

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Edukita Jaya Global adalah perusahaan *start-up* yang berjalan di bidang pendidikan yang berbasis secara daring. PT. Edukita Jaya Global terletak di Jalan. Mega Kuningan Barat III no 9, Jakarta Selatan. PT Edukita Jaya Global di dirikan oleh Pak Suryanto Wijaya. Pak Suryanto Wijaya merupakan ketua dan CEO dari Corfina Group. Sebelumnya beliau pernah menjadi *Assistant Manager* di Citibank dan *Marketing Officer* di Bank of Tokyo Ltd. Beliau memiliki pendidikan terakhir sebagai *Master Degree* di Tokyo Univesity of Agriculture and Technology (Bloomberg, n.d.). Beliau juga pernah berhubungan dengan pendidikan Bahasa Jepang, beliau memberikan pelayanan pendidikan Bahasa Jepang selain itu ia juga memberikan beasiswa untuk warga negara Indonesia yang ingin belajar ke Jepang.

Dengan mendirikan PT. Edukita Jaya Global, beliau bisa menyalurkan pendidikan Bahasa Jepang dengan lebih mudah karena *target market* dari PT. Edukita Jaya Global cukup menarik untuk warga negara Indonesia yang ingin melanjutkan studinya di Jepang. PT. Edukita Jaya Global akan mengeluarkan produk yang berbasis daring untuk pelajar SMA, setelah itu PT. Edukita Jaya Global akan mengeluarkan produk pendidikan yang berbasis daring untuk pelajar SD, SMP, hingga pekerja. Pelajaran untuk pekerja akan ditekankan kepada *skill-skill* yang akan diterapkan di dunia kerja nantinya. Selain itu PT. Edukita Jaya Global akan mengembangkan pendidikannya hingga ke Bahasa dan beasiswa kepada masyarakat Indonesia yang sudah mengikuti pembelajaran di Edukita. Layanan yang disediakan oleh PT. Edukita Jaya Global adalah pelatihan UTBK, *video* pembelajaran secara daring, ujian secara daring, dan masih banyak lagi.

PT. Edukita Jaya Global membuat pembelajaran secara daring karena pada era *digital* ini khususnya saat pandemi COVID-19. Pada pandemi COVID-19 ini semua pembelajaran dari sekolah dan universitas menggunakan metode pembelajaran daring. Tujuan dari PT. Edukita Jaya Global menggunakan

pendidikan secara daring adalah menyediakan akses pembelajaran untuk semua kalangan agar lebih gampang diakses dan lebih efisien melalui teknologi-teknologi yang sudah terkoneksi internet. *Website* dari PT. Edukita Jaya Global akan bisa diakses kapan saja dan dimana saja.

2.1.1 Visi dan Misi

PT. Edukita Jaya Global memiliki visi untuk memperluas akses edukasi dan pengembangan *skill* untuk seluruh kalangan masyarakat Indonesia agar bisa mensejahterakan masyarakat di Indonesia. Selain itu PT. Edukita Jaya Global juga memiliki misi untuk menyediakan pembelajaran yang berkualitas melalui konten *video* dan juga *video* untuk pengembangan *skill* yang akan dibutuhkan di dunia kerja. PT. Edukita Jaya Global juga menyediakan akses konten edukasi dengan sangat mudah dan harga yang terjangkau untuk seluruh kalangan masyarakat Indonesia. Selain itu misi dari PT. Edukita Jaya Global juga untuk merangkul dan meningkatkan lapangan kerja guru-guru di Indonesia.

2.1.2 Logo



Gambar 2.1 Logo Edigy
(Sumber: PT Edukita Jaya Global)

Logo Edigy mewakili identitas Edigy sebagai tempat pembelajaran yang berbasis daring yang modern dan gampang dijangkau. Komponen-komponen dari logo Edigy dapat dielaborasi sebagai berikut. Komponen pembentuk huruf E menggambarkan insial Edukita.



Gambar 2.2 Filosofi Logo Edigy
(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Edukita memiliki fokus dan tujuan untuk mengembangkan dan pemeratakan pendidikan di Indonesia, pada logo dapat dilihat dengan adanya komponen kaca pembesar.



Gambar 2.3 Filosofi Logo Edigy
(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Buku terbuka diartikan sebagai sumber ilmu pengetahuan.

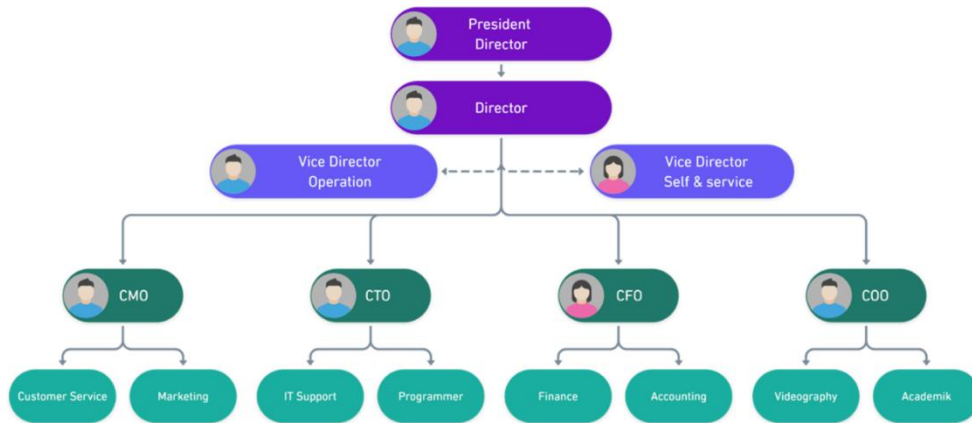


Gambar 2.4 Filosofi Logo Edigy
(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Logo dari Edigy dibuat menjadi bulat diartikan sebagai universal, luas, layaknya bumi.

Logo Edigy memiliki warna-warna tertentu untuk membantu memperjelas arti dari logo itu sendiri. Warna yang digunakan adalah warna biru, biru dongker, kuning, dan hijau. Warna biru dapat diartikan sebagai tingkat konsentrasi yang tinggi. Warna Biru dongker yang ada di logo dapat diartikan sebagai pemikiran yang jernih dan terfokus. Warna kuning diartikan sebagai semangat yang tinggi, optimis, dan ceria. Warna hijau melambangkan sebagai keseimbangan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Edukita Jaya Global
(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Edukita Jaya Global:

1. *President Director* : Bpk. Suryanto Wijaya
2. *Director* : Alvin Saputra Komala
3. *Vice Director bagian operation* : Rian Arisandi
4. *Vice Director bagian Self and Service* : Hafiza Arifati

Penulis menjabat di *Chief Operating Officer (COO)* yang di bagi menjadi dua tim yaitu tim videografi dan tim akademik. Penulis berada di tim videografi dan berikut adalah struktur organisasi dari tim videografi:

1. *Producer* : Maxmillian
2. *Director of Photography* : Yohannes Evan Utomo
3. *Production Designer* : Valencia Tasya Davita
4. *Editor* : Naomi Sahira Santoso
5. *Sound Designer* : Natasya Manurung
6. *Illustrator 1* : Gregorius Rangga
7. *Illustrator 2* : Diananda Gagah Diktie
8. *Illustrator 3* : Savira Syalsadilla
9. *Motion Graphic 1* : Kevin Rifqi
10. *Motion Graphic 2* : M.H. Arfian

11. *Motion Graphic 3* : Ihsan