

BAB III

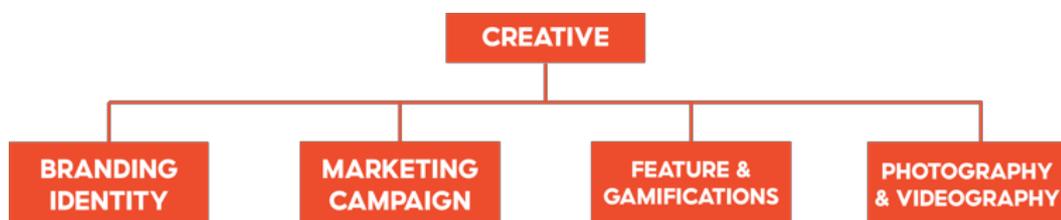
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

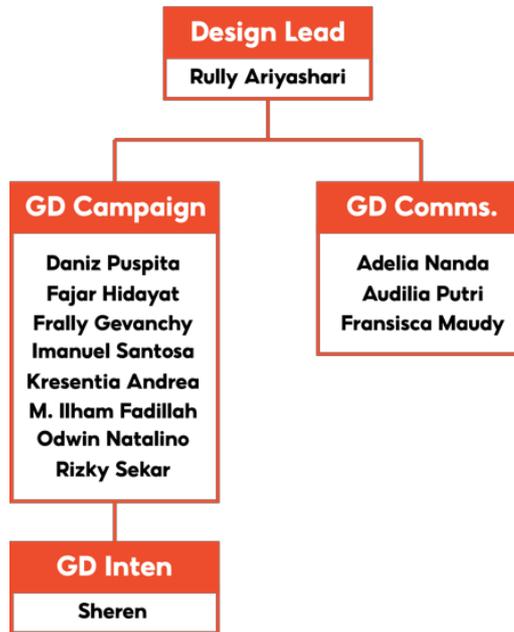
Pada departemen *Marketing* terdapat beberapa *Channels*, diantaranya *Homepage*, *Microsite & Support*, kedua *Internal Channel Pushes*, ketiga adalah *External Channel Pushes*. Dalam *Channels Homepage*, *Microsite & Support* terdapat beberapa divisi meliputi *Campaign Operations*, *Creative*, *Promo Operations*, dan *Business Product Management*.

Dalam divisi kreatif kemudian dibagi lagi ke dalam beberapa tim seperti *Branding Identity*, *Marketing Campaigns*, *Feature & Gamifications*, *Videography & Photography*. Penulis ditempatkan pada bagian *Marketing Campaigns* dengan Rully Ariyashari sebagai *Design Lead* serta pembimbing lapangan penulis saat melakukan kerja magang.



Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Divisi Creative

Pada divisi kreatif, tim *Marketing Campaigns* bertanggung jawab atas desain visual *Campaign & Communications*, dimana tim ini menyediakan desain untuk dilihat para penjual dan pembeli di *Marketplace*. Desain visual yang dikerjakan meliputi banner *Shopee Mall*, banner *Marketplace*, *voucher*, dll. Berikut adalah kedudukan pada tim *Marketing Campaigns*:



Gambar 3. 2 Anggota Tim Marketing Campaign

3.1.2 Koordinasi

Brand/Seller yang ingin mempublikasikan promo produknya di *Marketplace* Shopee akan berdiskusi dengan departemen *Business Development* untuk membuat promosi, setelah berhasil menjalin kerja sama, *Relationship Manager* akan membuat materi untuk dirancang oleh tim kreatif seperti foto produk yang akan dipromosikan untuk *Brand/Seller* tersebut, pihak *Relationship Manager* juga bekerja dengan tim *Creative Operations Team* untuk membuat materi lain dan menyerahkan materi/*Brief* final kepada tim desain atau lebih tepatnya kepada *Design Lead* lalu *Design Lead* yang akan mengkoordinir tugas tersebut kepada *Graphic Designer*.



