

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Globalisasi dalam bentuk wadah *e-commerce* sudah cukup pesat perkembangannya di Indonesia, dapat dilihat dari mobilitas warga Indonesia yang beralih untuk melakukan transaksi jual beli secara digital. Dengan peralihan yang kian berkembang tersebut, jumlah *e-commerce* yang ada sudah kompetitif dengan mengerahkan berbagai macam promosi untuk mendapatkan *engagement* dan *customer loyalty*. Contoh jenis media yang digunakan oleh *e-commerce* adalah melalui aplikasi dan website, contoh visual dalam bentuk *landing page* pada aplikasi, promosi melalui sosial media Instagram, iklan *google display networks*, dsb. Hal tersebut digunakan untuk menjual produk dan membantu para penjual lokal untuk tujuan komersial.

Dengan mengikuti kurikulum terkini Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa tingkat akhir diberikan kesempatan untuk mengikuti praktik kerja magang dengan prosedur terstruktur yang diberikan oleh universitas. Selain itu juga praktik kerja magang diadakan untuk membantu mahasiswa dalam mengenal dan meraba dunia profesional diluar kehidupan universitas.

JD.ID *Marketplace* adalah *e-commerce* yang bergerak dalam memperjualbelikan produk nya secara *direct selling* menggunakan kurir langsung dari JD.ID, selain itu juga JD.ID sudah berkembang dengan melakukan kerja sama bersama penjual lokal. Awalnya JD.ID terkenal dalam penjualan produk pada bidang teknologi yang kemudian seiring waktu menghadirkan kategori nya menjadi lebih bervariasi dengan harga yang bersaing. Penulis terdorong untuk memilih JD.ID sebagai wadah praktik magang karena penulis tertarik akan sistematis *work flow* dunia *marketplace* yang cepat dengan berbagai medium yang digunakan. Selain itu juga untuk mempraktikkan disiplin yang telah didapat dari universitas pada industri *marketplace*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan praktik magang penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui dan memahami cara kerja dunia profesional dalam bidang desain grafis
2. Menambah wawasan dalam aplikasi desain pada berbagai medium
3. Memenuhi persyaratan akademik untuk kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara
4. Mendalami kembali ilmu desain yang didapat oleh kolega atau senior di tempat praktik kerja magang
5. Memacu diri untuk bekerja sesuai dengan tempo tempat praktik kerja magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Ketentuan praktik magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah total 320 jam yang dilalui oleh para mahasiswa. JD.ID *Marketplace* memiliki ketentuan waktu magang selama 3 bulan yang dituliskan pada kontrak yang diberikan kepada penulis. Untuk dijabarkan waktu kerja pada JD.ID *Marketplace* memiliki total 9 jam termasuk dengan makan siang. Adanya jam kerja di jam 9:00 hingga pukul 18.00 sore, dan 08:30 hingga 17.00 sore. Dengan waktu istirahat 1 jam pada hari biasa dan 30 menit selama bulan ramadan. Total waktu yang ditempuh penulis adalah 60 hari 420 jam.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan persyaratan akademik dari Universitas Multimedia Nusantara, praktik magang dapat dilaksanakan jika mahasiswa sudah memenuhi syarat kelulusan minimal 100 SKS, dengan IPK minimal 2.00 dan tidak ada nilai D dan E pada transkrip nilai. Setelah memenuhi persyaratan yang telah dibicarakan pada pembekalan magang, penulis akan menerima surat pengantar magang dari kampus.

Setelah mendapatkan surat pengantar magang, penulis harus menyerahkan nama-nama perusahaan yang dituju pada sistem KM1 yang akan diperiksa oleh koordinator magang. Dengan mendapat persetujuan oleh koor, penulis menghantarkan CV kepada JD.ID pada tanggal 12 Februari 2021 melalui website jobstreet.co.id. Saat sudah menunggu beberapa hari akhirnya penulis mendapat kabar wawancara pada tanggal 17 Februari 2021, wawancara dihadiri oleh HRD dan *Graphic Designer Senior* JD.ID serta tim marketing. Penulis dinyatakan diterima dan mulai bekerja pada tanggal 18 Februari 2021. Penulis diberikan surat dan kontrak penerimaan yang kemudian dialihkan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai bukti pelaksanaan KM.