

# BAB 1

## PENDAHULUAN

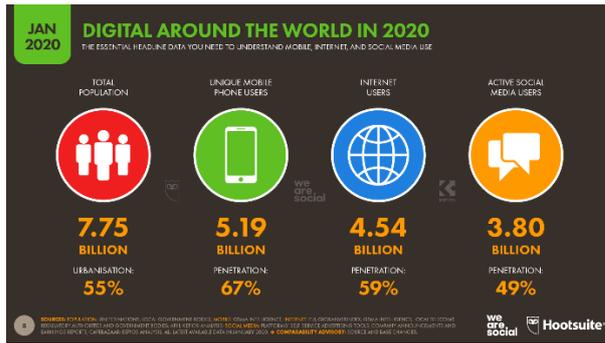
### 1.1 LATAR BELAKANG

Berita merupakan sebuah bagian dari aspek kehidupan dalam bermasyarakat, berbagai macam informasi dan berita bisa diperoleh melalui berbagai cara dan melalui berbagai macam *platform*. Salah satu contohnya adalah mendapatkan informasi melalui media massa. Untuk pengertiannya, media massa merupakan sebuah media komunikasi serta informasi yang memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan dari sumber kepada masyarakat luas. Penyampaian informasi tersebut bisa menggunakan radio, koran, atau tv (Cangara, 2014, p. 140).

Setiap *platform* media memiliki peminatnya masing masing, seperti tv, radio, koran, majalah atau yang lainnya yang pernah berjaya pada masanya. Namun sekarang, rasanya internet telah menguasai hal itu, terbukti dengan banyaknya *platform* media yang mulai merambah ke dunia internet, seperti youtube, *podcast*, berita online, dan lainnya.

Radio di Indonesia sendiri telah mengalami banyak perubahan. Hal tersebut dikarenakan kecanggihan teknologi yang terus berkembang dan membuat setiap aspek kehidupan banyak berubah, termasuk radio. Pada zaman dulu, terdapat banyak toko elektronik yang menjual radio, hal ini dapat dijadikan contoh ketika teknologi masih belum berkembang maju seperti sekarang. Kini, nampaknya sudah sangat jarang toko elektronik yang masih menjual radio. Hal ini merupakan sebuah bukti nyata dari dampak kemajuan teknologi. Terkait dengan kemajuan teknologi, beberapa *platform* media dipaksa harus mengikuti perkembangan zaman atau mereka akan mati terhapus oleh zaman yang semakin maju.

*Gambar 1. 1 Digital Around The World in 2020*



Sumber: WeAreSocial 2020

Berdasarkan sumber di atas, dibuktikan bahwa mayoritas manusia di dunia telah menggunakan teknologi dengan persentase yang cukup besar. Hal inilah yang pada akhirnya membuat radio dan beberapa *platform* media dipaksa untuk beradaptasi dan mengikuti perkembangan zaman yang

semakin canggih. Kini, banyak perusahaan radio yang mulai memanfaatkan internet untuk siarannya. Namun, jika hanya dengan mengikuti perkembangan zaman, radio masih bisa kalah oleh persaingan dengan *platform* media lain. Yang menjadi tantangan untuk radio di zaman serba canggih ini adalah bagaimana cara agar radio bisa terus diminati dan bertahan di tengah persaingan yang ketat antar tiap *platform* media. Bahkan kini, berita bisa saja disajikan melalui sebuah aplikasi Tiktok, hal ini menandakan bahwa kemajuan teknologi dalam penyebaran berita dapat dilakukan menggunakan *platform* apapun dan oleh siapapun, tak diperlukan keahlian yang khusus dalam mencari dan menyebarkan berita. Selain dengan mengikuti perkembangan zaman, sebuah radio juga harus memiliki sumber daya manusia yang berkualitas, karena dengan memiliki aspek tersebut, sebuah radio akan mampu untuk membentuk citra yang diinginkan. Dengan adanya sumber daya manusia yang berkualitas, akan menjadikan radio sebuah *platform* yang mampu bersaing di tengah kemajuan zaman ini.

