BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Perusahaan yang menjadi tempat praktik kerja magang penulis adalah PT Merah Putih Media. Perusahaan media ini berdiri sejak Oktober 2014 lalu yang merupakan salah satu perusahaan di bawah JHL Group milik Jerry Hermawan Lo. Dengan *tagline* "Berani Menginspirasi", PT Merah Putih Media berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca (Merahputih.com, 2015, para. 1). PT Merah Putih Media juga mengutamakan penggunaan teknologi di setiap jenis aktivitas operasional di perusahaannya.

Gambar 2.1 Logo Merahputih.com

(Sumber: Merahputih.com)

Hingga saat ini, PT Merah Putih Media membawahi 5 media yang memiliki spesialisasi dan fungsi masing-masing. Media tersebut adalah Merahputih.com sebagai tombak milik PT Merah Putih Media yang menjadi media pertama di PT Merah Putih Media dan berfokus kepada berita-berita nasional hingga internasional. Merahputih.com sendiri memiliki empat kanal antara lain Berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, juga Olahraga.

Gambar 2.2 Logo KabarOto

(Sumber: Merahputih.com)

Kemudian, media selanjutnya di bawah naugan PT Merah Putih Media adalah KabarOto.com. Media ini berfokus kepada penyajian berita yang berhubungan dengan otomotif. Media ini memiliki enam kanal yang membagi segmentasi dari pemberitaan otomotifnya, antara lain Otonews, Ototips, Otosport, Ototren, Otomodif, dan Otobrand. Tidak seperti Merahputih.com yang menyajikan berita dengan topik yang luas, KabarOto.com memberitakan segala informasi di dunia otomotif khususnya di Indonesia (KabarOto.com, 2015, para. 1).

Gambar 2.3 Logo BolaSkor.com

(Sumber: Merahputih.com)

Adapun BolaSkor.com yang merupakan media yang menyediakan artikel-artikel dengan tema sepak bola beserta analisa mendalam mengenai hal tersebut. BolaSkor.com memiliki visi yaitu sebagai referensi utama penggila sepak bola nasional dan Internasional dengan komitmennya untuk menyajikan ulasan berita lengkap dan mendalam yang menjadi barometer penikmat bola serta jadi media

yang jadi sumber informasi bola yang terpercaya (BolaSkor.com, 2015, para. 4). BolaSkor memiliki kanal yang dibagi menjadi Berita, Timnas, Prediksi, dan *Sport*.

Gambar 2.4 Logo SIDE.id

(Sumber: Merahputih.com)

PT Merah Putih Media juga memiliki satu media yang cukup unik yaitu media kawasan SIDE.id. Media ini merupakan media digital yang pemberitaannya meliputi kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera (Side.id, 2017, para. 1). Media ini berfokus kepada informasi yang berada di sekitar kawasan tersebut, termasuk dengan informasi kebijakan pemerintahan, pembangunan kawasan, hingga seluruh bisnis, *event*, dan komunitas yang masuk ke dalam jangkauan kawasannya. Media ini juga dapat dikatakan sebagai media promosi yang bisa digunakan sebagai *media partners* untuk *event* atau pembuatan konten bisnis di wilayah terkait.

Gambar 2.5 Logo Kamibijak

(Sumber: Merahputih.com)

Terakhir, Kamibijak.com adalah anak media paling muda milik PT Merah Putih Media. Berbeda dari yang lain, Kamibijak yang merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, menjadi media yang berfokus untuk memanfaatkan sumber daya teman-teman tuli atau yang tidak bisa mendengar. Hampir semua pegawai tetap di media ini memiliki disabilitas berupa ketidakmampuan untuk menangkap suara atau tuli. Media ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para disabilitas dalam mengakses dan memahami informasi yang terjadi di Indonesia. Penyajian berita di media ini kebanyakan menggunakan video, audio serta teks yang berkutat seputar travel, kuliner, olahraga, serta informasi terbarukan. Terdapat beberapa segmentasi di Kamibijak yaitu KabarBijak, Jalan-Jalan Kuliner, BijakGlash, BijakFun, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat (Kamibijak, 2019).

Semua media di bawah PT Merah Putih Media sudah mengadaptasi penggunaan sistem media multimedia yang berbasis *online* dan semuanya menggunakan *website* sebagai media penyebarannya. Selain itu, mereka juga menggunakan beberapa media sosial sebagai media penyebaran pemberitaan, antara lain Instagram, Facebook, dan Twitter yang dimiliki masing-masing media.

PT Merah Putih Media juga memiliki Visi dan Misi perusahaan (Merahputih.com, 2015) sebagai berikut:

Visi

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

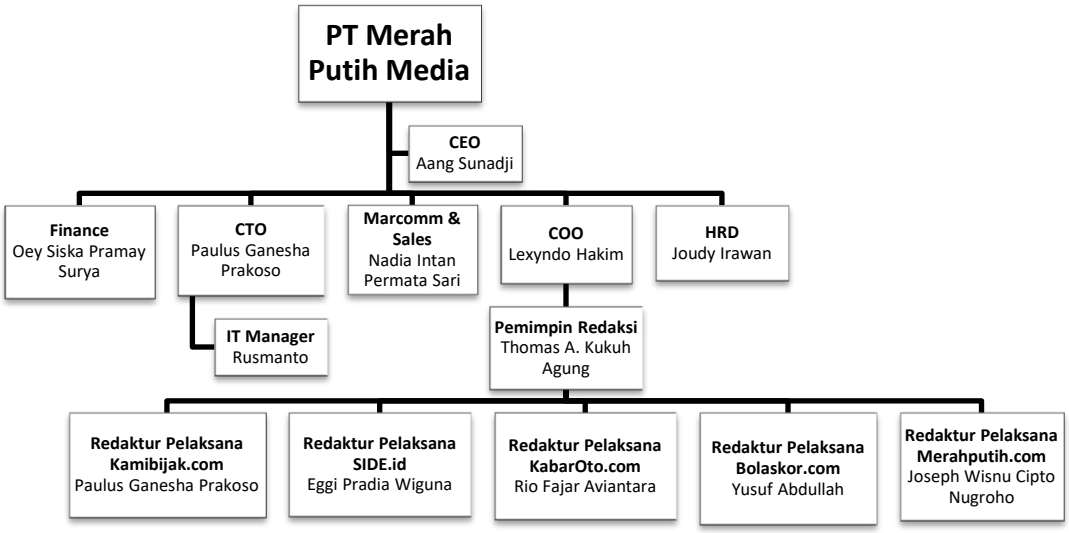
Misi

- Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik
- Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten
- Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan
- Membina karyawan yang berintegristas untuk memajukan perusahaan.

Selain itu, PT Merah Putih Media dibagi menjadi beberapa bagian dengan perannya masing-masing. Adapun pembagiannya menjadi *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai kepala perusahaan PT Merah Putih Media secara keseluruhan, Finance yang mengurus keuangan perusahaan, *Chief Technology Officer* (CTO) yang menjadi kepala bagian pengembangan teknologi, *Marketing Communication & Sales* sebagai bagian *marketing* PT Merah Putih Media, *Chief Operating Officer* (COO) yang berperan sebagai kepala bagian operasional perusahaan, dan *Human Resource Development* (HRD) sebagai bagian yang khusus mengatur sumber daya manusia di PT Merah Putih Media.

Adapun struktur organisasi aktif PT Merah Putih Media yaitu:

Bagan 1 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

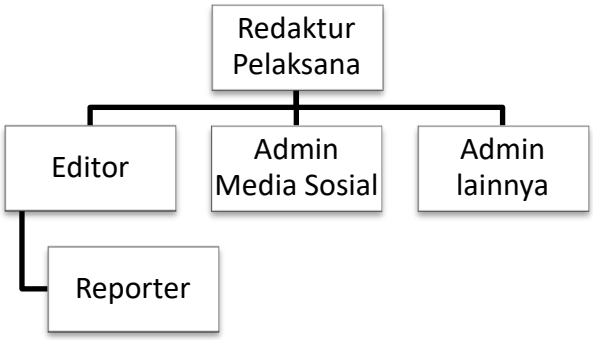
Di PT Merah Putih Media divisi dibagi menjadi beberapa, salah satunya adalah Divisi Redaksi yang terbagi menjadi beberapa bagian lagi. Divisi Redaksi dipimpin oleh Pemimpin Redaksi (Pemred) yang memimpin lima redaksi media. Cabang redaksi media dibuat berdasarkan pemberitaan yang diberitakan di masing-masing media.

Secara ringkas, Merahputih.com menyiarkan berita nasional, KabarOto.com berfokus kepada berita otomotif, BolaSkor.com memuat berita olahraga yang secara khusus membahas tentang sepakbola nasional hingga internasional, SIDE.id memfokuskan pemberitaan terkait berita kawasan dari wilayah Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera, serta KamiBijak.com sebagai

media yang disajikan dalam bentuk khusus dengan membidik penerima informasi yang tuli atau difabel.

Setiap redaksi media diawasi langsung oleh Pemred dengan struktur sebagai berikut:

Bagan 2 Struktur Redaksi Media di PT Merah Putih Media



Redaktur pelaksana bertugas sebagai supervisi dari seluruh bagian yang terlibat dalam redaksi media, dan juga sebagai pihak yang terus memberikan *update* mingguan mengenai media yang menjadi tanggung jawabnya kepada seluruh Divisi Redaksional.

Bagian yang menjadi kunci redaksi media adalah redaksi itu sendiri yang terdiri dari editor yang mengatur keluarnya artikel harian dari reporter yang terdiri dari jurnalis, fotografer, dan videografer. Beberapa media dibagi lagi menjadi beberapa divisi sesuai dengan pembagian kanal, dan sebagian media lainnya tidak.

Di bawah Redaktur Pelaksana juga ada admin media sosial yang bertanggung jawab untuk mengatur jalannya media sosial milik masing-masing media. Terakhir, admin lainnya berarti admin tambahan sesuai dengan kebutuhan tiap media. Sebagai contoh, di SIDE.id adalah admin *listing* yang bertugas untuk mengatur *listing* sebagai salah satu fitur di *website* media tersebut.

Redaksi media SIDE.id sendiri merupakan media yang berfokus kepada pemberitaan kawasan Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Bentuk media ini bertujuan untuk membantu pengembangan wilayah cakupan media dengan cara menyebarkan informasi seputar kawasan. Dalam pemberitaannya, SIDE.id memfokuskan informasi seputar bisnis, *event*, komunitas, dan regulasi pemerintahan yang terkait kawasan tersebut. Selain itu, SIDE.id juga seringkali mempublikasikan artikel *feature lifestyle* yang berhubungan dengan gaya hidup masyarakat di wilayah kawasan.

Sebagai media yang berfokus pada pengembangan wilayah, SIDE.id seringkali bekerja sama dengan beberapa pihak terutama pihak pemilik bisnis. Walaupun menjadi media yang seringkali dijadikan media partner bisnis, tetapi pada pelaksanaannya, SIDE.id masih tetap mempertahankan bentuk media dengan dasar jurnalistik yang membawa nilai indenpenden.