Gambar 3. 3 Koordinasi Proyek

Brief materi final yang sudah disiapkan oleh *Creative Operations Team* akan di submit pada *Google Sheets CCR (Campaign Creative Request)* dan akan diterima oleh *Design Lead*. Setelah itu *Design Lead* akan meneruskan *Brief* kepada *Graphic Designer* melalui *Google Sheets Campaign & Communications Internal Traffic* yang dapat diakses oleh *Graphic Designer*. Lalu *Graphic Designer* akan merancang desain sesuai dengan *Brief* yang telah diberikan dan hasil desain akan diberikan pada *Design Lead* untuk *Quality Check*. Jika desain sudah sesuai, *Design Lead* akan kembali submit desain final melalui *CCR* yang akan diakses oleh *Creative Operations Team* untuk dipromosikan pada *Marketplace*. Untuk alur detailnya bisa dilihat pada bagan di bawah ini:



Gambar 3. 4 Koordinasi Proyek 2

Semua pekerjaan yang diberikan oleh *Design Lead* memiliki tenggat waktu yang sama saat pekerjaan diberikan, yang berarti desain harus selesai dihari itu juga. Untuk pekerjaan yang diberikan oleh *Design Lead* kepada *Graphic Designer* akan di-submit pada *Google Sheets Internal Traffic* dimulai pada pukul 09.30-16.30, sedangkan untuk *Quality Check* berakhir sampai pekerjaan *Graphic Designer* tersebut selesai.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Table 3.1 Keterangan Tipe Proyek

Tipe Tugas	Keterangan
Catban	<i>Category Banner</i>
Gridcoll	<i>Grid Collection</i>
Collban	<i>Collection Banner</i>
Collhead	<i>Collection Header</i>

LP	<i>Landing Page</i>
GO	Gratis Ongkir

Table 3.2 Pekerjaan Yang Dilakukan Mahasiswa

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu 1 (9-12 Maret 2021)	<i>Voucher</i> Brand Miyako Brand Adorable project Brand Aldo Brand Zarma <i>Factory Outlet</i> Toko Gratis Ongkir	- 6 Voucher Diskon - 6 Voucher Cashback - 1 Voucher Fisik Shopeeschat Kominfo - 1 Catban - 1 Catban - 1 Catban - 1 Catban - 7 Collban - 9 CollHead - 1 Catban - 6 Collban - 4 Collban - 1 Gridcoll - 1 LP
2	Minggu 2 (15-19 Maret 2021)	<i>Voucher</i> Pasti Diskon 50% <i>Elektronic Deals</i>	- 16 Cashback - 5 Diskon - 1 Collban - 1 Collhead - 18 Collban - 8 Collhead - 3 Kalender

		<i>Automotive Curated Search</i>	- 15 Collban
		<i>HL & Stationery Curated Search</i>	- 42 Collban
		Cicilan 0%	- 3 Collban - 3 Collhead
		<i>Shopee Loyalty</i>	- 6 Banner
		<i>Flash Sale</i>	- 3 Banner
		<i>Reward Koin Shopee</i>	- 6 Banner
		<i>Category Banner</i>	Merancang untuk brand-brand berikut: Fastbeauty Emina L'occinate Huawei Jete Nacific Klairs Senka Klensia Fibrefirst Neogen Popok & Susu Sa Naturel Mainan Edukasi Enji Miniso Palomino Wakai Mandiri M231 Hippo Xiao Mi Orami

