

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Shopee adalah *mobile E-commerce* terbesar di Asia Tenggara dan Taiwan yang sudah berdiri sejak tahun 2015 di Singapura. Melalui aplikasi Shopee, masyarakat dapat melakukan transaksi jual beli *Online* dengan mudah dan aman. Shopee juga menjual beragam barang mulai dari pakaian, makanan, alat perkakas, kebutuhan rumah, tagihan, dll sehingga pembeli dapat mencari keperluan dengan mudah dalam satu *Marketplace*. Shopee berada dibawah naungan *SEA Group*, perusahaan yang mempunyai tujuan untuk meningkatkan kehidupan bisnis kecil dan konsumen dengan menggunakan teknologi.



Gambar 2.1 Logo Shopee

(<http://www.freelogovectors.net/shopee-logo/>)



Gambar 2.2 Logo Sea Group

(https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffinansial.bisnis.com%2Fread%2F20210415%2F90%2F1381525%2Fsea-group-induk-shopee-disebut-incar-bank-aladin-syariah-bank&psig=AOvVaw1QTCyLTGvP07wU5k3AHWBU&ust=1621717386022000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCOiSsZnW2_ACFQAAAAAdAAAAABAD)

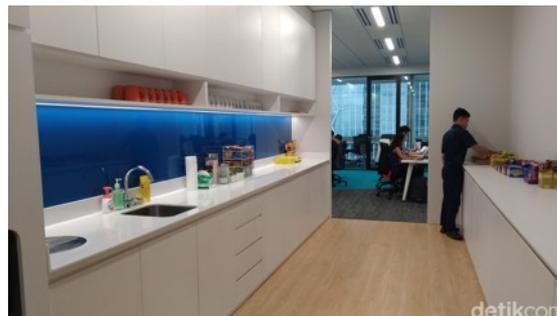
Shopee masuk ke pasar Indonesia pada bulan Desember 2015 dan pertama kali bertempat di Palmerah, Jakarta Barat. Visi misi Shopee adalah mengubah dunia untuk menjadi lebih baik dengan menyediakan tempat belanja *Online* untuk menghubungkan pembeli-penjual yang mudah diakses dan menyenangkan. Untuk

sekarang Shopee sudah mempunyai beberapa kantor, salah satunya adalah di Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD Kota Jakarta Selatan, tempat penulis melaksanakan kerja magang.



Gambar 2.3 Kantor Shopee

(<https://inet.detik.com/fotoinet/d-4057083/keliling-markas-baru-shopee-indonesia/2>)



Gambar 2.4 Fasilitas Shopee

(<https://inet.detik.com/fotoinet/d-4057083/keliling-markas-baru-shopee-indonesia/2>)

Shopee membangun *Branding* perusahaan melalui *Shopee team* (panggilan untuk karyawan Shopee) karena mereka adalah bagian dari *image* atau citra dari Shopee. Untuk mendefinisikannya Shopee mengidentifikasikan 3 *personality* utama untuk diterapkan kepada karyawannya yaitu *Simple*, dimana *Shopee Team* harus jujur dalam melakukan sesuatu, mempunyai integritas, bersahaja dan menganut kesederhanaan dalam bekerja. Lalu ada *Happy*, dimana setiap *Shopee team* diharapkan untuk selalu ramah terhadap sesama, penuh dengan energi dan menyebarkan kegembiraan pada setiap rekan yang ada pada perusahaan. Terakhir ada *Together*, dimana *Shopee team* dianjurkan untuk menghabiskan waktu

berkualitas bersama dan melakukan hal-hal yang disukai sebagai satu kesatuan sehingga hubungan dalam pekerjaan menjadi baik.



Gambar 2.5 Penerapan Nilai dan Cara

(<https://sites.google.com/shopee.com/shopee-id/home?pli=1&authuser=5>)

Selain itu Shopee juga mempunyai nilai-nilai yang telah berevolusi menjadi bagian dari DNA Shopee dan penting untuk *Shopee team* agar tetap berpegang pada nilai-nilai inti ini. yaitu:

1. *WE SERVE*

Dimana Shopee memberikan lebih dari apa yang pelanggan ekspektasikan dan mengerti bahwa pelanggan adalah prioritas.

2. *WE ADAPT*

Dapat beradaptasi dengan cepat, bisa menyesuaikan diri dengan menanggapi hal yang tidak terduga dengan baik.

3. *WE RUN*

Mempunyai inisiatif dan tidak menunda dalam melakukan sesuatu.

4. *WE COMMIT*

Memiliki integritas, proaktif, dapat dipercaya, dan bisa diandalkan.

5. *WE STAY HUMBLE*

Rendah hati, mau terus belajar, dan bekerja keras untuk mencapai kesuksesan walaupun tidak akan ada yang sempurna.

Ada beberapa proyek yang pernah dikerjakan oleh Shopee, salah satu proyek yang terbilang sangat sukses adalah pada bulan Desember 2019. Shopee berhasil menjual 80 juta item dalam satu hari di *Shopee 12.12 Birthday Sale*.



Gambar 2.6 Salah Satu Proyek Shopee

(<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fshopee.co.id%2Fm%2F12-brand-promo989&psig=AOvVaw3VfG00uYF0rmbY4cVB3EMV&ust=1622487344825000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCLjt2cKK8vACFQAAAAAdAAAAABAD>)

Proyek *Shopee 12.12 Birthday Sale* adalah kampanye promo yang bertepatan dengan perayaan ulang tahun Shopee Indonesia. Dimulai pukul 00.00 WIB, pelanggan dapat menikmati promo 24 jam *non-stop* dengan berbagai macam promo fantastis. *Shopee 12.12 Birthday Sale* juga tayang di televisi yang akan disiarkan secara langsung pada tanggal 12 Desember 2019, pukul 19.00 WIB di berbagai macam *Channel*, diantaranya adalah SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV dan MNC TV dengan penampilan utama dari *Boyband Group* asal Korea GOT7. Dengan adanya promo *Shopee 12.12 Birthday Sale* ini pihak Shopee berharap bisa memberikan kado akhir tahun dari Shopee bagi pengguna setia maupun pengguna baru Shopee.

2.2. Struktur Organisasi

Dalam PT Shopee International Indonesia terdapat beberapa departemen, yaitu *Business Development*, *Operations*, *Business Intelligence*, *Marketing*, *People*, dan *Technology* yang dipimpin oleh Christin Djuarto sebagai direktur di PT Shopee International Indonesia yang bertugas untuk mengawasi dan mengatur jalannya kegiatan yang diselenggarakan oleh PT Shopee International Indonesia.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi