

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing An Introduction Twelfth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing 7e*. Melbourne: Pearson Australia.
- Augustinus, R. (2018). Analisa Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffee di Bandung. *Universitas Kristen Maranatha*.
- Aziz, Z. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan sebagai Alat Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Ayam Bawang Cak Per Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Jakarta: BPS RI.
- Badan Pusat Statistik. (2021, Januari 21). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Barnes, S. O., & Minahan, S. (2015). *Sales Promotion Decision Making: Concepts, Principles, and Practice*. New York: Business Expert Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *ADVERTISING AND PROMOTION: AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS PERSPECTIVE 11e*. New York: McGraw-Hill Education.
- Budijaji, W. (2013). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 131.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Dua*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Catriana, E. (2021, Maret 10). *Cara Memesan Makanan lewat ShopeeFood*. Diambil kembali dari [money.kompas.com](https://money.kompas.com/read/2021/03/10/073928526/cara-memesan-makanan-lewat-shopeefood?page=all): <https://money.kompas.com/read/2021/03/10/073928526/cara-memesan-makanan-lewat-shopeefood?page=all>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications Eighth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Cummins, J., & Mullin, R. (2010). *Sales Promotion: How to create, implement & integrate campaigns that really work*. London: Kogan Page Limited.

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan McDonalds "Gratis 2pcs Ayam untuk Pemesanan melalui Aplikasi" terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pegawai BPJS Kesehatan Kantor Pusat) . *Universitas Mercu Buana*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GrabFood Rayakan Sejumlah Pencapaian Terbaru di Indonesia*. (2019, Maret 29). Diambil kembali dari Grab Press Center: <https://www.grab.com/id/press/others/grabfood-rayakan-sejumlah-pencapaian-terbaru-di-indonesia/>
- Gunelius, S. (2011). *30-MINUTE SOCIAL MEDIA MARKETING*. New York: McGraw-Hill.
- Hasanuddin, S. (2021, Januari 28). *Bisnis Layanan Pesan Antar Saat Pandemi Naik 183 Persen*. Diambil kembali dari Akurat.co: <https://akurat.co/gayahidup/id-1267216-read-bisnis-layanan-pesan-antar-saat-pandemi-naik-183-persen>
- Jayani, D. H. (2021, January 29). *Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>
- Jayani, D. H. (2021, Januari 22). *Potensi Bisnis Pesan-Antar Makanan Daring Makin Besar*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/muhammadrighoi/analisisdata/60093900cb02f/potensi-bisnis-pesan-antar-makanan-daring-makin-besar>
- Kaser, K. (2013). *Advertising and Sales Promotion*. Mason: Cengage Learning.
- Kemp, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Diambil kembali dari Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Koesno, D. A. (2020, Agustus 25). *Jumlah Pelanggan E-Commerce Tercatat Meningkat 38,3% Selama Pandemi*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/jumlah-pelanggan-e-commerce-tercatat-meningkat-383-selama-pandemi-f1eP>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management Sixth Edition*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 ed*. London: Pearson.

- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2018). *PRINCIPLES OF MARKETING EIGHTH EUROPEAN EDITION*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). *Principles of Marketing: Seventh European edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd ed*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrum, D. A., & Wachyuni, S. S. (2020). Promo Cashback Gopay terhadap Minat Beli Bubble Drink (Studi Kasus: Yu Cha Indonesia, Pluit). *Journal of Tourism and Economic*.
- Lubis, M. S. (2020, April 14). *Begini Perubahan Perilaku Konsumen Gara-gara Corona*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200414/12/1227101/begini-perubahan-perilaku-konsumen-gara-gara-corona>
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach Fifth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Maulana, R. (2021, Maret 3). *Sea Group Prediksi Pendapatan Shopee Bakal Berlipat Ganda di 2021*. Diambil kembali dari Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/sea-group-prediksi-pendapatan-shopee-berlipat-ganda>
- Mulia, K., & Florene, U. (2021, Februari 18). *Shopee is set to enter the Indonesian food delivery battle, but can it win?* Diambil kembali dari KrASIA: <https://kr-asia.com/shopee-is-set-to-enter-the-indonesian-food-delivery-battle-but-can-it-win>
- Pandamsari, A. P. (2021, Januari 20). *Layanan pesan-antar makanan daring meningkat selama PPKM*. Diambil kembali dari Lokadata: <https://lokadata.id/artikel/layanan-pesan-antar-makanan-dan-barang-meningkat-selama-ppkm>
- Papilaya, J. Y. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan GOPAYDAY Pada Merchant-Merchant di Mall Kota Kasablanka terhadap Minat Beli Konsumen Periode November 2019 (Survey terhadap Pengunjung di Mall Kota Kasablanka Jakarta Selatan) . *Universitas Mercu Buana*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Portal Informasi Indonesia. (2020, September 18). *Potret Rinci Dampak Pandemi*. Diambil kembali dari INDONESIA.GO.ID:

<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/potret-rinci-dampak-pandemi>

- Rizal, J. G. (2020, Agustus 11). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>
- Saptania, T. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan Burger King "King Deals Paket Rp 25.000 per Meal" terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Mahasiswa Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Aktif Kelas Reguler II Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Tahun 2014-2016). *Universitas Mercu Buana*.
- Sari, D. K. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Online Restoran Fast Food terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada LINE Official Account Burger King). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Setiawan, K. (2020, Oktober 21). *Bank Indonesia: Transaksi E-Commerce Agustus 2020 Naik hingga Mencapai 140 Juta*. Diambil kembali dari tempo.co: [https://bisnis.tempo.co/read/1398066/bank-indonesia-transaksi-e-commerce-agustus-2020-naik-hingga-mencapai-140-juta?page\\_num=1](https://bisnis.tempo.co/read/1398066/bank-indonesia-transaksi-e-commerce-agustus-2020-naik-hingga-mencapai-140-juta?page_num=1)
- Setyowati, D. (2021, Januari 14). *Rekrut Pengemudi ShopeeFood, Shopee Pesaing Baru Gojek dan Grab?* Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fffff1a506d5/rekrut-pengemudi-shopeefood-shopee-pesaing-baru-gojek-dan-grab>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: Cengage Learning.
- Shopee. (2021). Diambil kembali dari Shopee.co.id: <https://shopee.co.id/>
- Shopee. (2021). *ShopeeFood*. Diambil kembali dari shopee.co.id: <https://shopee.co.id/m/shopeefood>
- Shopee Indonesia. (2020, September 12). Mau Makan Makanan Favorit Tanpa Keluar Rumah? Semua Ada di Shopee Food! Indonesia.
- Shopee Indonesia. (2021). *Shopee is the leading e-commerce platform in Southeast Asia and Taiwan*. Diambil kembali dari Careers.Shopee.co.id: <https://careers.shopee.co.id/about/>
- Shopeefood\_id. (2021). Diambil kembali dari Instagram.com: [https://www.instagram.com/shopeefood\\_id/?hl=en](https://www.instagram.com/shopeefood_id/?hl=en)
- Siregar, S. (2019). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukses Digitalisasi 350.000 UMKM Baru Selama Pandemi, Grab Gelar Online Bazar #TerusUsaha Serentak di 14 Kota*. (2020, Oktober 23). Diambil kembali dari Grab Press Center: <https://www.grab.com/id/en/press/social-impact-safety/grab-gelar-online-bazar-terususaha-serentak-di-14-kota/>
- Thomas, V. F. (2019, September 19). *Nielsen: 58% Masyarakat Pesan Makanan via Aplikasi Pesan-Antar*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/nielsen-58-masyarakat-pesan-makanan-via-aplikasi-pesan-antar-eil7>
- Timorria, L. F. (2020, September 1). *Transaksi Shopee Naik 130 Persen, Raja E-Commerce Indonesia?* Diambil kembali dari ekonomia.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200901/12/1285887/transaksi-shopee-naik-130-persen-raja-e-commerce-indonesia>
- Wolff, H. N. (2021, Maret 1). *Top 10 e-commerce sites in Indonesia as of 4th quarter 2020, by monthly traffic*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/>
- Yanto, H. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian terhadap Minat Pembeli pada Toko Zoya Palembang. *Universitas Islam Negeri Raden Fatah*.