

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Kompas.com

2.1.1 Sejarah Kompas.com

Kompas merupakan media pertama yang menggunakan media daring di Indonesia dengan nama Kompas Online. Saat awal internet masuk di Indonesia Kompas Online lahir pada 14 September 1995, mulanya Kompas Online atau bisa disebut KOL diakses dengan alamat kompas.co.id. Isi dari Kompas Online sendiri hanya ulangan dari berita Harian Kompas yang telah terbit pada hari itu, tujuan dari pengulangan ini untuk memberikan informasi secara merata kepada pembaca yang berada di lokasi yang tidak terjangkau pendistribusian Harian Kompas. Oleh karena itu pembaca daerah Indonesia bagian timur dan yang berada di luar negeri tidak perlu menunggu terlalu lama untuk mendapatkan berita dari Kompas.

Untuk meningkatkan layanan awal 1996 Kompas Online mengubah alamatnya menjadi www.kompas.com. Perubahan alamat itu menyebabkan popularitas Kompas Online meningkat khususnya dari pembaca luar negeri. Peningkatan jumlah pembaca ini dianggap menjadi potensi dunia digital yang besar sehingga Kompas Online berkembang menjadi unit bisnis dengan nama PT Kompas Cyber Media pada 6 Agustus 1998, karena itu Kompas Online lebih sering disebut *Kompas.com*.

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Sumber: HRD Kompas

Perkembangan *Kompas.com* menjadi sebuah unit bisnis juga berlaku pada produksi berita yang dibuat. Pembaca tidak hanya dapat membaca replika berita Harian Kompas, tetapi bisa membaca berita perkembangan terbaru tiap harinya. Pertumbuhan internet juga membantu peningkatan secara pesat pengunjung *Kompas.com*. *Kompas.com* melakukan *rebranding* pada 29 Mei 2008. Kanal-kanal berita ditambah dan produktifitas berita ditingkatkan untuk memberikan kebutuhan informasi yang lebih baik, cepat dan aktual kepada pembaca. *Kompas.com* sendiri melakukan perubahan tampilan lamannya pada 2013. Menggunakan teknologi *Responsive Web Design* tampilan halaman *Kompas.com* lebih rapi dan teratur dan pembaca bisa mengakses *Kompas.com* di berbagai macam gawai seperti PC, tablet, dan *smartphone*. *Kompas.com* dalam menyajikan informasinya menggunakan beberapa bentuk penyajian seperti artikel daring di *Kompas.com*, *multimedia story telling* dengan nama Visual Interaktif Kompas (VIK), dan menggunakan YouTube, TikTok, Instagram, Twitter, dan Facebook.

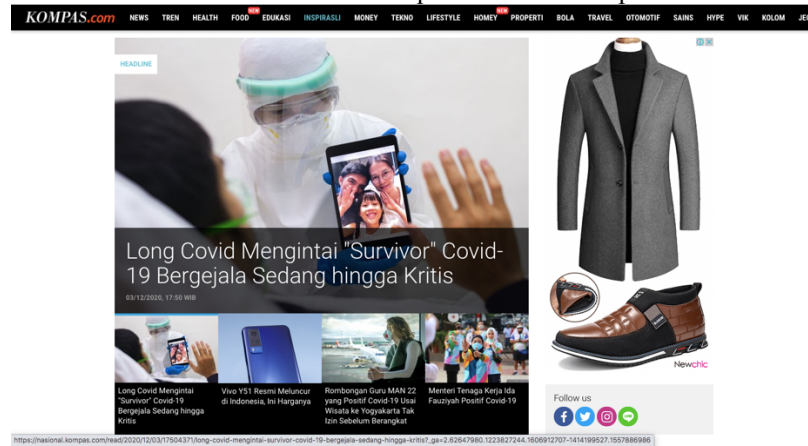
Kompas.com juga merupakan portal media daring yang terpercaya dan melakukan proses verifikasi dalam produksi karya jurnalistiknya. Ada tiga tahap proses verifikasi yang dilakukan *Kompas.com* seperti observasi lapangan, narasumber, dan data. Pengambilan data yang didapatkan *Kompas.com* sendiri bersumber dari lembaga resmi seperti lembaga pemerintah atau lembaga internasional.

