

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020*. <https://apjii.or.id/survei>.
- Domingo, D. (2006). *Inventing online journalism: development of the Internet as a news medium in four Catalan online newsrooms* (thesis). Universitat Autònoma de Barcelona, Cerdanyola del Vallès. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/13277213.pdf>
- Fajar Hardika Gr, M. (2017). Komunikasi pemasaran Yellow Truck: Studi deskriptif mengenai komunikasi pemasaran Yellow Truck melalui promo student card dalam menarik minat konsumen di Bandung (thesis). Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Retrieved from <https://repository.unikom.ac.id/51914/>
- Haroni, N., & Sukirno, Z. L. (2019). Jurnalisme online sebagai komunikasi pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jtc.v2i1.13841>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Johnston, J. (2007). Turning the inverted pyramid upside down: how Australian print media is learning to love the narrative. *Asia Pacific Media Educator*, 1(18), 1–15. <https://ro.uow.edu.au/apme/vol1/iss18/2/>.
- Junaidi, A. (2017). Media dan keberagaman: Analisis pemberitaan media daring seputar pemilihan kepala daerah dki Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 329. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.373>
- Siniauer, P. (2016, June 19). *How To Be A Food Journalist: Curiosity, Adjectives And Cronuts*. EJO. <https://en.ejo.ch/specialist-journalism/how-to-be-a-food-journalist-curiosity-adjectives-and-cronuts>.
- Yoviana, G. (2008). *Analisis kalimat perintah dalam teks resep masakan yang terdapat dalam majalah Sedap dan Selera* (thesis). Universitas Indonesia, Jakarta. Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20160166-RB01Y322a-Analisis%20kalimat.pdf>