			Aer USS Maybelline Little Things
3	Minggu 3 (22-26 Maret 2021)	<i>Voucher</i> Pasti Diskon 50% <i>Factory Outlet</i> <i>Curated Search</i> Toko Cashback Xtra Toko Gratis Ongkir Brand Mondemart <i>Shopee Loyalty</i> <i>Partnership Reward Koin</i> <i>Seller Reward Koin</i> <i>Category Banner</i>	- 59 Cashback - 1 Voucher Shopee - 5 Collban - 5 Collhead - 1 Catban - 9 Collhead - 86 Collban - 5 Collban - 3 Collhead - 4 Collhead - 1 Gridcoll - 1 Catban - 1 Ig Story - 6 Banner - 8 Voucher - 4 LP - 20 Voucher - 10 LP Merancang untuk brand-brand berikut: Canon Travel Bag Cottoninch Sling Bag Dobujack My Baby

			Tas Trendi HWC Ramayana Fladeo Bebelac Choral Pomelo Sanofi JSP The Face Shop Pingu Lessy
4	Minggu 4 (29 Maret – 2 April 2021)	<i>Voucher</i> Pasti Diskon 50% <i>Factory Outlet</i> <i>Curated Search</i> <i>Men Sale</i> Toko Gratis Ongkir <i>Shopee Nomination</i> <i>Partnership Reward Koin</i> Shopee Grosir <i>Category Banner</i>	- 50 Cashback - 37 Template Voucher - 5 Collban - 5 Collhead - 1 Catban - 7 Collhead - 1 Catban - 20 Collban - 6 Collhead - 17 Collban - 1 Gridcoll - 1 Gridcoll - 4 Collhead - 6 Collban - 5 Banner - 4 Voucher - 2 LP - 5 Leader Board

			<p>Merancang untuk brand-brand berikut:</p> <p>Loreal PnG Banner Sekai MPASI Kacamata Tas Terlaris Cuci Gudang JS Store Lawrensia Peonia Welcook Young Curves Havaianas OMG Payless Two Mix The Face Shop Pingu Lessy</p>
5	Minggu 5 (5–9 April 2021)	<p><i>Voucher</i></p> <p><i>Factory Outlet</i></p> <p><i>Curated Search</i></p> <p>Toko Gratis Ongkir</p> <p>Toko Cashback Xtra</p> <p><i>Seller Reward Koin</i></p> <p><i>Oh My Glam</i></p>	<p>- 3 Diskon</p> <p>- 7 Collhead - 1 Catban</p> <p>- 6 Collban</p> <p>- 4 collhead - 5 collban</p> <p>- 5 collban - 3 Collhead - 1 Gridcoll</p> <p>- 10 LP - 20 Voucher</p> <p>-IG Story</p>

		<i>Flash Sale Category Banner</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 8 Banner Ardiles Pedagang Remote Banner Matahari Mooimom Peralatan Masak Eagle Elsheskin Sepatu Terbaru Kao Miranda Outfit Tie-dye SC Johnson Tas Trendi Logitech Jam Tangan Kebutuhan Bayi Perhiasan Favorit Okidoki Pira Les Catino Betadine Coocaa Happy Fit JBL Wocca McAfee Amie Elephant Luma Dawa Martha Tilaar Star Time Vone Scoop
6	Minggu 6 (12-16 April 2021)	<i>Voucher</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 9 Voucher Cashback - 1 Voucher Shopee - 21 Voucher Diskon - 6 Voucher Template

		<i>Factory Outlet</i>	- 1 catban - 6 Collhead
		Toko Gratis Ongkir	- 5 Collban - 3 Collhead - 1 Gridcoll - 3 Voucher
		Toko Cashback Xtra	- 5 Collban - 3 Collhead - 1 Gridcoll
		Pasti Diskon 50%	- 5 Collban - 5 Collhead - 1 Catban
		<i>Category Banner</i>	Reclays Viva Dear Me Emiko Awa Kalbe Miiso Nuby Secret Garden Momami 3M Kaos & Pakaian Kiip Morwick Totebag Mix Brand Keperluan Bayi Jam Favorit Koleksi Terbaru Philips Aksesoris Pilihan Azarine Frame & Lensa Hansaplast

