

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gojek merupakan perusahaan berbasis teknologi yang berasal dari Indonesia yang merupakan jasa angkutan melalui ojek. Gojek sendiri didirikan oleh Nadiem Makarim pada tahun 2010 di Jakarta.

Perjalanan Gojek dimulai pada 2010 sebagai *call-center* ojek *online* di Indonesia. Kemudian di tahun 2015 Gojek membuat aplikasi sendiri dan meluncurkan 3 layanan utama yaitu: GoRide, GoSend, dan GoMart. Sejak itu, aplikasi tersebut telah berkembang menjadi *Super App*, platform multi-layanan dengan lebih dari 20 layanan saat ini. Gojek kini menjadi grup platform teknologi terkemuka yang melayani jutaan pengguna di Asia Tenggara dan menjadi perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat salah satunya dalam bidang *financial services platform*.

Gojek *financial services platform* yang merupakan bagian dari Gojek yang semua produknya berbasis *fintech* (*financial technology*). Gojek *financial services platform* sendiri hadir sebagai *financial services layer* yang didirikan untuk mendukung pengguna sekaligus mitra dari Gojek. Pada November 2019, Gojek *financial services platform* meluncurkan kemitraan strategis dengan melakukan *joint-venture* dengan Dkatalis dengan lisensi P2P (Peer to peer) dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Dari kerja sama tersebut menghasilkan satu entitas baru, yakni PT Bhineka Anugerah Reksa Utama (BARU). Di mana PT Bhineka Anugerah Reksa Utama (BARU) merupakan perusahaan yang ikut berkontribusi dalam kelangsungan Gojek *Financial Services Platform*. Dan pada November 2020, PT Bhineka Anugerah Reksa Utama (BARU) sendiri merubah namanya menjadi PT Gofin Karya Anak Bangsa.

Salah satu produk dari Gojek *Financial Services Platform* adalah GoPay Plus. Di mana GoPay Plus merupakan sebuah fitur dari GoPay sekaligus menjadi tipe akun yang bisa didapatkan setelah melakukan *upgrade* akun GoPay. Dengan mengaktifkan akun GoPay Plus maka pengguna akan mendapatkan fitur tambahan yang dapat memudahkan transaksi. Fitur-fitur yang akan didapatkan oleh

pengguna ketika sudah *upgrade* akun ke GoPay Plus diantaranya adalah mendapatkan fitur *PayLater* untuk berbelanja dengan menggunakan GoPay, fitur *bank transfer*, fitur *transfer* saldo ke sesama pengguna GoPay, fitur jaminan saldo kembali, dan juga untuk saldo limit GoPay akan bertambah menjadi Rp 10.000.000,-.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai penyelenggara *P2P Lending*, Gojek *financial services platform* memiliki visi untuk menciptakan kemandirian keuangan dan mewujudkan inklusi keuangan melalui penyaluran dana pinjaman kepada masyarakat *unbanked* dan *underbanked* melalui inovasi sistem digital, produk dan jasa keuangan yang berkualitas.

Untuk mendukung visi tersebut, Gojek *financial services platform* merumuskan misi perusahaan sebagai berikut:

1. Membuka akses dan kesempatan bagi masyarakat *unbanked* dan *underbanked* di seluruh Indonesia untuk mendapatkan layanan keuangan dalam rangka inklusi keuangan.
2. Menyediakan produk dan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemanfaatan masyarakat Indonesia.
3. Meningkatkan kesadaran dan literasi keuangan masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat *unbanked* dan *underbanked*, dan membangun profil guna meningkatkan keterampilan mereka dalam perencanaan dan pengelolaan keuangan rumah tangga maupun usahanya.
4. Mendorong inklusi keuangan melalui inovasi sistem digital yang aman dan mudah digunakan untuk mewujudkan ekonomi digital di Indonesia.

2.1.2 Nilai Perusahaan

1. ***It's Not About You***: Memiliki jiwa yang ingin melayani pelanggan, mitra dan satu sama lain menjadi hal yang dibutuhkan. Bisa menempatkan perusahaan di atas diri sendiri, terobsesi dengan masalah pelanggan bukan masalah pribadi dan memiliki tujuan di luar kesuksesan pribadi.

2. ***Stand Up For What You Believe In***: Memiliki prinsip moral yang kuat untuk melakukan hal yang benar dan berbicara untuk berkontribusi pada suatu masalah.
3. ***Collaborate With Passion***: Memiliki kemampuan bekerja sama yang baik dengan segenap tim sehingga dapat membangun tim yang hebat.
4. ***Be Fast and Fearless***: Memiliki kemampuan untuk merasa nyaman dengan ketidaknyamanan dan menjadi tangguh serta menantang diri sendiri.
5. ***Earn Your Title***: Memiliki jiwa kepemimpinan tidak peduli posisi dan latar belakang dalam segala aspek dan mewujudkan kredibilitas diri.
6. ***Become a Scientist***: Peduli dengan inovasi dan melakukan segalanya dengan benar sehingga dapat mendorong diri untuk menjadi kreatif dan menjadi solutif.
7. ***Always be Prepared***: Peduli untuk menjadi efektif dan efisien dengan persiapan yang baik.
8. ***Criticism is a Gift***: Memiliki jiwa yang mau menerima masukan dan kritik dari orang lain dan menjadikan itu sebuah hadiah untuk semakin berkembang lebih baik lagi.
9. ***Communicate with Purpose***: Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif dan juga positif.
10. ***Shoot for Greatness***: Memiliki jiwa antisipasi terhadap apa yang perlu dipelajari untuk semakin unggul dalam peran di masa depan.

