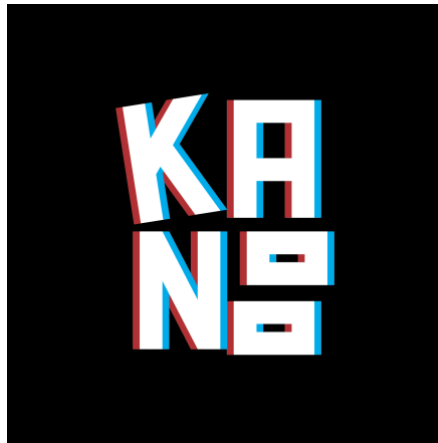


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

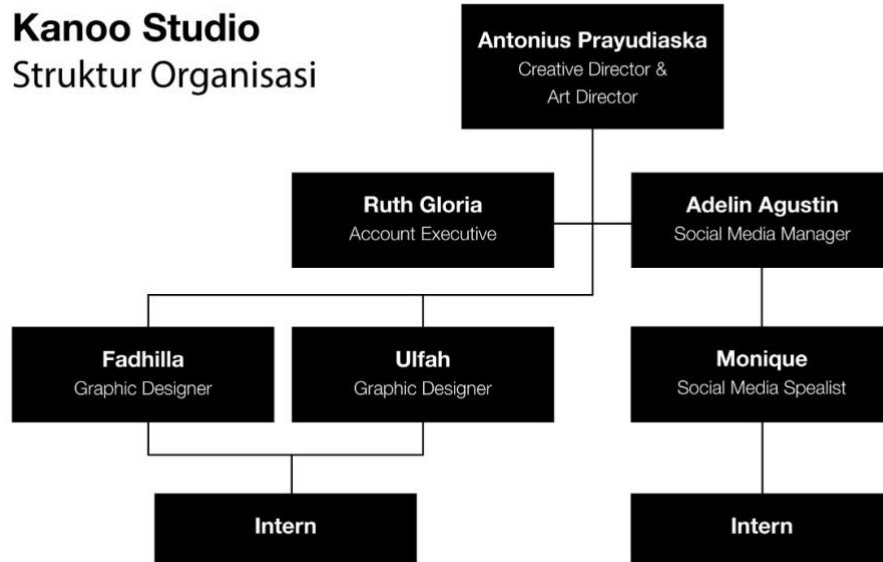


Gambar 2.1. Logo Kanoo Studio (Dokumentasi Perusahaan)

Kanoo Studio adalah perusahaan periklanan yang menangani berbagai proyek, termasuk kampanye produk, sosial, dan aktivitas BTL untuk mempromosikan produk dari perusahaan mitra Kanoo Studio. Kanoo Studio didirikan pada tahun 2014 sebagai biro periklanan. Kata "Kanoo" berarti "Man with Fire" dalam bahasa Hindia. Pendiri Kanoo Studio adalah Antonius Prayudiaska yang hingga kini menjabat sebagai *Creative Director*. Kanoo Studio awalnya hanya memiliki divisi Graphic Design, tetapi sejak itu memperluas cakupan pekerjaannya dengan menambahkan divisi fotografi dan videografi untuk mengikuti kemajuan era digital.

Motto Kanoo Studio adalah bekerja dengan cepat dan positif dan menganalisis kebutuhan klien. Prinsip Kanoo Studio adalah memberikan klien sesuai dengan kebutuhan, bukan keinginan. Komitmen Kanoo Studio adalah memahami dan mengembangkan klien sebagai partner kerja. Misi Kanoo Studio adalah merancang komunikasi yang efektif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan (Dokumentasi Perusahaan)

Dalam melaksanakan magang, penulis berada di posisi Graphic Design Intern dan diawasi langsung oleh Antonius Prayudiaska selaku *Creative Director*.