			Audio Technica Aerostreet Baby Scott Manzone Remax Sport Station Yonex Andalan Tempo Store Vitamin Celcius GoApotik MOR Odiva Stay Cool
7	Minggu 7 (19-23 April 2021)	<i>Voucher</i> <i>Curated Search</i> <i>Factory Outlet</i> <i>Shopee Mart</i> <i>Seller Reward Koin</i> <i>Partnership Reward Koin</i> <i>Category Banner</i>	- 36 Cashback - 3 Diskon - 64 Collban - 7 Collhead - 1 Catban - 15 Collban - 15 Collhead - 11 LP - 22 Voucher - 4 LP - 8 Voucher Aksesoris Wajib Bagus Gaya Trendi Jam Tangan ES Yongki Komaladi Belly Care Cepeby

			Cotton Ville Wacoal Wadimor LG Promo Gajian ES Serbu Sepatu Sophie Martin ZM Ikat Rambut Javara Mamee Bauschlomb Promo Gajian Ikat Rambut Kibif Bank BRI Hayaidesu Instax Yudaz Bata Erday Geoffmax Havaianas Jaco Johnsons Kelloggs Monomom Noore Porto Two Mix Torch Gondo Wangi Victoria Harper
8	Minggu 8 (26-30 April 2021)	<i>Voucher</i> <i>Curated Search</i> <i>Factory Outlet</i>	- 30 Cashback - 9 Diskon - 12 Collban - 7 Collhead

			- 1 Catban
		<i>Men Sale</i>	- 31 Collban - 24 Collhead - 2 Gridcoll
		<i>Shopee Mart</i>	- 6 Collban - 6 Collhead
		Shopee Grosir	- 6 Leader Board
		Promosi Lebaran	- 6 Banner
		<i>Global Category Images</i>	- Retouch 10 Foto
		<i>Category Banner</i>	Rabbit Hole Bubble Gummers Banner M231 Kids NDXuping Prolink Natalie Pelangi Indonesia Woodbags Sophie Martin Berrybenka Cammomile Deli Eagle Fitmee Gagas Halei Harvest Isabel Kit LGS. Light Publishing MEG Cheese Sorabel Thanksinsomnia

			Yuta Coop Mailtank Yuna Bata Erday Geoffmax
9	Minggu 9 (3-6 Mei 2021)	<i>Voucher</i>	- 51 Cashback - 6 Diskon
		<i>L2 Category Keywords</i>	- 7 Collban
		<i>Factory Outlet</i>	- 1 Catban - 7 Collhead
		<i>Men Sale</i>	- 2 Gridcoll - 31 Collban - 24 Collhead
		<i>EL Deals</i>	- 6 Collban - 6 Collhead
		<i>Seller Reward Koin</i>	- 20 Voucher - 10 LP
		<i>Global Category Images</i>	- Retouch 12 foto
		Pasti Diskon 50%	- 5 Collban - 5 Collhead - 1 Catban
		<i>Category Banner</i>	Badger Aeris Banner Cottonseeds Jam Tangan Marieprisco Jaket Hangat Tas Selempang Vita Flow

			3 Mongkis Cocohanee Domi Larusso Precious Raiku Remington Tescom Mireya Mickout Dear Me Queenbeer
--	--	--	--

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Secara garis besar pekerjaan yang banyak dilakukan penulis selama proses magang di PT Shopee International Indonesia adalah membuat banner kategori untuk *Brand-Brand* yang bekerja sama dengan Shopee menggunakan bantuan *Guideline*, setelah itu ada banner koleksi, *voucher*, dan mengedit foto.



Gambar 3. 5 *Category Banner* Pada Aplikasi Shopee

Banner kategori dibuat untuk mempromosikan sebuah *Brand/produk* dalam *Marketplace* Shopee yang berisi penawaran diskon maupun *Cashback*. Biasanya *Category Banner* pada *Website* maupun aplikasi Shopee diletakan pada bagian

header dengan beberapa kategori produk ditampilkan bergantian, atau bisa juga disebut *Carousel Image Header*. *Carousel Image Header* sangat efektif untuk menyajikan macam-macam informasi mengenai diskon atau *Cashback* dari berbagai kategori. Untuk merancang *Category Banner* diperlukan materi foto dan *Promo Message* agar *Banner* menjadi informatif, materi tersebut akan disediakan dan disampaikan oleh *Creative Operations Team* melalui *Brief*.

