

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

UMN Pictures merupakan sebuah rumah produksi yang berdiri pada tahun 2017 dengan berisi dosen - dosen serta mahasiswa magang dari Universitas Multimedia Nusantara (FSD UMN, 2018). Berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN), UMN Pictures fokus memproduksi dalam bidang animasi, film, *game*, dan desain. Sekarang ini, UMN Pictures berada di bawah PT. Multimedia Digital Nusantara (MDN).



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures
(UMN Pictures)

Sebagai rumah produksi, UMN Pictures memiliki visi dan misi tersendiri. Visi UMN Pictures adalah menjadi studio yang dikenal dalam menciptakan dan mengembangkan *Intellectual Properties* (IP) ke berbagai media seperti animasi, film, dan *game* secara nasional hingga internasional. Sedangkan, misi dari UMN Pictures adalah untuk memproduksi animasi, film, *game*, dan desain yang berkualitas sehingga bisa menginspirasi dan memberikan dampak positif ke dunia luar (UMN Pictures, 2019). Berikut adalah beberapa produk yang sudah diproduksi oleh UMN Pictures:

1. Animasi 3 Dimensi (*3D Animation*)

UMN Pictures sudah memproduksi beberapa produk berbentuk animasi 3 dimensi. Salah satunya adalah Candy Monster (2020) yang merupakan film animasi pendek. Film animasi pendek ini bercerita tentang anak perempuan 6 tahun bernama Chloe yang sangat suka dengan permen namun ia selalu diganggu oleh monster permen yang ingin mengambil permennya. Selain Candy Monster, ada beberapa film animasi tiga dimensi lainnya, yaitu The Story of Ilo, Keluarga Ramadhan, Bona dan Rongrong, Lima Sahabat, dan Si Gundul.

2. Animasi 2 Dimensi (*2D Animation*)

Selain tiga dimensi, UMN Pictures juga memproduksi film pendek The Story of Ilo dalam dua dimensi. The Story of Ilo menceritakan monster kecil bernama Ilo yang mencari kehangatan dari orang lain hingga bertemu dengan orang bernama Aiden. Tidak hanya film fiksi, film biografi Chairil Anwar, Ahasveros juga diproduksi UMN Pictures dalam dua dimensi.

3. Media Interaktif (*Interactive Media*)

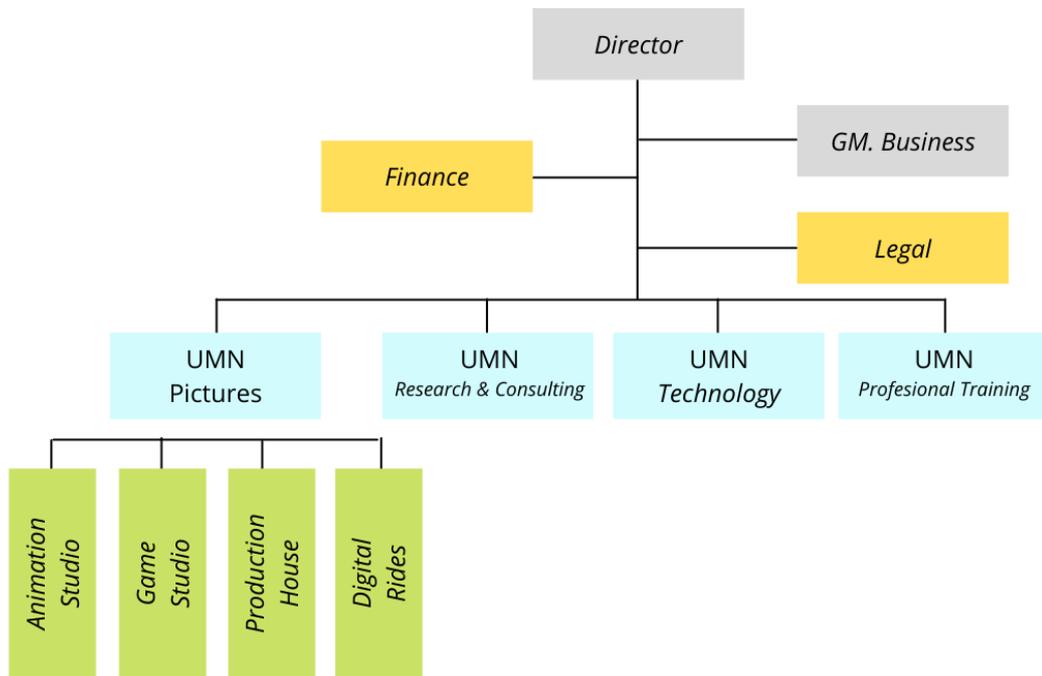
Media interaktif merupakan produk layanan digital yang menyajikan konten seperti teks, gambar bergerak, animasi, video, dan sebagainya dengan sistem berbasis komputer untuk merespons penggunaannya. UMN Pictures bekerja sama dengan Museum Macan untuk membuat media interaksi. 'A Blank Spot in My TV' (2003) karya FX Harsono menjadi referensi dari media interaktif ini.

4. *Motion Graphic*

UMN Pictures juga pernah membuat *motion graphic* untuk proyek DQ Lab yang memvisualisasikan data - data dasar dari DQ Lab dan dijelaskan ulang dalam bentuk video.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari UMN Pictures.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi pribadi)