

DAFTAR PUSTAKA

- ASANA : *Aplikasi Keren Untuk Manajemen Proyek Tim Anda*. PT Rect Media Komputindo. (2016, March 14). <https://rectmedia.com/asana-aplikasi-keren-untuk-manajemen-proyek-tim-anda/>.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing communication: discovery, creation, and conversations*. London: Pearson.
- GOJEK. *Jualan aman dan nyaman, hanya dalam satu genggam*.
<https://www.gojek.com/gobiz/>
- Hidayah, I., & Haryanti, D. M. (2018). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. UKM Indonesia. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2016). *Marketing management*. London: Pearson.
- Lavinda, L. (2020). *5 Strategi Promosi Penjualan yang Efektif di Era Digital*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/5-strategi-promosi-penjualan-yang-efektif-di-era-digital>
- Maulida, O. R. (2020, July 13). *Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>.
- Maulina, R. *Perbedaan Mendasar Antara Dua Jenis Bisnis B2B dan B2C*. (2020, October 27). <https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-bisnis-b2b-dan-b2c/>.
- Nururfan, W. (2019) *Pentingnya Literasi Finansial di Era Digital*. Finata, Software Keuangan Bisnis. <https://finata.id/pentingnya-literasi-finansial-di-era-digital/>.
- OJK. (2017) *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.
[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)

- OJK. (2019). *Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>
- OJK. (2020). *Statistik Fintech Lending Periode November 2020*
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/-Statistik-Fintech-Lending-Periode-November-2020.aspx>
- Pratama, A. H. (2017, June 7). *Gandeng Telkomsel, Startup Telekomunikasi Wavecell Raih Pendanaan Rp100 Miliar*. <https://id.techinasia.com/bantu-grab-terhubung-dengan-pengguna-wavecell-raih-pendanaan>
- Quiserto, R. (2020, November 29). *20 Pinjaman Modal Usaha Terbaik 2019 (Bunga, Syarat)*. <https://duwitmu.com/usaha/pinjaman-modal-usaha/amp/>
- Santia, T. (2020, September 13). *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini->
- The Jakarta Post. *Lifestyle, lack of tech adoption, impediments to Indonesia's financial literacy*. The Jakarta Post.
<https://www.thejakartapost.com/news/2020/08/10/lifestyle-lack-of-tech-adoption-impediments-to-indonesias-financial-literacy.html>.
- iMarketology. (2020). *Tips Pemasaran Digital untuk Strategi Perusahaan B2B*.
<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/tips-pemasaran-digital-untuk-strategi-perusahaan-b2b>.
- Urfa, V. Y. H. (2013). *Efektivitas penggunaan kredit program kemitraan bumh terhadap kinerja umkm (Studi Kasus Pada Program Kemitraan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Sub Area Malang Untuk Industri Sari Apel Brosem Kota Batu)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).

Waseso, R. (2020). GoFood menargetkan jumlah Dapur Bersama bisa naik dua kali lipat. kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/gofood-menargetkan-jumlah-dapur-bersama-bisa-naik-dua-kali-lipat>.