BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada jaman ini tidak sedikit perusahaan yang membutuhkan tenaga desain, karena itu penting bagi mahasiswa desain untuk merasakan terjun ke dunia kerja sesungguhnya agar dapat mengetahui proses pekerjaan sebagai desainer grafis. Salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi agar dapat lulus dari Universitas Multimedia Nusantara adalah dengan menjalankan magang atau *internship*. Magang merupakan proses dimana mahasiswa terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya melalui perusahaan resmi dengan tujuan membiasakan diri di dunia kerja. Magang dilaksanakan selama 320 jam di perusahaan yang telah disetujui universitas.

Berbagai macam industri banyak yang membutuhkan tenaga desainer khususnya yang masuk dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Salah satu industri yang tidak jauh dalam kebutuhan tenaga desainer adalah agensi *brand* dan *marketing*. PT Nanas Manis Intermedia atau Nanas Manis Comm adalah agensi *branding* dan *marketing* yang memiliki prinsip untuk menjadi agensi *brand* 360 derajat yang berarti sangat menghargai proses dari awal *ideation* sampai implementasi. Proyek yang diambil Nanas Manis Comm berhubungan dengan instansi pemerintah dan dalam masa mengenalkan *start up* ini ke publik, Nanas Manis Comm juga membuat beberapa post berisi strategi branding dalam bentuk *carousel* dan *single post* di Instagram.

Penulis memilih Nanas Manis Comm sebagai tempat magang karena penulis tertarik dengan lokasi magang Nanas Manis Comm yang dekat dengan domisili penulis yang berada di Tangerang Selatan, dimana kantor bertempat di Gading Serpong. Selain itu penulis juga tertarik dengan agensi yang bergerak di bidang *branding* dan *marketing* sehingga penulis tidak hanya sekedar membuat desain tetapi memikirkan alasan di balik desain yang dibuat. Meski agensi masih baru dan *fresh*, prospek dari perusahaan dan visi misi telah menjanjikan karena kerja sama yang memungkinkan perusahaan mendapatkan klien dari kalangan

pemerintahan. Karena alasan tersebut maka penulis tertarik untuk magang di Nanas Manis Comm.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan penulis untuk mengaplikasikan *hard skill* yang dimiliki penulis di dunia kerja khususnya di bidang desain dan memperoleh pengalaman kerja di industri desain maupun yang berhubungan. Tidak hanya itu, penulis juga menjalankan program kerja magang untuk memenuhi keperluan akademik dan syarat kelulusan sebagai mahasiswi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara demi mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds.)

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang telah ditentukan dengan Universitas Multimedia Nusantara dengan jumlah waktu magang minimal sebanyak 320 jam. Selain Universitas Multimedia Nusantara, setiap perusahaan juga memiliki waktu dan prosedur magang masing-masing.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan magang dalam rentang waktu sekitar dua (2) bulan terhitung dari tanggal 9 Februari 2021 sampai dengan 6 April 2021 di PT Nanas Manis Intermedia atau Nanas Manis Comm. Jam kerja normal yang ditentukan oleh Nanas Manis Comm ditentukan dari hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja 09.00 sampai 17.00 WIB dan sistem kerja gabungan *work from home* (WFH) dan *work from office* (WFO). Total waktu magang penulis selama di Nanas Manis Comm adalah 320 jam atau 38 hari kerja.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang dimulai dengan memenuhi persyaratan akademik penulis terlebih dahulu. Lewat bimbingan akademik dengan dosen pembimbing akademik, penulis mengetahui bahwa penulis telah lulus persyaratan untuk dapat mengikuti magang. Sesudah penulis lulus dari persyaratan akademik tersebut dan mengikuti pembekalan magang yang telah dijadwalkan, penulis membuat *curriculum vitae* atau CV beserta portfolio untuk mendaftar ke beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang pada tanggal 25 Januari.

Tahap selanjutnya penulis mengajukan nama perusahaan yang akan penulis lamar ke universitas untuk mendapat persetujuan magang. Pada tanggal 1 Februari 2021, penulis mendapatkan informasi lewat Whatsapp dari co-founder PT Nanas Manis Intermedia yaitu Yahya Ambarita untuk wawancara secara offline pada tanggal 2 Februari 2021 di kantornya yang bertempat di Ruko Graha Boulevard di Gading Serpong. Beberapa hari setelah wawancara, penulis mendapat e-mail resmi dari perusahaan pada tanggal 7 Februari 2021 bahwa penulis telah diterima magang di PT Nanas Manis Intermedia dan pada hari itu penulis segera melaporkan ke dosen pembimbing magang bahwa penulis telah mendapatkan tempat magang. Surat penerimaan tersebut kemudian dikirimkan ke Admin FSD UMN pada hari yang sama. Keesokan harinya pada tanggal 8 Februari penulis mengunggah surat penerimaan magang ke website myumn.co.id dan mengunduh berkas magang berupa KM 3 – KM 7. Penulis memulai magang secara resmi pada tanggal 9 Februari 2021.