

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, I. (2020, Desember 3). #20DetikCuciCorona, Gerakan Edukasi Cuci Tangan Melalui Musik. Diambil kembali dari [tirto.id: https://tirto.id/20detikcucicorona-gerakan-edukasi-cuci-tangan-melalui-musik-f7HH](https://tirto.id/20detikcucicorona-gerakan-edukasi-cuci-tangan-melalui-musik-f7HH)
- Bazil, D. Z. (2019). The Big Picture in Social Marketing. Dalam D. Z. Bazil, G. D. Meneses, & M. D. Bazil, *Social Marketing in Action* (hal. 4). Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat, Kementerian Kesehatan RI. (2020, Mei 7). *Cuci Tangan Kunci Bunuh Virus Covid-19*. Diambil kembali dari [kemkes.go.id: https://www.kemkes.go.id/article/view/20050700001/cuci-tangan-kunci-bunuh-virus-covid-19.html](https://www.kemkes.go.id/article/view/20050700001/cuci-tangan-kunci-bunuh-virus-covid-19.html)
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Chasi, C. T. (2014). Public Health. Dalam K. G. Wilkins, T. Tufte, & R. Obregon, *The Handbook of Development Communication and Social Change (1st Edition)* (hal. 92-105). UK: John Wiley & Sons, Inc.
- Cheng, H., Kotler, P., & Lee, N. R. (2011). *Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories*. Sudbury, Massachusetts: Jones and Bartlett Publishers.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches, 3rd edition*. United States of America: SAGE Publications.
- Damiarti, A. A., Damayanti, T., & Nugrahai, A. R. (2019). Kampanye #ThinkBeforeYouShare oleh Organisasi Do Something Indonesia untuk Mengubah Perilaku Generasi Milenial. *Journal of Communication Studies*, 75.
- Doan, H. M., & Truong, V. D. (2019). Using Social Marketing to Promote Handwashing with Soap for a Healthier Vietnam. *Springer, Cham*, 283-295.
- Faza, D. O. (2018). Strategi Pemasaran Sosial Organisasi Nirlaba Sebung Surabaya. repository.unair.ac.id.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Herman. (2020, September 28). *Survei BPS: Kesadaran Masyarakat untuk Cuci Tangan Menurun*. Diambil kembali dari [beritasatu.com: https://www.beritasatu.com/kesehatan/681449/survei-bps-kesadaran-masyarakat-untuk-cuci-tangan-menurun](https://www.beritasatu.com/kesehatan/681449/survei-bps-kesadaran-masyarakat-untuk-cuci-tangan-menurun)

- Ihsanuddin. (2020, Maret 23). *Pemerintah Diminta Stop Pakai Bahasa Corona*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/23/18515231/pemerintah-diminta-stop-pakai-bahasa-asing-saat-jelaskan-soal-corona>
- Kanter, B., & Fine, A. H. (2012). *The Networked Nonprofit: Connecting with Social Media to Drive Change*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Krismantari, I., Fitriansyah, R. N., & Sitor, S. A. (2020, April 14). *Akademisi: pemerintah masih gunakan bahasa langit dalam komunikasi COVID-19*. Diambil kembali dari theconversation.com: <https://theconversation.com/akademisi-pemerintah-masih-gunakan-bahasa-langit-dalam-komunikasi-covid-19-134805>
- Kristina, M. A. (2020, Oktober 31). *Cuci Tangan dengan Sabun dan Air Mengalir*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5f9ce3ffdd54d/cuci-tangan-dengan-sabun-dan-air-mengalir>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Kubacki, K., Thiele, S. R., Pang, B., Carins, J., Parkinson, J., Fujihira, H., & Ronto, R. (2017). An Umbrella Review of the Use of Segmentation in Social Marketing Interventions. Dalam T. Dietrich, S. R. Thiele, & K. Kubacki, *Segmentation in Social Marketing: Process, Methods and Application* (hal. 9). Singapore: Springer Nature.
- Kurniawan, R., Yusnaini, Gofur, A., & Nurhasan. (2018). Strategi Pemasaran Sosial Menabung Sampah di Bank Sampah Prabumulih. *Jurnal Sosiologi USK: Media Pemikiran dan Aplikasi*.
- Kusumawardhani, A. (2020, Maret 2). *Aksi Borong Masker dan Hand Sanitizer. Jangan Panik! Stok Aman*. Diambil kembali dari Ekonomi Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200302/12/1208003/aksi-borong-masker-dan-hand-sanitizer.-jangan-panik-stok-aman>
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good, 6th edition*. United States of America: Sage Publications, Inc.
- Lefebvre, R. C. (2013). *Social Marketing and Social Changes: Strategies and Tools for Improving Health, Well-Being, and the Environemnt*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Metro TV News. (2020, Juni 7). *Aksi Kocak Nenek Ajak Cuci Tangan 20 Detik*. Diambil kembali dari Metrotvnews.com: <https://www.metrotvnews.com/play/KELC8RLj-aksi-kocak-nenek-ajak-cuci-tangan-20-detik>

- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mopatu, J. (2020, Maret 27). *Tidak Semua Masyarakat Mengerti, Saafa : Pemerintah Perlu Jelaskan Istilah Yang Muncul Terkait Covid-19*. Diambil kembali dari redaksisulut.com: <https://redaksisulut.com/tidak-semua-masyarakat-mengerti-saafa-pemerintah-perlu-jelaskan-istilah-yang-muncul-terkait-covid-19/>
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana PRENAMEDIA.
- Mulyana, D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nurainani. (2021, Januari 16). *LENGKAP! PENGERTIAN MEDIA MONITORING MENURUT PARA AHLI*. Diambil kembali dari nolimit.id: <https://nolimit.id/blog/2021/01/16/lengkap-pengertian-media-monitoring-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Bill%2C%20media%20monitoring%20adalah,t opik%20atau%20kata%20kunci%20tertentu.>
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rizal, J. G. (2020, Desember 3). *Kilas Balik 9 Bulan Pandemi Covid-19 dan Dampaknya bagi Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/03/063000665/kilas-balik-9-bulan-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-bagi-indonesia?page=all>
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali.
- Siyahailatua, S. E., & Tarigan, M. (2020, Maret 14). *Alasan Angka Cuci Tangan Rendah di Indonesia, Apakah Malas?* Diambil kembali dari tempo.co: <https://gaya.tempo.co/read/1319495/alasan-angka-cuci-tangan-rendah-di-indonesia-apakah-malas/full&view=ok>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulaiman, M. R. (2020, September 30). *Survei BPS: Masyarakat Patuh Masker Tapi Malas Cuci Tangan*. Diambil kembali dari Suara.com:

<https://www.suara.com/health/2020/09/30/143639/survei-bps-masyarakat-patuh-masker-tapi-malas-cuci-tangan?page=all>

- Syafina, D. C. (2020, Maret 12). *Panic Buying dan Dampaknya terhadap Ekonomi*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/panic-buying-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-eDDT>
- Tribun News. (2020, Oktober 18). *Semua Pihak Diajak Kampanyekan Cuci Tangan Pakai Sabun*. Diambil kembali dari Tribun News: <https://www.tribunnews.com/corona/2020/10/18/semua-pihak-diajak-kampanyekan-cuci-tangan-pakai-sabun?page=3>
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2020). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- World Health Organization. (2021, Maret 29). *Data Sebaran*. Diambil kembali dari covid19.go.id: <https://covid19.go.id/>
- Yasadhana, V. (2020, Maret 16). *Covid-19 dan Akal Sehat*. Diambil kembali dari mediaindonesia.com: <https://mediaindonesia.com/opini/296855/covid-19-dan-akal-sehat>
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.