BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Bangbeli adalah *start-up* teknologi yang bergerak di bidang transaksi pembayaran digital dan berada dalam naungan CV Good Teknologi Indonesia. Bangbeli dibangun oleh Decky Ilham Syahputra sebagai *founder* dan CEO dari Bangbeli bersama tiga orang temannya sebagai *co-founder* dari Bangbeli.

Bangbeli telah berdiri sejak tahun 2019 dan kantor dari Bangbeli berlokasi di Malang, Jawa Timur. Bangbeli bertanggung jawab penuh terhadap semua layanan yang ada di dalamnya. Saat ini aplikasi Bangbeli dapat ditemukan dan diunduh di smartphone berbasis android.

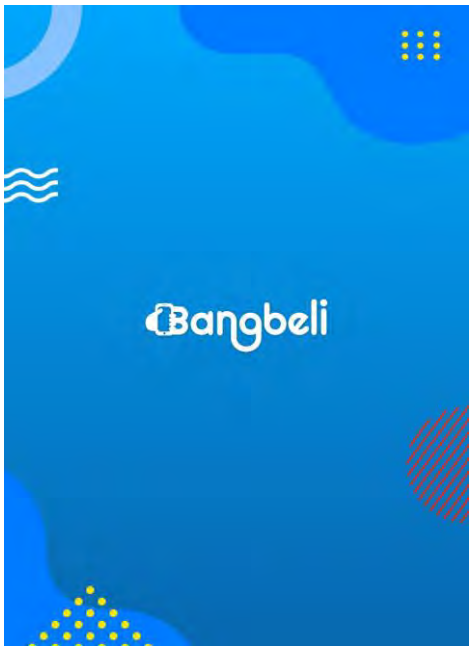
Selain memberikan pelayanan transaksi digital, Bangbeli juga menawarkan bisnis dengan menjadi mitra dari Bangbeli. Bangbeli sendiri memberikan peluang kepada semua orang untuk dapat memulai bisnis hanya di rumah saja, sesuai dengan slogan Bangbeli.

Bangbeli sendiri memiliki poin-poin yang ditonjolkan sebagai platform digital pilihan masyarakat, yaitu sebagai berikut.

1. Platform pembayaran digital terpercaya di Indonesia yang telah terdaftar dan diawasi oleh OJK.
2. Pelayanan terbaik dengan *customer service* yang ramah dan cepat.
3. Harga jual terbaik dan dapat digunakan untuk harga bisnis.
4. Cashback disetiap transaksi yang dapat mendorong bisnis.
5. Tampilan dan penggunaan yang mudah dipahami oleh *customer*.

6. Didukung dengan kecepatan tinggi di setiap transaksinya.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Bangbeli Teknologi Indonesia

Visi

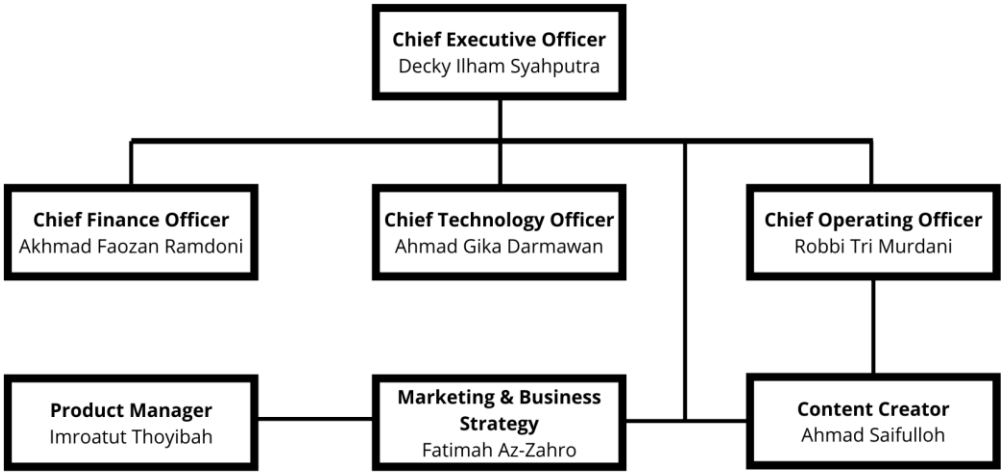
Menjadi perusahaan penyedia layanan teknologi terbaik di Indonesia dalam hal transaksi pembayaran digital dan mendukung program pemerintah untuk meningkatkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia.

Misi

1. Mewujudkan sistem transaksi pembayaran digital yang terpercaya dengan aman, mudah, nyaman, dimanapun dan kapanpun hanya dengan satu aplikasi.
2. Mendorong pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia untuk terus meningkatkan bisnisnya.
3. Menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan partner jangka pendek maupun jangka panjang.

Bangbeli selalu mencoba untuk mengikuti arus digital yang terus berkembang. Bangbeli juga sering mengadakan event untuk mempromosikan diri dan memberikan diskon-diskon menarik.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama magang penulis berada di bawah naungan divisi *marketing* sebagai *Social Media Intern* yang merupakan bagian dari *digital marketing* Bangbeli. Selain posisi magang yang penulis jalani, terdapat intern lain yaitu *Creative Design Intern, Front End Intern,* dan *Back End Intern*.

Dalam perusahaan terdapat beberapa divisi yang menjalankan aktivitas perusahaan dan menjadi pembimbing *intern* adalah sebagai berikut.

1. Divisi *Marketing*
    - Memasarkan produk dari perusahaan
    - Melakukan riset produk/jasa terkait
    - Mengembangkan dan mengembangkan strategi
    - Bertugas menjalin komunikasi dengan divisi lain
    - Mengembangkan dan membuat ide konten
    - Mengelola publikasi media
2. Divisi *Creative Marketing*
    - Membuat *design graphic* dan *motion graphic*
    - Mengembangkan *prototype design*
    - Bekerjasama dengan tim *marketing*
3. Divisi *Finance*
    - Mengelola aktivitas keuangan perusahaan
    - Melakukan pembayaran terkait pengeluaran dana perusahaan
    - Pengalokasian dana perusahaan
    - Memeriksa data keuangan perusahaan
    - Membuat laporan keuangan perusahaan
4. Divisi *Front End Developer*

- Melakukan testing pada fitur-fitur baru
- Mengembangkan aplikasi
- Membuat desain aplikasi dan *web*
- Membuat kode yang singkat dan jelas
- Melakukan revisi pada bug

5. Divisi *Back End Developer*
    - Menerjemahkan *design*
    - Menciptakan kode yang jelas
    - Memastikan UI/UX yang diterima oleh *customer* adalah yang terbaik
    - Menulis dokumentasi untuk kode *front end* yang dibuat