Dalam meningkatkan data yang obyektif, terverifikasi, dan independen *Kompas.com* mempunyai lembaga riset mandiri Pusat Penelitian dan Pengembangan (Litbang). *Kompas.com* meski sudah mengalami perubahan format penyajian, tetapi tetap mempertanggungjawabkan kewajiban jurnalistiknya seperti menjaga informasi pribadi narasumber diluar persetujuan narasumber.

2.1.2 Data Umum *Kompas.com*

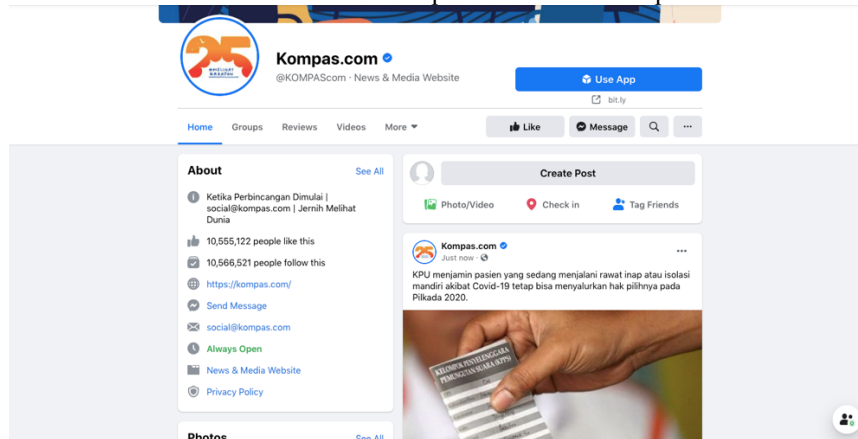
Nama Perusahaan	: Kompas Gramedia
Nama Media	: Kompas.com (PT Kompas Cyber Media)
Alamat	: Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5 Jl. Palmerah Selatan No. 22 – 28 Jakarta 10270, Indonesia.
No. Telp	: 62-21 53699200 / 5350377
Email Redaksi	: redaksikcm@kompas.com
Website	: www.kompas.com
Media Sosial	: Instagram : Kompas.com
	: Twitter : Kompas.com
	: Facebook : Kompas.com
	: YouTube : Kompas.com
	: TikTok : kompascom

Gambar 2.2 Tampilan webiste Kompas.com



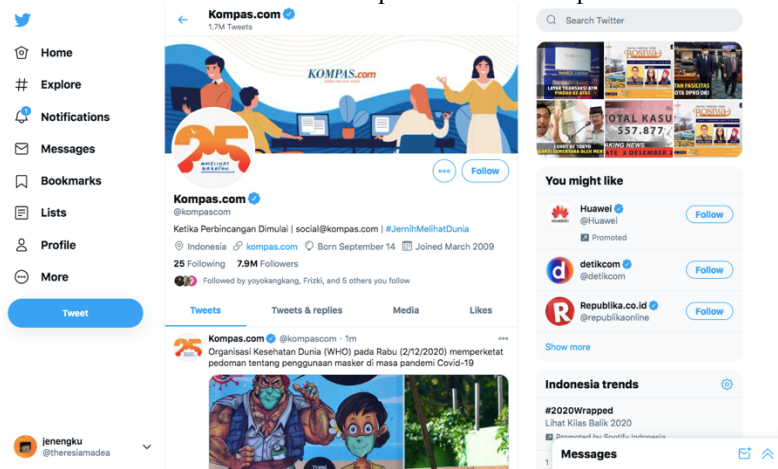
Sumber: Dokumentasi Penulis (www.kompas.com)

