

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

Kompas Gramedia merupakan perusahaan yang sudah ada sejak 28 Juni 1965 yang didirikan oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama. Surat kabar harian Kompas merupakan surat kabar pertama, terbesar yang hingga saat ini masih terbit.

Selain memiliki surat kabar Kompas Gramedia juga memiliki media cetak seperti majalah dan tabloid, media elektronik seperti KompasTV dan media *online* yaitu *Kompas.com*.

*Kompas.com* pertama kali hadir di internet pada 14 September 1995 dengan nama Kompas *Online*, bisa dikatakan bahwa pada saat itu sebagai salah satu pionir sebuah media *online* di Indonesia.

Berita diakses dengan alamat *Kompas.co.id* yang hanya menampilkan isi berita Kompas yang terbit pada hari tersebut, Kompas *Online* ini dikenal dengan KOL. Kemudian pada awal 1996 demi memberikan layanan yang lebih maksimal lagi Kompas *Online* mengubah alamatnya menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com). Alamat baru ini membuat Kompas *Online* menjadi semakin populer untuk pembaca setia harian hingga Kompas di luar negeri.

Kompas *Online* dikembangkan pada 6 Agustus 1998 karena melihat bahwa ada potensi dunia digital yang besar sehingga dijadikan sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM). Sejak saat itulah Kompas *Online* lebih dikenal dengan sebutan KCM.

Saat ini khalayak yang mengunjungi KCM sudah tidak hanya mendapatkan replika harian Kompas, tapi juga sudah mendapatkan berita terbaru yang terjadi sepanjang hari. Pengunjung KCM saat ini sudah meningkat sangat pesat dikarenakan tumbuhnya penggunaan internet di Indonesia. Dunia digital terus berubah dari waktu ke waktu sehingga KCM harus berbenah diri. Mengakses informasi dari internet saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari keseharian khalayak.

Pada 29 Mei 2008, portal berita ini me-*rebranding* dirinya menjadi *Kompas.com*, dan Kembali pada brand Kompas yang selalu dikenal dengan menghadirkan jurnalisme yang bermakna (About Us. (n.d.)).

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan dan menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

### **2.1.3 Logo Perusahaan**

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Sumber: *Kompas.com*

### **2.1.4 Tujuan Perusahaan**

Tujuan *Kompas.com* yaitu untuk memberikan layanan pada pembaca harian Kompas pada tempat yang sulit untuk dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Keberadaan Kompas *Online* diharapkan bagi pembaca di bagian timur dan di luar negeri tetap bisa menikmati berita yang ada pada harian Kompas hari itu dan tidak perlu lagi menunggu beberapa hari kedepan agar bisa membaca berita.

Menghadirkan jurnalisme yang memberi makna dengan kanal berita yang bertambah, dan menyajikan berita yang *update* dan aktual sehingga *Kompas.com* ingin menegaskan bahwa portal berita yang hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah banyaknya informasi yang belum tentu benar kejelasannya.

## 2.1.5 Struktur Organisasi

*Kompas.com* memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh seorang kepala redaksi (*Editor in Chief*) kemudian ada editor pengelola (*Managing Editor*), asisten editor pengelola (*Assistant Managing Editor*) secara keseluruhan berikut kepengurusan dan nama pengurus redaksi *Kompas.com*:

- *Editor in Chief* : Wisnu Nugroho
- *Managing Editor* : Amir Sodikin, Johannes Heru Margianto
- *Assistant Managing Editor* : Laksono Hari Wiwoho, Ana Shofiana Syatiri, Caroline Sondang Andhikayani Damanik
- *Editors* : Bayu Galih Wibisono, Diamanty Meiliana, Krisiandi, Fabian Januarius Kuwado, Icha Rastika, Kristian Erdianto, Dani Prabowo, Sabrina Asril, Sandro Gatra, Egidius Patnistik, Jessi Carina, Irfan Maullana, Ambaranie Nadia Kemala Movanita, Nursita Sari, Farid Assifa, Aprillia Ika, Robertus Belarminus, Abba Gabrillin, Erlangga Djumena, Bambang Priyo Jatmiko, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Yoga Sukmana, Hilda Hastuti, Kurnia Sari Aziza, Dian Maharani, Kistyarini, Andi Muttya Keteng, Tri Susanto Setyawan, Aris Fertonny Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian, Aditya Maulana, Agustinus Wisnubrata, Glori Kyrious Wadrianto, Lusiana Kus Anna Maryati, Bestari Kumala Dewi, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nistanto, Oik Yusuf Araya, Gito Yudha Pratomo, Kahfi Dirga Cahya, Silvita Agmasari, Aloysius Gonsaga Angi Ebo, Eris Eka Jaya, Ferril Dennys Sitorus, Nugyasa Laksamana, Shierine Wangsa Wibawa, Sri Anindiati Nursastri, Wahyu Adityo Prodjo, Palupi Annisa Auliani, Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Yunanto Wiji Utomo, Nibras Nada Nailufar, Ardi Priyatno Utomo, Michael Hangga Wismabrata, Gloria Setyvani Putri K., Inggried Dwi Wedhaswari, Resa Eka Ayu Sartika, Ariska Puspita Anggraini, Tri Indriawati
- *Reporters*: Ihsanuddin, Rakhmat Nur Hakim, Ardito Ramadhan, Akhdi Martin Pratama, Rosiana Haryanti, Ira Gita Natalia Sembiring, Setyo Adi Nugroho, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Nabilla Tashandra, Dian Reinis

