

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet semakin meningkat dari waktu ke waktu. Media *website* menjadi salah satu pilihan yang tepat untuk menjadi sarana media marketing seperti melakukan kegiatan promosi, dan iklan produk layanan yang dimiliki. Para pelaku usaha dapat memanfaatkan *website* untuk mempromosikan produk dengan jaringan pembeli yang lebih luas dan banyak.

*Newsletters* merupakan suatu alat *marketing* yang sangat efektif untuk digunakan dalam bisnis. Salah satu hal terpenting untuk suatu bisnis yaitu untuk menjaga dan mempertahankan kontak dengan pelanggannya. Dengan bantuan *newsletter* maka dapat menarik pelanggan baru, serta mempertahankan pelanggan lama. *Newsletter* ini bersifat penting, karna jika hanya memiliki *website* saja maka pengguna harus menavigasi *website* itu sendiri untuk mendapatkan hal yang diinginkan.

*Back-end* adalah bagian belakang layer dari sebuah *website*. Unsur-unsur yang ada dalam program *Back-end* biasanya berupa database, Bahasa pemrograman, server *website*, dan *service web* (TANUDJAJA, 2019).

Mr.Calories adalah perusahaan yang bergerak pada bidang industri makanan yang menyajikan makanan dan menjual produk makanan kepada konsumen. Mr.Calories melakukan pemasaran produk makanan mereka melalui *website* dan sosial media. Dalam melakukan pemasaran produk, *website company*

*profile* merupakan salah satu faktor yang penting untuk memikat perhatian konsumen, sehingga pembeli akan terpicu pada produk yang ditawarkan. Berdasarkan paparan masalah diatas maka akan dilakukan pembangunan *website company profile* perusahaan Mr.Calories.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud dan tujuan tertentu, diantaranya yaitu:

- a. Beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja,
- b. Memberikan pengalaman dalam bekerja di suatu proyek besar dalam sebuah tim,
- c. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat dari kampus ke dalam dunia kerja.

Sementara itu, tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan magang ini adalah untuk meperoleh pengetahuan dan pengalaman di bidang *back-end* dengan *framework* laravel. Pengetahuan tersebut diperoleh melalui kerja magang di Mr. Calories.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilakukan secara *work from home*. Waktu pelaksanaan kerja magang di Mr. Calories dilakukan selama 45 hari kerja dimulai dari tanggal 28 Juli 2020 sampai dengan 2 Oktober 2020. Total jam kerja yang diterapkan dalam satu hari adalah 9 jam kerja dari pukul 10.00-19.00 dengan waktu istirahat dari pukul 13.00-14.00.

Dalam kegiatan kerja magang terdapat hari libur nasional pada tanggal 31 Juli 2020 yang merupakan Hari Raya Idul Adha, tanggal 17 Agustus 2020 yang merupakan Hari Kemerdekaan Indonesia, tanggal 20-21 Agustus 2020 yang merupakan Hari Raya Tahun Baru Islam.