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Gojek



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2020

2.1.4 Tempat dan Kontak Perusahaan

Tempat : Pasaraya Blok M Gedung B Lt. 6, Jalan Iskandarsyah II No.7, RW. 2, Melawai, Kebayoran Baru, RT.3/RW.1, Melawai, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160

Kontak : (021) 50849000

2.1.5 Bagan Struktur Perusahaan

Struktur organisasi di perusahaan Gojek sangat besar dan kompleks, oleh karena itu penulis hanya mencantumkan struktur organisasi dari Gojek *Financial Services Platform*.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Gojek *Financial Services Platform*



Sumber: Dokumen perusahaan, 2020

Gojek *Financial Services Platform* memiliki kurang lebih 232 karyawan dengan bidangnya masing-masing. Masing-masing divisi memiliki deskripsi pekerjaan kurang lebih seperti berikut:

1. *Chief Executive Officer & Product Director*

CEO di Gojek *Financial Services Platform* bertanggung jawab untuk mengatur keseluruhan dari perusahaan, serta menetapkan *Objective Key Result (OKR)* bagi perusahaan dan karyawannya agar dapat mencapai target setiap tahunnya.

2. *Internal Audit*

Internal Audit di Gojek *Financial Services Platform* bertanggung jawab dalam memberikan penilaian independen untuk perusahaan yang memiliki tujuan untuk menguji serta mengevaluasi serangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan oleh perusahaan.

3. *Risk Management*

Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk menentukan sekaligus mencegah resiko atau hal-hal yang dapat mengancam perusahaan. Di mana pada divisi ini dibagi lagi menjadi tiga bagian yaitu, *Operation Risk*, *Underwriting*, dan *Data Science*.

4. *Compliance*

Pada divisi ini memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa perusahaan telah mematuhi standar hukum, dan juga telah memberikan bimbingan serta pengarahan mengenai kepatuhan hukum.

Pada divisi ini dibagi lagi menjadi lima yaitu Legal, *Corporate Affairs*, *Head of Compliance*, IT GRC, dan AML.

5. *Finance and Operations*

Divisi ini bertanggung jawab untuk segala hal-hal yang berkaitan dengan pengelolaan uang (pengeluaran dan pemasukan) dan juga segala kegiatan operasional yang berkaitan dengan perusahaan. Pada divisi ini dibagi menjadi lima divisi yaitu *Finance*, *Human Capital*, *Technology*, *Operations*, dan juga *Collections*.

6. *Product & Marketing*

Divisi ini bertanggung jawab untuk menghasilkan sekaligus mempertahankan produk dengan kualitas yang baik, yang tentunya didukung dengan strategi bisnis yang baik untuk produk yang dihasilkan. Divisi ini dibagi menjadi empat divisi yaitu *Product Manager*, *Research, Acquisition & Partnership*, dan *Marketing*. Dan pada praktik kerja magang ini, penulis memiliki posisi di bawah divisi *Marketing* sebagai *Marketing Intern* dan ditempatkan pada produk GoPay Plus.

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Product Marketing* GoPay Plus

Bagan 2.2 GoPay Plus Squad



Sumber: Dokumen perusahaan, 2020

Divisi *Product Marketing* sendiri memiliki fungsi utama untuk membawa sekaligus memperkenalkan produk ke pasar. Selain itu divisi *product marketing* bertanggung jawab terhadap segala kegiatan yang berkaitan dengan *marketing* atau pemasaran produk. Segala kegiatan *marketing* atau pemasaran yang

dilakukan di divisi ini menggunakan digital. Kegiatan utama yang dilakukan oleh divisi ini adalah menciptakan sekaligus mengeksekusi *campaign* yang berkaitan dengan GoPay Plus yang akan ditayangkan pada aplikasi Gojek (*inbox, push notifications, shuffle article, shuffle carousel*), *newsletter, social ads*, dan juga media sosial.

Peran penulis sebagai *Marketing Intern* dalam produk GoPay Plus sendiri adalah membantu kegiatan *content marketing* atau membuat konten untuk keperluan *campaign* yang akan ditayangkan melalui aplikasi, media sosial dan juga surel.

Divisi *Growth* memiliki tanggung jawab untuk melihat dan juga memberikan data mengenai konsumen dari GoPay Plus. Oleh karena itu divisi *growth* sendiri memiliki peran penting untuk kelangsungan kegiatan marketing, karena *target users* untuk sebuah *campaign* akan diberikan dari divisi *growth*.

Divisi *Product* memiliki tanggung jawab untuk menjaga sekaligus menghasilkan kualitas produk yang baik. Di mana pada GoPay Plus sendiri, divisi inilah yang bertanggung jawab secara teknis untuk produk GoPay Plus.