

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi industri di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cukup pesat setiap tahunnya, khususnya di bidang industri kreatif. Pada subsektor desain komunikasi visual (DKV) memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis pengusaha swasta, pemilik merek, dan bahkan kelancaran program-program pemerintah. Potensi pasar domestik sangat menjanjikan, terutama dengan semakin banyaknya desainer-desainer muda yang dapat memahami situasi pasar, pengetahuan, dan nilai-nilai lokal.

Persaingan global dalam dunia kreatif tentunya membutuhkan desainer yang berpengalaman dan juga memiliki keterampilan yang cukup. Oleh karena itu, mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja magang dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan *hardskill* maupun *softskill* mahasiswa. Melalui praktik kerja magang, mahasiswa memperoleh pengalaman dalam dunia kerja sesungguhnya sekaligus dapat mengembangkan ilmu dan wawasan yang sudah di dapat di perkuliahan. Onograph Design merupakan studio desain yang telah berkecimpung di industri desain visual lebih dari satu dekade dan telah bekerjasama dengan berbagai klien dari berbagai sektor industri, mulai dari bisnis kecil hingga perusahaan besar. Onograph Design bergerak dalam pengembangan *brand visual*, *logo identity*, *marketing collateral*, *web design*, *photobooks*, dan *content writing*.

Maka dari itu, penulis memilih Onograph Design karena studio design tersebut sudah cukup banyak menerima beberapa mahasiswa magang di agensi desain untuk dapat melaksanakan kerja langsung dengan klien. Selain itu Onograph Design memiliki kesesuaian dengan minat penulis khususnya dalam bidang branding dan desain grafis, serta memiliki reputasi yang cukup baik. Penulis tertarik untuk menambah ilmu sekaligus turut berkontribusi dalam menghasilkan karya desain yang dapat berguna bagi Onograph Design untuk meningkatkan kualitas studio design mereka.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan praktik kerja magang ini adalah untuk menerapkan keilmuan atau kompetensi yang telah didapat selama menjalani masa perkuliahan di dunia kerja secara langsung. Penulis dapat memahami sistem kerja yang profesional di dalam dunia industri kreatif sesungguhnya. Selain itu, penulis mendapatkan pengalaman kerja pada studio design sebagai seorang desainer grafis.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang ini adalah sebagai berikut.

1. Membantu mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam mempersiapkan dirinya memasuki dunia kerja profesional.
2. Mahasiswa memperoleh pengalaman baru serta menambah wawasan dalam bekerja di suatu studio desain/perusahaan.
3. Melatih mahasiswa untuk mempraktikkan secara nyata pengetahuan dan kemampuan yang didapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mahasiswa dapat mengembangkan *softskill* seperti bagaimana cara bekerjasama dalam tim, cara berkomunikasi yang baik dan benar, serta bagaimana cara menyelesaikan masalah atau konflik saat bekerja.
5. Membangun relasi dan kerjasama tim antara mahasiswa dengan rekan kerja tempat melaksanakan kegiatan magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Onograph Design selama 3 bulan, pada tanggal 8 Februari 2021 hingga 8 Mei 2021 yang beralamat di Jl. Sunter Garden B6, Jakarta Utara, DKI Jakarta. Berdasarkan kebijakan dari Onograph Design, penulis bekerja secara online dari rumah dikarenakan pandemi Covid-19 yang masih berlangsung. Kegiatan kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat dari pukul 9:00 hingga pukul 17:30. Penulis diberikan waktu libur pada hari Sabtu, Minggu, dan setiap tanggal merah. Selama melakukan kerja magang, penulis

bekerja sebagai desainer grafis dan dibimbing oleh Aryani Kariono selaku *Creative Director* di Onograph Design. *Jobtask* yang diberikan oleh pembimbing akan diunggah pada *board* Trello, jika ada yang kurang jelas maka penulis dapat menghubungi *Creative Director* via Whatsapp selama jam kerja berlangsung.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang tentunya memiliki prasyarat yang harus diikuti setiap prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa yang ingin mengikuti magang wajib lulus mata kuliah *Academic Writing (ACW)* dengan minimal nilai C, telah menempuh minimal 100 SKS dan IPK minimal 2,00, serta tidak memiliki nilai D dan E di setiap mata kuliah. Setiap mahasiswa juga harus mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu jika ingin melaksanakan sidang magang. Penulis melaksanakan pembekalan magang pada tanggal 7 Mei 2021, sehingga dapat mengikuti sidang magang *batch-3*. Jika sudah sesuai dengan prasyarat tersebut, mahasiswa dapat mengajukan KM-1 yaitu pengisian formulir berupa pengajuan 5 tempat kerja magang dan identitas mahasiswa melalui *Google Form* pada tanggal 20 Januari 2021.

Setelah mengajukan KM-1, mahasiswa menunggu verifikasi dari dosen pembimbing akademik untuk *approval*. Jika tempat magang yang diajukan sudah disetujui oleh dosen pembimbing akademik, maka mahasiswa akan memperoleh *email* dari koordinator magang yang berisi surat pengantar magang KM-2 kepada penulis. Penulis kemudian dapat mulai mengirimkan email berupa *curriculum vitae*, surat pengantar magang dan portofolio kepada tempat-tempat magang yang sudah diajukan. Pada hari yang sama tepatnya tanggal 29 Januari 2021, penulis mendapat balasan dari Onograph Design melalui *email* dan sore harinya diadakan *interview* melalui via Whatsapp *call* dengan Aryani Kariono selaku *Creative Director* pukul 16.30 WIB.

Setelah melakukan *interview*, penulis mendapatkan *email* berisi proyek *brief* untuk tes masuk magang sebagai desainer grafis yang harus di *submit* pada tanggal 1 Februari 2021. Setelah *submit* proyek *test* tersebut, penulis mendapatkan kabar dari Aryani Kariono melalui via Whatsapp bahwa sudah diterima magang di

Onograph Design dan akan mulai kerja magang pada hari Senin, 8 Februari 2021 pukul 10.00 WIB dilakukan *briefing via ZOOM* untuk proyek yang akan dibuat. Setelah mendapat surat persetujuan magang dari Onograph Design, penulis memberikan surat persetujuan tersebut kepada Admin FSD UMN melalui *email* dan mengunggahnya ke portal my.umn.ac.id. Jika sudah mengunduhnya, penulis dapat memperoleh berkas administrasi KM-3 hingga KM-7. Berkas tersebut berisi kartu kerja magang, lembar kehadiran kerja magang, lembar laporan realisasi kerja magang, lembar penilaian kerja magang, dan lembar verifikasi laporan peserta magang sebagai bukti dan laporan selama praktik kerja magang berlangsung. Selanjutnya, penulis ditempatkan di bawah bimbingan *Creative Director*, Aryani Kariono. Penulis berperan sebagai *design intern* dalam mengerjakan proyek *branding* dan desain grafis dari berbagai klien melalui pembimbing.