

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

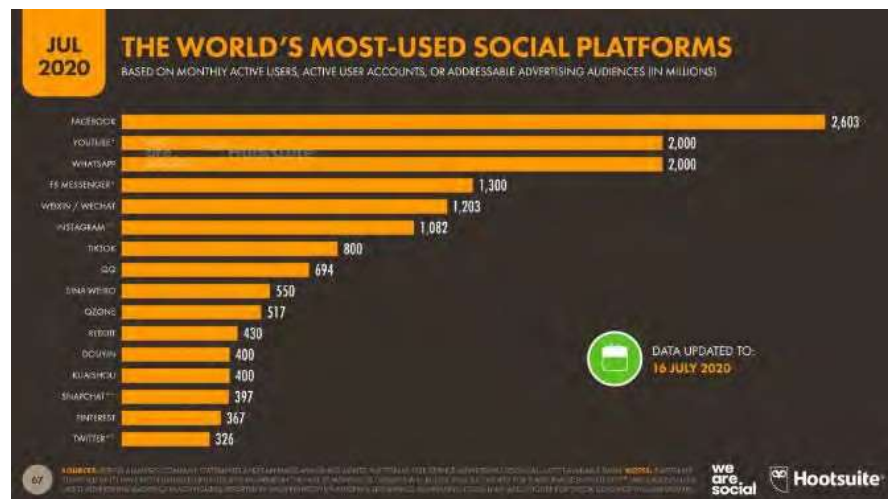
Dalam perkembangannya teknologi khususnya di bidang informasi mendorong kemunculan berbagai *platform* media sosial di tengah masyarakat untuk memenuhi berbagai kebutuhan di segala aspek kehidupan. Pada saat ini media sosial yang sedang digemari dan banyak yang menggunakan adalah Instagram. Radio Shelter FM yaitu sebuah stasiun radio daerah yang berada di Kota Cirebon merupakan salah satu radio yang cukup ternama di Kota Cirebon pada frekuensi 95,3 FM. Sesuai dengan slogan Radio Shelter FM yaitu “*The Power Hits Station*” menyajikan program siaran dengan konsep radio anak muda yang update, metroplis, menghibur, informatif, serta selalu terdepan. Dengan adanya perkembangan internet, Radio yang dulu bersifat konvensional sekarang mulai mengikuti perkembangannya yang dimana sekarang para pendengar sudah bisa menikmati siaran radio melalui website dan *streaming*.

Radio tidak memanfaatkan peluang hanya dalam segi siaran *on air* ataupun *off air*, melainkan juga memanfaatkan dalam hal promosi serta pengelolaan yang baik melalui media sosial yaitu Facebook, Twitter, Instagram, dan akun media sosial lainnya. Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Radio Shelter FM didukung dengan adanya bantuan dari teknologi digital seperti media sosial. Media sosial berperan penting dalam memenuhi kebutuhan penyampaian informasi. Menurut (Kotler & Armstrong, 2018, p. 521) media sosial adalah jaringan sosial *online* yang independen sebagai tempat khalayak berkumpul dan bersosialisasi untuk bertukar pesan, opini, foto, video, dan konten-konten lainnya. Radio Shelter FM menggunakan media sosial Instagram sebagai *platform*-nya untuk dapat menjadi sarana untuk publisitas,

promosi, menjalin hubungan yang baik dengan *customer*, serta dapat mengetahui pendapat *customer* mengenai

perusahaan. Di Radio Shelter FM, saya melakukan magang dalam divisi Marketing Communication, dimana tugas yang dilakukan selama praktik kerja magang ini adalah fokus terhadap salah satu platform media sosial yaitu Instagram. Pengelolaan media sosial Instagram dari Radio Shelter FM yang dilakukan seperti mempromosikan, membuat konten-konten sehingga diharapkan dapat menambahnya para pendengar Radio Shelter FM.

Gambar 1. 1 Social Platform yang Paling Banyak Digunakan di Dunia



Sumber: wearesocial.com, 2020

Gambar 1.1 di atas ini merupakan *social platform* yang paling banyak digunakan di dunia. Berdasarkan data We Are Social (2020), per Juli, aplikasi Instagram menempati posisi keempat di dunia dalam kategori *platform* sosial yang paling banyak digunakan dengan total pengguna mencapai 1.082 juta akun. Instagram pun merupakan sebuah aplikasi media sosial berbasis gambar yang memungkinkan penggunaanya untuk mengambil, mengunggah, memodifikasi, dan membagikan foto atau video ke berbagai jejaring sosial lainnya.

Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @shelterfmcirebon



Sumber: Instagram @shelterfmcirebon, 2020

Gambar 1.2 di atas merupakan profil akun Instagram @shelterfmcirebon yang dikelola oleh mahasiswa selama melaksanakan kegiatan praktik kerja magang. Oleh sebab itu, harus memiliki perencanaan yang tepat dalam mengelola konten media sosial, sehingga dapat menciptakan hasil yang berkualitas dan menarik agar dapat menciptakan *engagement* dengan para *followers*-nya. Dalam konteks ini, diperlukan pengelolaan konten media sosial yang baik sehingga dapat membangun hubungan komunikasi, serta mengetahui keinginan dan kebutuhan *audience*. Pengelolaan konten media sosial pada akun Instagram @shelterfmcirebon dapat menjadi faktor penting bagi Radio Shelter FM untuk melakukan kegiatan pemasaran di dalam media sosial, melalui proses perancangan, penyusunan, serta pemantauan terhadap konten-konten yang dihasilkan. Dengan melakukan kegiatan praktik magang di Radio Shelter FM diharapkan mendapatkan pengalaman baru pada bidang pengelolaan konten media sosial, salah satunya adalah dengan membuat perencanaan konten-konten yang akan disusun.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang ini agar memiliki kemampuan dan pengalaman secara profesional untuk :

1. Untuk dapat lebih mengetahui bagaimana cara pengelolaan konten media sosial Instagram.
2. Untuk dapat lebih meningkatkan soft skill, kreativitas, dan kerjasama selama melakukan praktik kerja magang.
3. Dapat menerapkan konsep ilmu yang telah dipelajari dari Universitas Multimedia Nusantara mengenai mata kuliah Marketing Communication.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan di Radio Shelter FM yang beralamat di Jalan. Panembahan Ratu No.01, Plered, Kota Cirebon. Praktik kerja magang ini dilaksanakan selama 3 bulan terhitung sejak 7 September 2020 sampai dengan 7 Desember 2020. Jam praktik kerja magang yang ditentukan oleh perusahaan yaitu, pada hari Senin-Jumat dengan jam kerja pukul 08.00-16.00 WIB. Dikarenakan Indonesia sedang dilanda virus *covid-19*, maka kantor memberikan keringanan untuk melakukan segala pekerjaan di rumah saja dan wajib datang ke kantor hanya seminggu sekali di hari kamis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan pratik kerja magang, ada beberapa prosedur tertentu yang harus dilakukan agar mahasiswa dapat melaksanakan kerja magang yaitu harus meriset terkait dengan perusahaan yang nantinya akan dijadikan tempat untuk melakukan kegiatan magang. Karena penulis merupakan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi dan mengambil studi Strategic Communication, maka penulis mencari kantor atau perusahaan yang sesuai dengan kriteria studi

yang dijalankan selama beberapa tahun di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah berhasil mendapati apa yang penulis inginkan, penulis mulai mencari beberapa perusahaan yang memang berkaitan dengan apa yang penulis inginkan. Namun, dikarenakan adanya pandemi virus corona, cukup sulit untuk mencari perusahaan yang mau menerima mahasiswa yang akan melakukan kerja magang, penulis juga telah mengirimkan beberapa cv ke perusahaan, dan sempat bingung ingin memilih tempat magang dimana. Akhirnya penulis memilih Radio Shelter FM dan setelah diriset, Radio Shelter FM masuk kriteria untuk diperbolehkannya melakukan kerja magang. Setelah mengirimkan CV, pihak Radio Shelter FM meminta surat pengantar melakukan praktik kerja magang dari kampus. Maka dari itu, penulis mulai mengajukan untuk melakukan praktik kerja magang melalui my.umn dan mendapat balasan selang dua hari dikirimkannya permohonan. perizinan kerja magang di Radio Shelter FM. Setelah mendapatkan email surat pengantar perizinan, penulis langsung memberikan surat pengantar perizinan itu ke kantor dan melakukan interview bersama dengan menyerahkan surat perizinan dari kampus. Setelah interview, penulis langsung diberikan surat penerimaan melakukan kerja magang di Radio Shelter FM dan langsung menginput ke my.umn. Selang beberapa hari, tepatnya tanggal 7 September 2020 saya masuk ke kantor untuk yang pertama kalinya dan mengerjakan tugas yang diberikan.

Praktik kerja magang dilaksanakan terhitung mulai 7 September 2020 sampai dengan 7 Desember 2020 dengan pekerjaan sebagai Marketing Communication. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan yaitu Eko Denni di Radio Shelter FM. Selama kerja magang berlangsung, penulis wajib untuk mengikuti peraturan di Radio Shelter FM dan menyelesaikan tugas sesuai dengan waktu yang ditentukan. Setelah periode praktik kerja magang berakhir, pembimbing lapangan mengisi form penilaian hasil kerja magang dan memberikan surat pernyataan yang

menandakan bahwa penulis telah menyelesaikan pekerjaan magangnya dengan baik. Form penilaian nantinya akan dikumpulkan melalui my.umn untuk selanjutnya dijadikan tambahan nilai untuk penilaian kerja magang secara keseluruhan.

Setelah praktik kerja magang berakhir, yang dilakukan penulis selanjutnya adalah membuat laporan kerja magang. Membuat laporan magang penulis harus diiringi oleh dosen pembimbing. Laporan yang telah selesai dan disetujui oleh dosen pembimbing, akan dikumpulkan sesuai periode yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Jika segala persyaratan telah dipenuhi, penulis wajib untuk bisa mempertanggungjawabkan laporannya pada ujian kerja magang.