

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan Nimpuna Sinema *Company Profile Deck*, mulanya Nimpuna Sinema didirikan oleh Wida Handoyo pada tahun 2015, yang kemudian bergabung dengan Lyto (penerbit permainan daring), sehingga menjadi di bawah naungan PT. Nimpuna Lyto Produksi. Pergabungan tersebut bertujuan untuk menyatukan pasar game dan film, sekaligus menciptakan komunitas konsumen tunggal yang lebih besar. Dalam bahasa Sansekerta, Nimpuna mempunyai arti “kemakmuran dan kemegahan” yang menjadi asas Nimpuna Sinema untuk menghasilkan karya terbaik yang membawa dampak kebaikan.



#### **NIMPUNA SINEMA**

Gambar 2.1. Logo Nimpuna Sinema

(Sumber: Arsip Nimpuna Sinema)

Adapun beberapa misi yang hendak dicapai Nimpuna Sinema adalah sebagai berikut:

1. Menjadi rumah produksi yang paling kreatif dan inovatif dimana menciptakan karya-karya yang unik dan menghibur untuk pasar lokal maupun internasional.
2. Menghasilkan film, *game*, dan konten audio visual menghibur lainnya yang mampu diterapkan untuk media digital *multi-platform*, serta sekuat mungkin sebagai alat pemasaran.
3. Memperoleh dan mengembangkan Kekayaan Intelektual (*IP*) menjadi film yang mampu ditingkatkan menjadi model pengembangan bisnis selanjutnya.

4. Menjadi rumah produksi pertama yang memiliki keahlian dalam bidang film dan pasar *game* di Indonesia.

## 2.2. Portofolio Perusahaan

Melansir dari situs [www.nimpuna.com](http://www.nimpuna.com) (2021), Nimpuna Sinema adalah rumah produksi yang memproduksi berbagai jenis konten, seperti film panjang, *web series*, video iklan, *advergaming* (iklan dalam video *game*), dan sebagainya. Semua konten Nimpuna Sinema tersedia untuk kebutuhan dalam maupun luar negeri, dan ke dalam beragam media (*multi-platform*). Beberapa karya Nimpuna Sinema yang telah tayang di antaranya adalah:

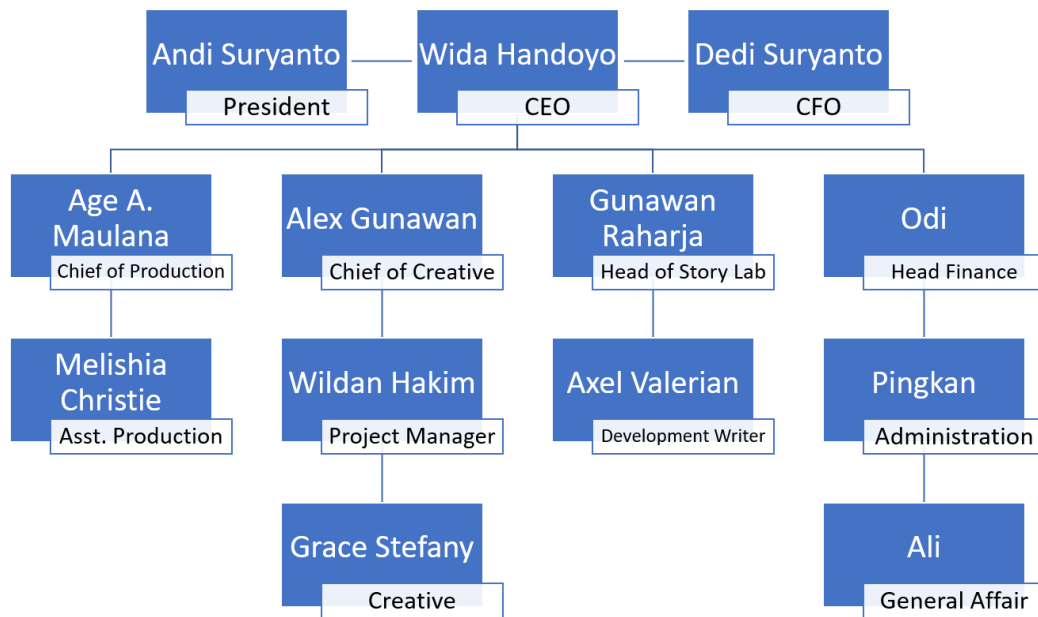
Tabel 2.1. Portofolio Nimpuna Sinema

| No. | Judul                                     | Jenis Konten      | Waktu Rilis    | Sutradara        |
|-----|---|-------------------|----------------|------------------|
| 1.  | Petak Umpet Minako                        | Film Panjang      | September 2017 | Billy Christian  |
| 2.  | DreadOut                                  | Film Panjang      | Januari 2019   | Kimo Stamboel    |
| 3.  | Hit & Run                                 | Film Panjang      | Juni 2019      | Ody C. Harahap   |
| 4.  | Jejak Rasa                                | <i>Web Series</i> | Juli 2019      | Bobby Prabowo    |
| 5.  | Cinta Abadi                               | <i>Web Series</i> | September 2019 | Billy Christian  |
| 6.  | Ragnarok Tactics                          | Video Iklan       | Januari 2020   | Andi Sabwan Syam |
| 7.  | TVRI Cerdas Jangan Lupa Cermat - DreadOut | Program Televisi  | Desember 2020  | Kunun Nugroho    |
| 8.  | Juara                                     | <i>Web Series</i> | Maret 2021     | Andi Sabwan Syam |

(Sumber: Arsip Nimpuna Sinema)

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Nimpuna Sinema, terdapat para pekerja tetap (*in-house*) dan pekerja lepas. Penulis mendapatkan kesempatan magang *in-house* di Nimpuna Sinema. Berikut adalah struktur organisasi rumah produksi Nimpuna Sinema:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Nimpuna Sinema

(Sumber: Arsip Nimpuna Sinema)

Andi Suryanto dan Wida Handoyo turut menjadi Eksekutif Produser maupun Produser dari proyek-proyek yang diproduksi Nimpuna Sinema. Semua hal yang berhubungan dengan produksi dikoordinasikan oleh mereka bersama Age A. Maulana. Melishia Christie selaku *Asst. Production* menjadi tangan kanan Age A. Maulana untuk menyiapkan segala keperluan produksi, seperti alat tulis kerja, berbagai dokumen, *budgeting*, konsumsi, dan sebagainya. Sedangkan segala aspek kreatif dari konten-konten yang diproduksi Nimpuna Sinema, dipimpin oleh Alex Gunawan, yang juga berkoordinasi dengan Gunawan Raharja selaku *Head of Story Lab*. Penulis yang bekerja magang sebagai *Development Writer* berada langsung di bawah koordinasi Gunawan Raharja. Adapun Odi yang bertanggung jawab atas semua perencanaan/penyusunan keuangan perusahaan, serta mengontrol penggunaan anggaran keuangan dari konten-konten yang diproduksi Nimpuna Sinema.