Gambar 2.3 Tampilan Facebook Kompas.com



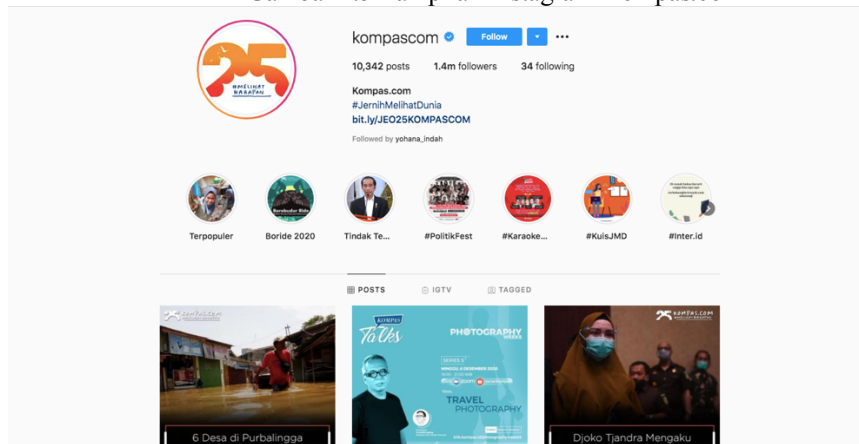
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/*Kompas.com*)

Gambar 2.4 Tampilan Twitter Kompas.com



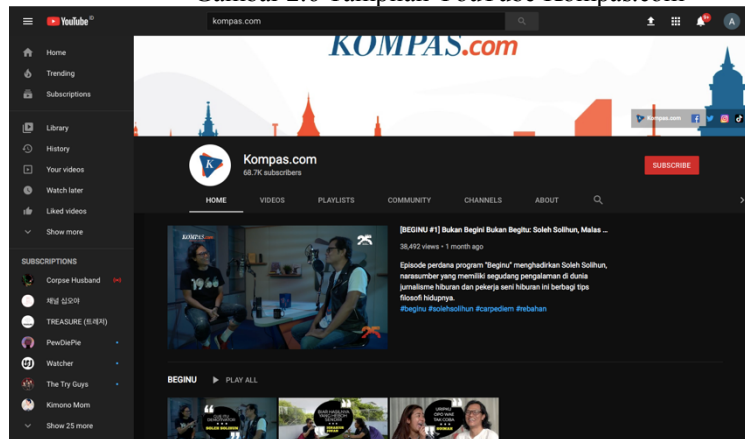
Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/*Kompas.com*)

Gambar 2.5 Tampilan Instagram Kompas.com



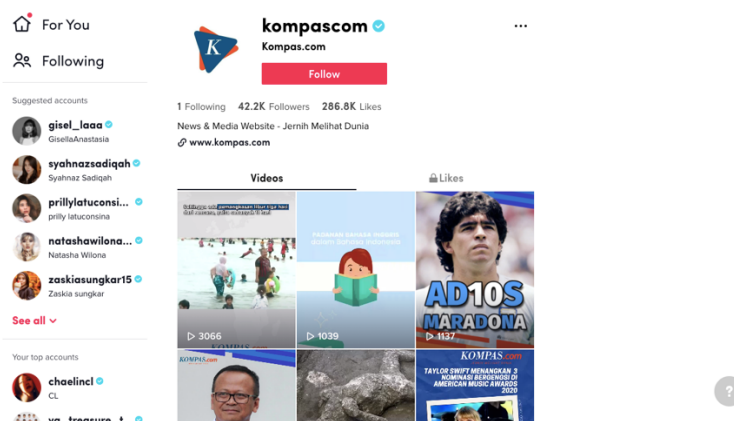
Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/Kompas.com)

Gambar 2.6 Tampilan YouTube Kompas.com



Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube/Kompas.com)

Gambar 2.7 Tampilan TikTok Kompas.com



Sumber: Dokumentasi Penulis (Tiktok/Kompas.com)

2.1.3 Visi Misi Kompas.com

Berikut visi dan misi yang digunakan *Kompas.com* sebagai berikut:

Menjadi kelompok usaha media terbaik di Asia Tenggara dengan struktur keuangan yang solid melalui usaha berbasis pengetahuan yang senantiasa bertransformasi untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, adil, dan sejahtera.

