

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Mr. Calories didirikan oleh Ricky Juslim dan Aaron Lucky pada tanggal 24 Oktober 2019 di Mall Bay Walk Lt 4 di depan Gold Gym, Jakarta Utara. Bisnis ini bergerak di industri *food & beverage*.

Nama Mr. Calories terdiri dari 2 kata yaitu Mr. dan Calories. Dimana Mr. menunjukkan bahwa foundernya adalah 2 laki-laki dan Calories dimana bisnis ini memiliki konsep menyediakan kalori pada setiap makanan sehingga konsumen bisa menilai kalori yang masuk ketubuhnya



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

## 2.2 Visi dan Misi

Mr. Calories memiliki visi bisa memberikan makanan dengan nutrisi yang cukup, sehat, dan bersih kepada banyak orang. Dan Mr Calories memiliki misi :

- a. Memberikan makanan yang lezat dan sehat.
- b. Memenuhi nutrisi konsumen setelah melakukan aktifitas gym.
- c. Menjadi restaurant makanan sehat terbesar di Indonesia.
- d. Memberikan edukasi tentang nutrisi ke konsumen dan calon konsumen.

## 2.3 Produk Perusahaan

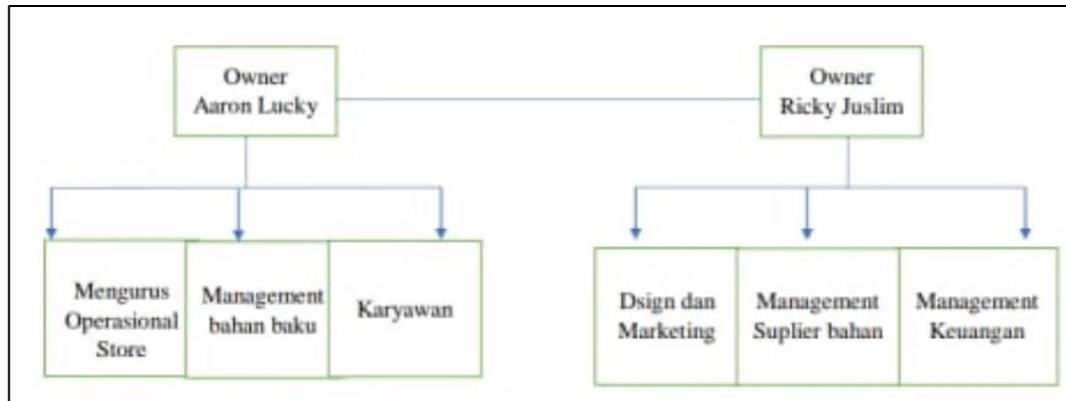
Mr. Calories menawarkan produk olahan daging wagyu yang berkualitas tinggi dan juga bersih, mengandung banyak protein. Selain itu Mr. Calories juga menawarkan produk salad yang fresh dengan harga yang terjangkau dan porsi yang banyak.



Gambar 2.2 Produk Mr. Calories

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Mr.Calories

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Mr. Calories memiliki 2 owner yaitu Ricky Juslim dan Aaron Lucky. *Management* Keuangan akan bertugas mengurus hal-hal yang berkaitan dengan keuangan, mulai dari gaji pegawai, tunjangan, dan anggaran.

*Management* bahan baku bertugas mengendalikan persediaan agar dapat melayani kebutuhan persediaan akan bahan mentah maupun barang jadi dari waktu ke waktu serta dapat meminimalkan total biaya operasi perusahaan.

Mengurus Operasional *Store* bertugas mengurus semua kegiatan-kegiatan pada *store*, *Design* bertugas membuat desain grafis untuk menyampaikan informasi kepada *customer*. *Marketing* bertugas memasarkan produk.