Selain banner kategori, ada juga *Voucher* yang dibuat untuk menginformasikan pembeli bahwa terdapat promo diskon, gratis ongkir, dan *Cashback* di beberapa kategori meliputi *Voucher* tagihan, tiket kereta, pakaian, kecantikan, hobi, dll. *Voucher* biasanya diletakan pada *Website* dan aplikasi di kolom kategori *Voucher*. Sama dengan banner kategori, materi untuk *Voucher* disediakan oleh tim *Creative Operations*.



Gambar 3. 6 Voucher Pada Aplikasi Shopee

Setelah itu ada *Collection Banner* beserta *Collection Header* dan *Grid Collection*, banner-banner ini adalah sebuah kesatuan dimana ada *Collection Banner* disitu ada *Collection header* dan *Grid Collection*.



Gambar 3. 7 *Collection Header* Pada Aplikasi Shopee

Banner Koleksi ini biasanya dapat ditemukan pada kategori “Koleksi Pilihan” pada *Website* dan aplikasi Shopee. Banner koleksi ini memudahkan para pembeli untuk melihat/mencari produk sesuai kategori yang diinginkan. Berikut contoh foto dari banner koleksi.



Gambar 3. 8 Grid Collection Pada Aplikasi Shopee



Gambar 3. 9 Collection Header Pada Aplikasi Shopee

Untuk *Voucher*, *Collection Banner*, *Collection header*, dan *Grid Collection* dikerjakan dengan menggunakan template agar hasilnya seragam dan sama. Semua

pekerjaan disajikan dalam bentuk *Digital* dan akan ditayangkan pada *Marketplace* Shopee yang dapat dilihat dalam aplikasi maupun *Website* resmi Shopee. Pekerjaan yang dihasilkan penulis dikerjakan dengan menggunakan *Software Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator* karena dapat membuat penulis bekerja lebih efektif dan efisien.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama pelaksanaan kerja magang, semua pekerjaan yang penulis kerjakan berasal dari *Design Lead* melalui *Creative Operations Team*. Materi yang sudah disiapkan oleh *Creative Operations* akan dijabarkan oleh PIC dari *Creative Operations* pada *Google Sheets Campaign Creative Request* sesuai dengan kolom yang sudah disediakan. Penulis tidak mempunyai akses CCR, yang mempunyai akses CCR adalah *Creative Operations Team* dan *Design Lead*.

Brief dimulai dari *Creative Operations Team* yang mengisi kolom “*Campaign Type*” yang menunjukkan tipe desain apa yang akan dibuat (contoh: *Marketplace, Shopee Mall, Partnership, Gratis Ongkir, Voucher, dll*) lalu ada “*Campaign Title*” untuk memudahkan penamaan dan pengarsipan desain, ada “*Banner Items*” yang berfungsi untuk menunjukkan kepada desainer jenis desain apa yang perlu dibuat (contoh: *banner, Landing Page, Collection Banner, Category Banner, dll*),