Nilai yang digunakan Kompas Gramedia sebagai pedoman bagi karyawan melakukan pekerjaannya, berpikir, bertindak, dan bersikap adalah 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Consumer Delight*)

1. *Caring* (peduli terhadap sesama)

Nilai *Caring* berlandaskan filosofi humanisme transedental, nilai ini bermakna berperikemanusiaan yang berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa yang menyelenggarakan sesuatu.

2. *Credible* (dapat dipercaya dan diandalkan)

Nilai *Credible* berlandaskan filosofi bahwa manusia bekerja selalu pada dimensi sosial dengan interaksi timbal balik pada lingkungannya. Nilai ini menekankan pada rasa tanggung jawab yang ikhlas, disiplin, konsisten, dan profesional, oleh karena itu individu tersebut bisa dipercaya dan bisa diandalkan.

3. *Competent* (cakap dan terampil di bidangnya)

Nilai *Competent* berlandaskan filosofi manusia harus selalu berkembang dan berusaha mengembangkan dirinya

demikian memberikan hasil yang terbaik untuk dirinya sendiri maupun lingkungannya.

4. *Competitive* (menjadi yang terunggul)

Nilai *Competitive* berlandaskan filosofi pada masa kini yang tidak pasti dan membutuhkan keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental yang mengubah ancaman menjadi sebuah peluang untuk berkembang dan berdaya saing.

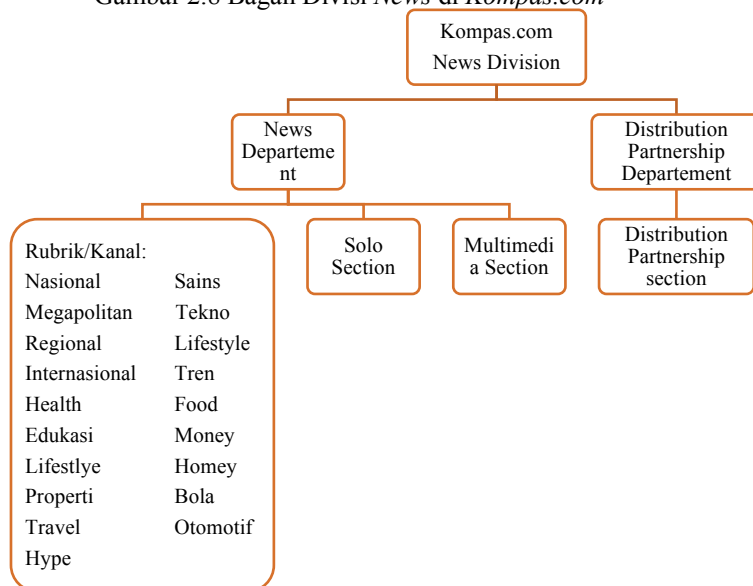
5. *Customer Delight* (memberikan yang terbaik sehingga melebihi harapan pelanggan)

Nilai *Customer Delight* berlandaskan filosofi memenangkan hati pelanggan dengan melayani melebihi harapan pelanggan.

2.1.4 Struktur Organisasi di Kompas.com

Berikut merupakan bagan yang menjelaskan kerja divisi *news* dalam koordinasi kerja pada proses jalannya *Kompas.com*.

