

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Ritel Bersama Nasional (JD.ID) merupakan salah satu perusahaan yang beroperasi pada bidang *e-commerce* di Indonesia, berawal dari perusahaan Jingdong (JD.com) di Beijing yang berkongsi dengan Provident Capital di Indonesia (Pratama, 2017). JD.ID *head office* terletak di Plaza Kuningan, Jl. H. R. Rasuna Said, RT.2/RW.5, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan. JD.ID memiliki semboyan “*make joy happen*” yang digunakan sebagai *brand mantra* dalam membangun kepercayaan dan memuaskan kustomer mereka dengan perusahaan JD.ID.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

JD.com atau sebelumnya bernama 360buy dibangun oleh Richard Liu pada tahun 1998, Awalnya JD.com berfokus pada produk di bidang teknologi dan membangun jaringan logistik untuk fokus pada *direct selling*. JD.com juga menyusun strategi untuk membangun kepercayaan kustomer nya kepada JD.com Bersamaan dengan perkembangan JD.com, pada tahun 2008 JD Mall memperjualbelikan barang dagangan umum yang dikemas dalam *e-commerce*. Pada bulan Desember 2010 JD akhirnya memperlakukan *online e-commerce* yang membangun koneksi JD dengan kustomer. Pada tahun 2013 JD mendapatkan penghargaan dengan rekor *Gross Merchandise Value* yang mencapai US\$ 20.7 *billion*.

Saat sudah mendapatkan keberhasilan yang besar di China, Richard Liu berencana masuk ke pasar Indonesia dengan membangun situs JD.ID pertama kali pada Oktober 2015 dengan menyediakan barang-barang elektronik yang susah untuk ditemukan di Indonesia dan seiring waktu berevolusi dengan menambahkan berbagai kategori pada situs JD.ID. *Domain* JD.ID dibeli oleh JD.com sebesar Rp. 500.000.000 juta rupiah. *Domain* tersebut bernilai tinggi karena menggunakan

domain top level Indonesia. Pada tahun 2019 JD.ID memasuki list salah satu *start-up unicorn* di Indonesia (Ludwianto, 2020).

2.1.2. Logo Perusahaan

Berikut ini adalah logo terbaru yang digunakan oleh JD.ID:

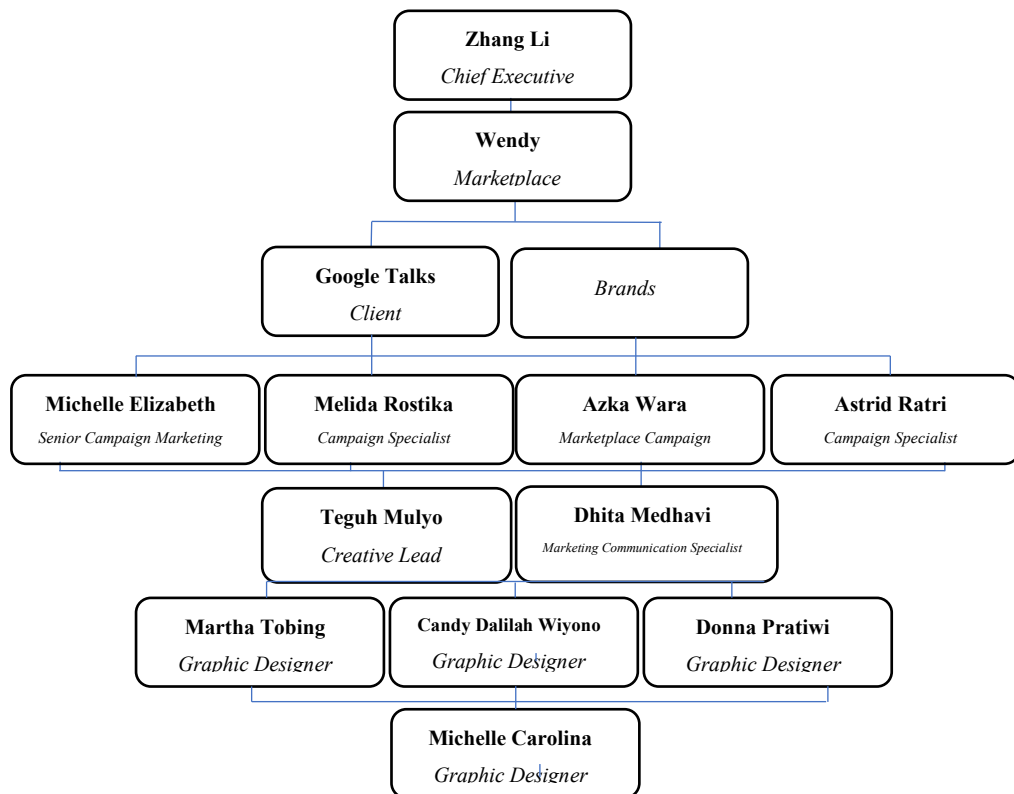


Gambar 2.1. Logo JD.ID
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Logo JD.ID sudah berevolusi 5 kali, pada logo terbaru nya JD.ID menciptakan maskot JOY dalam bentuk 3D, perkembangan dari logo sebelumnya yang berbentuk *flat design*. Masih dengan slogan yang sama yaitu “*Make Joy Happen*” bertujuan untuk menunjukkan kepada kustomer bahwa JD.ID selalu ada untuk terus memenuhi kebutuhan kustomer dengan efisien dan efektif, dimana JD.ID mengedepankan suka bagi pelanggan nya. Dengan Hashtag #DijaminOri JD.ID menjamin produk dengan harga bersanding dan bertujuan untuk menciptakan kenyamanan pengalaman berbelanja untuk pelanggan nya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

JD.ID *Marketplace* memiliki beberapa bagan stuktur pengurusan yang terbagi dan dirangkum sebagai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi JD.ID Marketplace

Dalam struktur pembagian deskripsi tugas di JD.ID, penulis ditempatkan sebagai *graphic designer intern* di bawah bimbingan Candy Dalilah Wiyono sebagai *Graphic Design Senior*. Dalam penerimaan tugas harian, penulis mendapat *brief* melalui *website trello* yang diberikan oleh Candy Dalilah Wiyono, Martha Tobing, Azka Wara, Donna Pratiwi, Michelle Elizabeth dan Melida Rostika. Setelah mendapat *brief* melalui *trello* dan *google sheets*, penulis akan asistensi dan memberikan *preview* kepada Candy Dalilah selaku pembimbing utama. Jika sudah disetujui hasil akhir akan diberikan kepada *head of campaign* yang sedang berjalan. Pada tugas yang bersifat harian, *copywriting* dan isi konten diatur oleh Azka Wara selaku *marketplace campaign planner*. Hasil dari koordinasi mengenai desain akan diserahkan kepada Teguh Mulyo selaku *creative lead* yang kemudian akan diterima dan di supervisi oleh Wendy selaku *marketplace supervisor*.