

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. 2006. *Copywriting: seni mengasuh Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Dietrich, G. & Livingston, G. 2012. *Marketing in The Round, How To Develop An Integrated Marketing Campaign In The Digital Era*. United States of America: QUE

Erafonestores. PT Erajaya Swasembada Tbk, Dipetik Januari 5, 2020, dari Erajaya.com : www.Erajaya.com

Kotler ,dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Eralangga

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Perkembangan industry ritel di Indonesia, Dipetik Januari 19, 2020, dari bisnis.com

<http://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>

Pelemahan Industry ritel ditahun 2020, dipetik Januari 19, 2020, dari

<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth#:~:text=Pertumbuhan%20Penjualan%20Ritel%20Indonesia%20dilaporkan,%20D12%2C%20dengan%20120%20observasi>

Widya Ariyadi, 2020, *Jurus jitu Menguasai Copy Writing:Strategi Sukses Pembangunan Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*, E-BOOKS