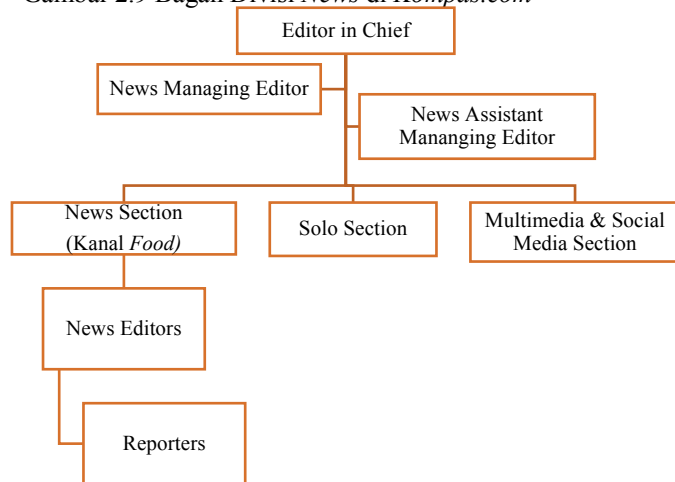
Gambar 2.8 Bagan Divisi *News* di *Kompas.com*



Sumber: diolah penulis

Berikut merupakan bagan yang menjelaskan alur kerja organisasi Kompas.com yang dibantu beberapa divisi, salah satunya *news departement* di kanal *Food*, divisi penulis ditempatkan untuk melaksanakan kerja magang. Berikut bagan mengenai struktur kepengurusan peran dalam divisi *news* yang terdapat kanal *Food*.

Gambar 2.9 Bagan Divisi News di Kompas.com



Sumber: diolah penulis

Tabel 2.1 Daftar Nama dan Posisi Karyawan di Kompas.com di divisi redaksi

Posisi	Nama
Editor in chief	Wisnu Nugroho
Managing Editor	Amir Sodikin
	Johanes Heru Margianto
Assistant Managing Editor	Laksono Hari Wiwoho
	Ana Shofiana Syatiri
	Caroline Sondang
	Andhikayani Damanik
Editor	Bayu Galih Wibisono
	Diamanty Meiliana
	Krisiandi
	Fabian Januarius Kuwado
	Icha Rastika

Kristian Erdianto
Dani Prabowo
Sabrina Asril
Sandro Gatra
Egidius Patnistik
Jessi Carina
Irfan Maullana
Ambaranie Nadia Kemala Movanita
Nursita Sari
Farid Assifa
Aprillia Ika Sari Sari
Robertus Belarminus
Abba Gabrillin
Erlangga Djumena
Bambang Priyo Jatmiko
Sakina Rakhma Diah Setiawan
Yoga Sukmana
Hilda Hastuti
Kurnia Sari Aziza
Dian Maharani
Kistyarini
Andi Muttya Keteng
Tri Susanto Setyawan
Aris Fertony Harvenda
Agung Kurniawan
Aditya Maulana
Agustinus Wisnubrata
Glori Kyrious Wadrianto
Lusia Kus Anna Maryati

	Bestari Kumala Dewi
	Muhammad Reza Wahyudi
	Reska Koko Nistanto
	Oik Yusuf Araya
	Gito Yudha Pratomo
	Kahfi Dirga Cahya
	Silvita Agmasari
	Aloysius Gonsaga Angi Ebo
	Eris Eka Jaya
	Ferril Dennys Sitorus
	Nugyasa Laksamana
	Shierine Wangsa Wibawa
	Sri Anindiati Nursastri
	Wahyu Adityo Prodjo
	Palupi Annisa Auliani
	Erwin Kusuma Oloan Hutapea
	Yunanto Wiji Utomo
	Nibras Nada Nailufar
	Ardi Priyatno Utomo
	Michael Hangga Wismabrata
	Gloria Setyvani Putri K.
	Inggried Dwi Wedhaswari
	Resa Eka Ayu Sartika
	Ariska Puspita Anggraini
	Tri Indriawati
Reporter	Ihsanuddin
	Rakhmat Nur Hakim
	Ardito Ramadhan
	Akhdi Martin Pratama
	Rosiana Haryanti

	Ira Gita Natalia Sembiring
	Setyo Adi Nugroho
	Stanly Ravel Pattiwaelapia
	Nabilla Tashandra
	Dian Reinis Kumampung
	Wahyunanda Kusuma Pertiwi
	Josephus Primus
	Alsadadrudi
	Mela Arnani
	Luthfia
	Luthfia Arnani Azanella
	Retia Katika Dewi
	Akbar Bhayu Tamtomo
Multimedia & Social Media	Roderick Adrian Mozes
	Heribertus Kristianto Purnomo
	Dino Oktaviano Sami Putra
	Ari Prasetyo
	Garry Andrew Lotulung
	Andreas Lukas
	Lulu Cinantya
	Sherly Puspita
	Pamela Djajasaputra
Administration Secretary	Adinda Dwi Putri
	Yuliana Melati P.
	Ira Fauziah
Content Marketing	Alia Deviani
	Fikria Hidayat
	Sri Noviyanti
	Mikhael Gewat
	Sheila Respati

	Anggara Wikan Prasetya
	Hisnudita Hagiworo
	Alek Kurniawan
	Anissa Dea Widiarini
	Aditya Mulyawan

Sumber: inside.kompas.com

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi News

Divisi *news Kompas.com*, terdapat tiga pembagian kerja secara besar, *News Section*, *Solo Section*, dan *Multimedia & Social Media Section*. Pembagian tersebut berdasarkan cara kerja masing-masing.

News Section, merupakan bagian yang memproduksi karya jurnalistik dengan informasi terbaru dan obyektif dengan format seperti tulisan, foto, dan atau video. *News Section* dibagi menjadi beberapa kanal seperti, Nasional, Megapolitan, Regional, Lifestyle, Internasional, Tren, Health, Food, Edukasi, Money, Tekno, Lifestyle, Homey, Properti, Bola, Travel, Otomotif, Sains, dan Hype. Bagian ini memproduksi karya jurnalistik berupa artikel seputar rubiknya. Reporter atau kontributor dalam bagian ini akan meliput dan memproduksi artikelnya berdasarkan peristiwa yang reporter liput yang bisa didukung dengan foto.

Solo Section, memiliki cara kerja yang berbeda dengan *news section*. Bagian ini membuat konten yang tidak melakukan liputan lapangan, seperti desk global atau internasional. *Solo Section* juga membuat konten yang memperkuat *search engine optimization* (SEO), selain itu bagian ini juga terdapat tim pengecekan fakta untuk membuat konten mengenai hoaks dan atau fakta yang hanya memerlukan perangkat telepon dan data digital.

Multimedia & Social Media Section, bagian ini melakukan liputan dengan format foto dan video yang membantu mendukung artikel pada

kanal *Kompas.com*. Produksi multimedia bagian ini juga dipublikasi dan ditayangkan pada platform media sosial *Kompas.com*.

Penulis sendiri untuk kerja magang ditempatkan pada kanal *Food* selama tiga bulan. Kanal *Food* sendiri masuk dalam *News Section* yang memproduksi artikel seputar makanan yang masih memiliki relevansi bagi masyarakat Indonesia dan menarik. Kanal *Food* sendiri merupakan kanal baru yang dipecah dari kanal *Travel*.

Kanal *Food* sendiri terdiri dari Ni Luh Made Pertiwi F sebagai editor utama, Yuharrani Aisyah dan Silvita Agmasari sebagai asisten editor, Yana Gabriella Wijaya, Syifa Nuri Khairunnisa, Nine Fridayani, dan penulis sebagai reporter atau *content writer*. Pada pertengahan periode kerja magang Syifa Nuri Khairunnisa dipindahkan ke kanal *Travel*, dan pada bulan November kanal *Food* menambah reporter baru Ryana Aryadita Umasugi. Alur kerja dalam kanal *Food* karena pandemi COVID-19 pengabsenan dilakukan via *Whatsapp* dengan cara penulis menyapa anggota grup *Whatsapp* kanal *food-travel* setelah bangun tidur. Penugasaan akan diberikan dari asisten editor bisa salah satunya atau keduanya, ada kalanya editor utama memberikan penugasan kepada penulis, tetapi tidak di pagi hari seperti asisten editor. Setelah penulis mendapatkan penugasaan penulis akan mengerjakan satu persatu lalu disetor dalam *website draft Kompas.com*.