

DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2020, September 15). Aplikasi TikTok Terbanyak Diunduh di Dunia, Terbesar dari Indonesia. *Tekno.tempo.co*. Diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1386682/aplikasi-tiktok-terbanyak-diunduh-di-dunia-terbesar-dari-indonesia>
- Dewan Pers. (n.d.). Pedoman pemberitaan media siber. Diakses dari https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing*. Kencana: Jakarta.
- Gusti, M. (2020, Agustus 9). Ini Fungsi dan Kegunaan Hashtag atau Tagar di Media Sosial. *Kompas.tv*. Diakses dari <https://www.kompas.tv/article/100414/fungsi-dan-kegunaan-hashtag-atau-tagar-di-media-sosial?page=all>
- Habibie, D.K. (2018, Desember). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79 – 86. Diakses dari <https://pdfs.semanticscholar.org/30e7/ff988f9e9a5f844993947c21781368c2e4f6.pdf>
- Hadi, I.P. (2009, Januari). Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern. *Jurnal Ilmu Scriptura*, 3(1), 69 – 84. Diakses dari <http://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/17021/17794>
- Hakim, R.N. (2020, April 7). Disetujui Menkes, PSBB DKI Jakarta Mulai Berlaku Selasa 7 April 2020. *Kompas.com*. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/07/11582841/disetujui-menkes-psbb-dki-jakarta-mulai-berlaku-selasa-7-april-2020?page=all>
- Kemp, S. (2020, Februari 18). Digital 2020: Indonesia. *Datereportal.com*. Diakses dari <https://datereportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kominfo. (2018, Januari 8). Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi. *Kominfo.go.id*. Diakses

https://kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker

Kusumawardhani, N.Q. (2019, Desember 19). Karakteristik Pengguna TikTok Indonesia. *Republika.co.id*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/q2rpx7463/karakteristik-pengguna-tiktok-indonesia>

McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail*. (Ed. 6). London: Sage Publications.

Nisa, K. (2017). Analisis Kemampuan Menulis Berita Mahasiswa. *Jurnal Komunitas Bahasa*, 1(1). Diakses dari <http://jurnal.una.ac.id/index.php/jkb/article/view/5/5>.

Reily, M. (2017, Desember 7). Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak. *Katadata.co.id*. Diakses dari <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a5623eb608/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.

Soegijono. (1993). Wawancara sebagai salah satu metode pengumpulan data. *Media Litbangkes*, 3(1), 17 – 21. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/157152/wawancara-sebagai-salah-satu-metode-pengumpulan-data>

Velarosdela, R.N. (2020, September 13). DKI Jakarta Terapkan Pengetatan PSBB Mulai 14 September Selama 2 Pekan. *Kompas.com*. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/09/13/14141431/dki-jakarta-terapkan-pengetatan-psbb-mulai-14-september-selama-2-pekan>

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Bentang Pustaka: Yogyakarta.

WHO. (2020). Coronavirus. *Who.int*. https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1