Seorang *scriptwriter* dan *newswriter* merupakan aspek yang cukup penting di radio. Tak hanya mencari berita untuk radio beritakan, menjadi *script* dan *news writer* harus mampu mengemas tulisan yang dibuat menjadi menarik. Seperti contoh membuat berita *hardnews* menjadi terasa

ringan dan menarik, membuat berita *softnews* agar bisa dianggap penting, lalu membuat berita *entertainment* agar tak terkesan seperti gosip. Selain aspek berita, membuat sebuah *script* yang menarik merupakan tantangan di era sekarang. Sebagai *scriptwriter*, para sumber daya manusia tersebut harus bisa membuat segala sesuatu yang diriset, ditulis hingga akhirnya disampaikan mampu menarik perhatian pendengar dan menjadikan para pendengar terus menantikan segmen tersebut.

Setelah belajar di kampus selama beberapa tahun, peneliti berminat untuk mencari praktek kerja magang untuk menjadi seorang *scriptwriter* atau *newswriter*. Pada akhirnya peneliti menjatuhkan pilihan ke salah satu perusahaan radio, PT Radio Manggala Mediatama atau nama radionya adalah Shelter FM. Radio ini sendiri terletak di provinsi Jawa Barat, Cirebon. Shelter FM sendiri merupakan salah satu radio yang cukup ternama di kota Cirebon, mereka telah berdiri sejak tahun 2013 dan cukup sukses selama radio ini berdiri. Setiap radio memang memiliki caranya masing masing untuk bersaing dalam industrinya. Shelter FM sendiri lebih berfokus untuk menggunakan media sosial guna mempromosikan berbagai macam *event*, segmen acara, dan menawarkan iklan. Shelter FM telah memiliki Instagram dengan total 11.000 lebih pengikut. Hal ini merupakan aspek yang menarik, *followers* tersebut didapatkan karena radio Shelter FM ini kerap melakukan *live* Instagram dengan beberapa artis ternama di Indonesia maupun luar negeri. Berkat hal itu, Shelter FM telah mampu menarik perhatian para penggemar artis yang melakukan *live* bersama Shelter FM. Setiap bulannya, Shelter FM pasti mendapatkan kesempatan untuk melakukan *live* dengan para artis ternama Indonesia. Shelter FM biasanya melakukan *live* ketika seorang artis baru saja mengeluarkan *single* barunya dan berniat untuk mempromosikan karya terbarunya kepada masyarakat. Shelter FM juga kerap kali melakukan interaksi *online* dengan para pengikutnya di Instagram, biasanya dengan memposting konten konten dan memberikan hadiah jika para pengikutnya menang dalam konten yang telah disiapkan. Selain itu, Shelter FM juga menggunakan media sosial sebagai sumber informasi, karena biasanya,

Shelter FM memposting berita-berita *entertainment* atau berita penting lainnya yang penulis buat dan diunggah pada laman Instagram.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dilakukannya praktik kerja magang ini agar para mahasiswa memiliki kemampuan dan pengalaman secara profesional untuk :

1. Memecahkan berbagai macam masalah yang ada di dunia kerja khususnya dunia jurnalistik dengan ilmu yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan serta menjadikan ilmu yang telah didapatkan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai pacuan untuk melakukan segala praktik magang di Shelter FM.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang dilaksanakan di radio Shelter FM yang beralamat di Jl. Panembahan Ratu, Cirebon. Praktik kerja magang ini dilaksanakan selama 3 bulan terhitung sejak 24 Agustus 2020 sampai dengan 22 November 2020. Jam praktik kerja magang yang ditentukan oleh perusahaan yaitu, Senin sampai Sabtu dengan jam kerja yang fleksibel, hanya saja ditentukan jadwal untuk mengirimkan berita yang dijadikan tugas harian dalam melakukan praktik kerja magang. Dikarenakan Indonesia sedang dilanda virus corona, maka kantor memberikan keringanan untuk melakukan segala pekerjaan di rumah saja dan wajib datang ke kantor hanya seminggu sekali di hari Senin.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melakukan praktik kerja magang, ada beberapa prosedur tertentu yang harus dilakukan agar mahasiswa dapat melaksanakan kerja magang.