PIC TO FILL										GD TO FILL		
Campaign Type	Campaign Title	Banner Items	Brief Link	Description	Request Date	Deadline	Status	PIC from Campaign Team	GD	Status	File (Link Drive)	
ShopeeMall In-App	realme 8 Exclusive Launch	Emptytext LP Share Image WP	Emptytext LP: https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD Team, kindly see brief for reference, thank you!	6-Apr	6-Apr	Urgent	Yoga	Sham	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Xiaomi M7F	LP	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly help to provide creative based on brief. Thank!	6-Apr	6-Apr	Urgent	M Riyad	Frully	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	KAO Rumah Bersih Jelang Bulan Suci Diskon s/d 45%	catban	Shopee Mail https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly help to provide creative. Thank you!	6-Apr	6-Apr	Urgent	M Riyad	Sham	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	BRS Mail Slide 3 Unleak, Herbag, Kizaru	catban	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly help to provide BRS mail catban. Please refer to slide 3. Thank!	6-Apr	6-Apr	Urgent	M Riyad	Frully	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Mail Catban Slide 7 Bheak, Miyako, Sharp	catban	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly help to provide catban. Please refer to slide 7. Thank you!	6-Apr	6-Apr	Urgent	M Riyad	Odiam	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Remar True Wireless 5.0 Stereo Earbuds (harga coret Rp296.000 + Rp179.000)	Catban	Shopee Mail https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD kindly need help to provide banner: Here: https://docs.google.com/document/d/1...	6-Apr	6-Apr	Urgent	Albi	Fajar	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
Produk Digital	Voucher Digital Produk app tactical using elektronik bnt laptopah	Voucher Template Homepage (PC+App) Poster Banner IG Story WF	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly need your help to create vouchers as brief on row 287 ya. Thank you	6-Apr	6-Apr	Urgent	Rara	Sham	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Oppo Enco X	LP	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD, kindly help to create creatives as brief thanks	6-Apr	6-Apr	Urgent	Althea	Frully	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Asea Zenbook 8 Apr	Header Cat Banner (1200x360) Share Image Coll Banner	https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD team, kindly help to provide based on slide 253 ya	6-Apr	6-Apr	Urgent	Ulya	Odiam	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	
ShopeeMall Category	Unisharm Bekas Berek, Sewang Tuar Malam Diskon s/d 24%	Catban Homepage (PC + App)	Shopee Mail https://docs.google.com/document/d/1...	H:GD kindly need help to provide banner: Here: https://docs.google.com/document/d/1...	6-Apr	6-Apr	Urgent	Albi	Diana	Yes	https://drive.google.com/file/d/1...	

Gambar 3. 10 Campaign Creative Request

Kemudian ada “Brief Link” yang mengarahkan desainer kepada Brief yang lebih detail seperti *Promo Message* dan materi foto. Kemudian ada kolom “Description” tempat untuk *Creative Operations Team* menyampaikan pesan kepada desainer. Lalu diikuti kolom “Request Date” dan “Deadline Date” untuk keterangan tenggat waktu yang diberikan kepada desainer. Adapun kolom “Status” untuk memberikan informasi apakah project yang dikerjakan *urgent* atau tidak. Kemudian ada kolom “PIC” berisi nama orang dari *Creative Operations Team* yang bertanggung jawab atas *Project A* atau *B* sehingga jika ada masalah PIC tersebut yang akan dihubungi. Lalu ada beberapa kolom yang diisi oleh *Design Lead*, diantaranya ada kolom “GD” yang berisikan nama desainer yang merancang proyek tersebut beserta kolom “Status” yang menunjukkan progress proyek tersebut, biasanya akan berstatus *On Review* jika proyek tersebut masih dalam tahapan *Quality Check* dan berstatus *Yes* jika proyek tersebut sudah selesai dikerjakan, terakhir ada kolom “File, Link Drive” yang mengarahkan PIC dari *Creative Operations Team* pada desain final.

A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
7465	12 May 12 May	Campaign	Banner Selling - 100 Banners (Batch 11) Century Health Official Shop	In App Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create banners based on brief. Kindly proceed with Batch 11 Thank you!	Upload file: https://drive.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	Itham	Completed	/we/folders/1YfKfANOWCn6	
7466	12 May 12 May	Campaign	Banner Selling - 100 Banners (Batch 11) Bayer Health Official Partner	In App Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create banners based on brief. Kindly proceed with Batch 11 Thank you!	Upload file: https://drive.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	Tita	Completed	/we/folders/1e8mfafku2Y8	
7467	12 May 12 May	Campaign	Manrow Ramadan Promo	Homepage/Mail (soreng)	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	Kindly help to provide Homepage/Mail banner version from this campaign. Thank you!		Itham	Completed	/we/folders/130naZei26a1a	
7468	12 May 12 May	Campaign	Hooligans, Dr. Kevin, Beta	Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create banner refer to slide 149 yaa thanks		Andrea	Completed	/we/folders/17xYmEN7m9	
7469	12 May 12 May	Campaign	Ardiles, Loggia, Geoffmax	Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create banner refer to slide 150 yaa thanks		Sharen	Completed	/we/folders/13eM7jagT_d	
7470	12 May 12 May	Campaign	Braune, Naryulab, HSF	Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create banner refer to slide 151 yaa thanks		Imanuel	Completed	/we/folders/1Uae_Co0p8U	
7471	12 May 12 May	Campaign	Mall Catban Slide 8 Happyfit, Mireya, Amberry	catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD team, kindly help to provide catban. Please refer to slide 8. Thank!		Audi	Completed	/we/folders/13hKOL30h78a	
7472	12 May 12 May	Campaign	Mall Catban Slide 8 Levit's, Timberland, Tiansa	catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD team, kindly help to provide catban. Please refer to slide 9. Thank!		Maudy	Completed	/we/folders/1i_PJARhXfE	
7473	12 May 12 May	Campaign	Voucher Digital Product may tactical emony	Voucher Template	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD team, kindly need your help to create vouchers as brief on row 486 ya. Thank you!		Sharen	Completed	/we/folders/1X7T5v8j8a8a	
7474	12 May 12 May	Comms.	FAQ Pengembalian Dana ShopeePay		https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, kindly help to create table image based on the mockup ya. Thank!		Maudy	Completed	/we/folders/1Y7vvaAV42aE	
7475	12 May 12 May	Campaign	Global Category Images	1 Image 2000x2000 px PNG Transparent Background	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	Kindly help to edit the cat image L1, as instruction (add label, edit size etc.) Please follow remarks on column V (if any). Kerjakan sesuai nama masing2 di column X, upload file di column T		Sharen	Completed	/333e33mV_S9ME_18a48M	
7476	12 May 12 May	Campaign	unisharm	Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD, please help to create banner. Thank you! Msg: Food Grade Baby Wipes MamyPoko (NEW Tag) Logo: https://shopee.co.id/brand/22486c18a40c4026e02ba29_b_SKA https://shopee.co.id/product/659174413601746637 https://shopee.co.id/product/659174413601746637		Imanuel	Completed	/we/folders/15G2ha6M72a2N	
7477	12 May 12 May	Campaign	Mall Catban Slide 37 homperd, djart, govt/seral	Catban	https://docs.google.com/feeds/folders/1HG0_s42WC721e6S2x27948M3M	H: GD team, kindly help to provide creative based on slide 37. Thank you!		Itham	Completed	/we/folders/1Ew8u80Gae0	

Gambar 3. 11 Campaign & Communication Internal Traffic

Kemudian pada *Google Sheets Campaign & Communication Internal Traffic* kurang lebih sama, yang membedakan hanya penulis mempunyai akses pada *Google Sheets*. Karena penulis mempunyai akses pada *Google Sheets* ini, pada kolom “*Status*” penulis dapat menggantinya sesuai dengan proses yang sedang dijalani, biasanya akan berstatus *Requested* jika proyek tersebut belum dikerjakan, *In Process* jika proyek sedang dikerjakan, *Waiting for Approval* jika sedang dalam tahapan *Quality Check* oleh *Design Lead*, berstatus *Completed* jika sudah berhasil melewati *Quality Check*.