Kumampung, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Josephus Primus, Alsadadrudi, Mela Arnani, Luthfia Ayu Azanella, Retia Katika Dewi, Akbar Bhayu Tamtomo

- *Multimedia & Social Media*: Roderick Adrian Mozes, Heribertus Kristianto Purnomo, Dino Oktaviano Sami Putra, Ari Prasetyo, Garry Andrew Lotulung, Andreas Lukas, Lulu Cinantya, Sherly Puspita, Pamela Djajasaputra
- *Administrative & Secretary*: Adinda Dwi Putri, Yuliana Melati P., Ira Fauziah
- *Content Marketing*: Alia Deviani, Fikria Hidayat, Sri Noviyanti, Mikhael Gewati, Sheila Respati, Anggara Wikan Prasetya, Hisnudita Hagiworo, Alek Kurniawan, Anissa Dea Widiarini, Aditya Mulyawan

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Divisi *news Kompas.com* memiliki tiga divisi pembagian kerja secara besar, *News section*, *solo section*, dan *multimedia & social media section*. Pembagian tersebut memiliki cara kerjanya masing-masing.

*News section*, merupakan divisi yang bertanggung jawab pada produksi karya jurnalistik dengan informasi terkini dan objektif dengan format tulisan, foto, dan atau video. *News section* dibagi menjadi beberapa kanal seperti, megapolitan, *lifestyle*, nasional, regional, internasional, tren, *health*, *food*, edukasi, *money*, tekno, *homey*, bola, properti, *travel*, *hype*, otomotif, dan sains. Divisi ini memproduksi karya jurnalistik berupa artikel seputar rubriknya. Reporter atau kontributor dalam bagian ini akan meliput dan memproduksi artikelnya berdasarkan peristiwa yang reporter liput atau sadur yang bisa didukung dengan foto.

*Solo section*, memiliki cara kerja yang berbeda dengan *news section*. Konten pada divisi ini tidak melakukan liputan lapangan seperti desk global atau sains. *Solo section* membuat konten untuk memperkuat *Search Engine Optimization* (SEO). Kemudian, bagian ini juga memiliki tim pengecekan fakta untuk membuat konten mengenai fakta atau hoaks yang memerlukan perangkat telepon dan data digital dalam pengecekannya.

*Multimedia & social media section*, melakukan liputan dengan format foto dan video untuk membantu dan mendukung artikel yang ada pada kanal *Kompas.com*. Produksi multimedia bagian ini yang dipublikasi dan ditayangkan pada platform media sosial *Kompas.com*.

Penulis bekerja magang selama tiga bulan di divisi sains *Kompas.com*. Kanal sains ini termasuk pada *news section* yang memproduksi artikel sains, seputar hewan, kesehatan, penyebab, gejala suatu penyakit, dan lain-lain.

Selama bekerja magang, penulis lebih banyak berkoordinasi dengan editor *Kompas.com* yaitu oleh Shierine Wangsa Wibawa, Holy Kartika Nurwigati Sumartiningtyas, Gloria Setyvani Putri Kumalasari, dan Bestari Kumala Dewi. Alur kerja dalam kanal sains karena adanya pandemi Covid-19 pengabsenan dilakukan via Whatsapp dengan cara penulis menghubungi Shierine Wangsa Wibawa selaku pembimbing lapangan penulis.

Pengerjaan artikel dari *Kompas.com* menggunakan program *Content Management System* (CMS). Tugas dan topik tulisan bisa dipilih oleh editor atau ide dari penulis. Kemudian, tugas penulis adalah menuliskan konten dari sebuah artikel terjemahan, wawancara, hingga webinar yang telah diikuti oleh penulis.

Pekerjaan utama yang dilakukan adalah membuat seri-seri di *Kompas.com* sains yang telah ditentukan jadwal tayangnya. Pekerjaan yang dilakukan selama ini adalah menulis dan mengikuti peliputan secara daring.

Target yang diberikan oleh perusahaan adalah 3 artikel per hari untuk penulis. Topik yang dipilih oleh penulis akan didiskusikan pada grup whatsapp "*science section Kompas.com*" atau mengirimkan personal kepada editor yang sedang *in-charge* dan bertanggung jawab pada topik yang akan dibahas. Hal ini tentunya untuk memastikan bahwa topik tersebut belum pernah ditayangkan di kanal *Kompas.com*.

Topik yang ditentukan di *Kompas.com* sains cukup beragam, mulai dari artikel yang membahas mengenai manusia, hewan, alam semesta hingga penemuan yang mengubah dunia.

Untuk menulis di *Kompas.com* penulis membutuhkan akun CMS yang telah dibuat oleh *admin*. Kemudian, pembimbing akan menjelaskan cara menggunakan akun CMS.