### 1.3.2.1 Pra Pelaksanaan Kerja Magang

Mahasiswa harus meriset terkait dengan perusahaan yang nantinya akan dijadikan tempat untuk melakukan kegiatan magang. Karena penulis merupakan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi dan mengambil studi Jurnalistik, maka penulis mencari kantor atau perusahaan yang sesuai dengan kriteria studi yang dijalankan selama beberapa tahun di Universitas Multimedia Nusantara. *Newswriter* dan *scriptwriter* adalah pekerjaan yang memang ingin penulis geluti, oleh karena itu penulis langsung tertuju ke radio dan Youtube. Setelah berhasil mendapati apa yang penulis inginkan, penulis mulai mencari beberapa perusahaan yang memang berkaitan dengan apa yang penulis inginkan. Namun, dikarenakan adanya pandemi virus Corona, penulis cukup sulit untuk mencari perusahaan yang mau menerima mahasiswa yang akan melakukan kerja magang, penulis juga telah mengirimkan beberapa CV ke perusahaan, namun tak ada yang merespon. Akhirnya penulis menemukan Shelter FM dan setelah diriset, Shelter FM masuk kriteria untuk diperbolehkannya melakukan kerja magang. Setelah mengirimkan CV, pihak Shelter FM meminta surat pengantar untuk melakukan praktik kerja magang dari kampus. Maka dari itu, penulis mulai mengajukan surat untuk melakukan praktik kerja magang melalui *my.umn* dan mendapat balasan selang dua hari dikirimkannya permohonan perizinan kerja magang di Shelter FM. Setelah dapat email perizinan, penulis langsung memberikan perizinan itu ke kantor dan melakukan *interview* bersamaan dengan diserahkan perizinan dari kampus. Setelah *interview*, penulis langsung diberikan surat penerimaan untuk segera melakukan kerja magang di Shelter FM dan langsung memasukan segala datanya ke *my.umn*. selang beberapa hari, tepatnya tanggal 24 Agustus 2020, penulis resmi masuk ke kantor untuk pertama kalinya dan mengerjakan tugas yang diberikan.

### **1.3.2.2 Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilaksanakan terhitung mulai 24 Agustus 2020 sampai dengan 22 Oktober 2020 dengan pekerjaan sebagai *news writer* dan *scriptwriter*. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis dibimbing oleh Erlangga sebagai pemegang sosial media dan konten di Shelter FM. Selama kerja magang berlangsung, penulis wajib untuk mengikuti peraturan di Radio Shelter FM dengan menyelesaikan tugas sesuai dengan waktu yang ditentukan. Setelah periode praktik kerja magang berakhir, pembimbing lapangan mengisi form penilaian hasil kerja magang lalu memberikan surat pernyataan yang menandakan bahwa penulis telah menyelesaikan pekerjaannya dengan baik. Form penilaian nantinya akan dikumpulkan melalui *my.umn* untuk selanjutnya dijadikan tambahan nilai untuk penilaian kerja magang secara keseluruhan.

### **1.3.2.3 Penyelesaian Kerja Magang**

Setelah praktik kerja magang berakhir, yang dilakukan penulis selanjutnya adalah membuat laporan kerja magang. Membuat laporan magang penulis harus diiringi oleh dosen pembimbing yang telah kampus tentukan. Laporan yang telah selesai dan disetujui oleh dosen pembimbing, akan dikumpulkan sesuai periode yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Jika segala persyaratan telah dipenuhi, penulis wajib untuk bisa mempertanggungjawabkan laporan kerja magang pada sidang kerja magang.