

DAFTAR PUSTAKA

- Ammurabi, S. D. (2019, Juni 29). KamiBijak, media jurnalistik dari dalam untuk teman tuli. Diakses dari: <https://www.gatra.com/detail/news/425263/milenial/kamibijak-media-jurnalistik-dari-dan-untuk-teman-tuli#:~:text=%E2%80%9CKamiBijak%20adalah%20media%20video%20online,sang%20pendiri%20dalam%20bahasa%20isyarat.&text=Uniknya%20hampir%20semua%20staf%20di,mereka%20bisa%20menggunakan%20bahasa%20isyarat>. Pada 15 November 2020.
- Arifin, Y., Ricky, M. Y., & Yesmaya, V. (2015). Digital multimedia. Diakses dari: <https://binus.ac.id/>, 4.
- Dede. (2019, Agustus 25). Tugas dan tanggung jawab seorang *Content Writer*. Diakses dari: <https://medium.com/treelight/tugas-dan-tanggung-jawab-seorang-content-writer-a5e428f92b63>. Pada 15 November 2020.
- Juju, Dominikus, dan Sulianta, Feri. (2010). *Kiat sukses menjadi IT freelance*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- KamiBijak (2018). *Tentang KamiBijak*. Diambil dari KamiBijak: <https://www.kamibijak.com/>. Pada 15 September 2020
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (2019). *Hasil Pencarian*. Diambil dari KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tuli>
- Nielsen, R. W. (2009). *Writing Content*. United State of America: RW. Nielsen Company.
- Priyonggo, A., Veronika, Bensa, C.P., Dewi H.L.C., Suranto, H., Eko, B.S., Febrian, H., ... Mardjianto, F.X.L.D. (2017). *Buku panduan kerja magang fakultas ilmu komunikasi*. Diakses dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara: <http://fikom.umn.ac.id/academic/magang/>
- Riyanto, A. W. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. Diakses dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Rohman, B. N. (2018, Desember 4). Apa sih bedanya *Content Writer*, *Content Creator*, dan *Copywriter*?. Diakses dari: <https://rencanamu.id/post/karier/apa-sih-bedanya-content-writer-content-creator-dan-copywriter>. Pada 15 November 2020.
- Saputra, B. (2020). Pengguna internet Indonesia 2020. Diakses dari: <https://www.validnews.id/Infografis-Pengguna-Internet-Indonesia-2020-4k>. Pada 7 Januari 2020
- Swastikawara, S. (2018). Penggunaan media sosial sebagai perantara online anak Tunarungu: Studi atas penggunaan facebook. *Jurnal Nomolesca Volume 4 (1)*, Oktober 2018. 771-784.
- Thornburg, R. M. (2011). *Producing online news: Digital skills, stronger stories*. Washington, DC: CQ Press.
- University of Bristol (2014). *Writing effective and accessible web content*. Diambil dari University of Bristol:

<http://www.bristol.ac.uk/is/media/training/documentation/webwriting-1/webwriting-1t.pdf>

Whitaker, W. R., Smith, R.D., & Ramsey, J.E. (2019). *Media writing: Print, broadcast, and public relations* (5th ed.). New York: Routledge.