiapkan semua kebutuhan komunikasi yang ditujukan untuk

Gardira, sedangkan *eksternal* meliputi persiapan program CSR maupun acara resmi perusahaan. Selain itu juga bersama dengan *on channel media team*, divisi *brand* berkoordinasi untuk menentukan apakah konten yang akan di unggah di media sosial perusahaan dan media sosial Gardira sudah sesuai dengan *brand guideline* perusahaan.