

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desainer berperan untuk memecahkan masalah melalui desain. Salah satunya, meningkatkan nilai jual produk melalui desain (Hanindharputri, 2019). Desain juga dapat membuat pemasaran produk menjadi menarik dan sesuai target. Pada era ini, muncul usaha-usaha yang baru mulai berkembang dan membutuhkan desain sebagai sarana pemasaran produk maupun jasa yang disediakan.

Kemajuan teknologi dan adanya pandemi COVID-19 membuat pemasaran dilakukan melalui media digital. Bentuk media yang digunakan antara lain adalah sosial media seperti Instagram dan Whatsapp. Konten visual akan sangat memengaruhi niat beli dari calon pelanggan. Hal ini terjadi karena pelanggan tidak dapat mencoba atau melihat produk secara langsung.

Program *Internship* atau magang dari Universitas Multimedia Nusantara berperan untuk mempersiapkan mahasiswa desain dalam menghadapi dunia kerja dan memenuhi kebutuhan desainer dalam industri kreatif. Selain itu, program kerja magang juga merupakan salah satu syarat kelulusan dari UMN. Penulis melakukan kerja magang dengan bidang yang sesuai dengan minat penulis, yaitu desain dan ilustrasi. Oleh karena itu, penulis menjalani 3 bulan magang di Kanoo Studio sebagai *Graphic Design Intern*. *Graphic Design Intern* di Kanoo Studio bertanggung jawab dalam mendesain dan membuat ilustrasi sesuai dengan kebutuhan klien.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang bermaksud untuk mempersiapkan penulis memasuki industri kreatif atau dunia kerja. Tujuan kegiatan magang adalah:

1. Mengetahui bagaimana sebuah *Creative & Branding Agency* beroperasi.
2. Belajar bekerja sama dengan rekan-rekan kerja.

3. Belajar bertanggung jawab dalam menyelesaikan *project* sesuai kebutuhan klien.
4. Menerapkan ilmu yang didapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
5. Memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Hal pertama yang dilakukan untuk melaksanakan kegiatan magang adalah mengajukan nama perusahaan yang hendak dilamar. Setelah itu, penulis mengirim CV, portofolio, dan surat pengantar magang ke email perusahaan Kanoo Studio dan menunggu untuk dihubungi. *Creative Director* Kanoo Studio menghubungi penulis untuk melakukan *interview*. Setelah *interview* dilakukan, Kanoo Studio menghubungi penulis kembali untuk menyatakan bahwa penulis diterima sebagai *graphic design intern*. Penulis melaksanakan kegiatan magang selama 3 bulan secara *online* dari tanggal 22 Februari 2021 hingga 22 Mei 2021. Jam kerja dihitung penuh dari pk. 08.00 - pk. 17.00.