Kemudian yang membedakan *Google Sheets* ini dengan CCR adalah penulis dapat menemukan detail *Brief* pada kolom “*Source/Refs*” dan untuk mengerjakan proyek tersebut para desainer harus mengunjungi link yang sudah disediakan, dengan otomatis *Graphic Designer* akan diarahkan pada *Brief* yang sudah disediakan dengan materi berupa *Description Key Message* atau biasa yang disebut *Promo Message*, logo *Brand*, dan juga foto produk yang ingin dipromosikan dalam *Marketplace* Shopee. Untuk gambaran detail *Brief* proyek *Category Banner* dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

S Mall - Category Banner

SAMPLE/REFERENCE:

KV LINK/G-DRAW: (link)

No.	Description/Key Message	Brand Logo Link	Hero SKU 1	Hero SKU 2	Hero SKU 3
1	Simple & Affordable Accessories Di Bawah 70RB	catallvino	SKU1	SKU2	SKU3
2	Tampil Maskulin & Makin Gaya Diskon s/d 70%	snackbackdesign	SKU1	SKU2	SKU3
3	Promo Bulan Maret Kacamata & Sunglasses Diskon s/d 50%	smylink	SKU1	SKU2	SKU3

Notes:
Kindly relayout logo position, so it doesn't look really small and "tucked".
The option is to make:
Brand logo above promo message
Brand logo not too small & tucked

Private & Confidential

Gambar 3. 12 Contoh *Brief Category banner*

Hasil desain yang dibuat oleh *Graphic Designer* di-Upload pada *Google Drive* sesuai dengan kategori proyek yang ada di *Brief* seperti *Shopee Mall*, *Shopee Factory Outlet*, *Shopee Men Sale*, *Voucher*, *Murah Lebay*, dll. Setelah itu link *Google Drive* tersebut yang menjadi tempat untuk *Design Lead* melakukan *Quality Check* dan *Creative Operations Team* mengunduh hasil desain final untuk dipublikasikan pada *Marketplace*.

Penulis banyak membuat *Category Banner Brand/produk* untuk promosi di *Marketplace* pada kategori *Shopee Mall*. Perancangan *Category Banner* ini merujuk pada *Guidelines* yang diberikan oleh divisi *Creative* untuk menjaga desain yang dibuat agar tidak keluar dari identitas yang dimiliki Shopee. Secara garis besar *Guidelines* membahas tentang tata letak sebuah desain, ukuran banner, ukuran & tata letak teks, tata letak produk, penempatan logo, pemilihan warna sesuai kategori, dan pemilihan *Element Background*.

Oleh karena itu penulis membuat beberapa desain menurut *Guidelines* diantaranya adalah *Category Banner* untuk produk dari merek KAO, Maybelline, dan Handsaplast. Berikut beberapa uraian pekerjaan yang penulis lakukan selama menjalankan kerja magang di PT. Shopee International Indonesia.

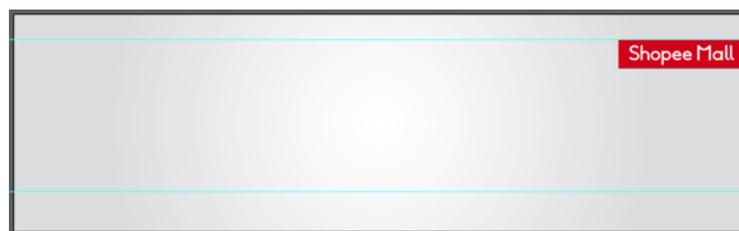
a. *Category Banner* KAO

Saat membuka link yang berisi detail *Brief*, penulis kemudian mengunduh logo beserta produk yang dipromosikan dan memotong/*Crop*

Background pada produk agar dapat ditempatkan pada banner dengan bersih dan tanpa latar yang mengganggu produk.

Setelah itu untuk merancang *Category Banner* KAO penulis memulainya dengan *Quick Brainstorming* mengenai konsep banner. Proses *Brainstorming* dimulai dari menggabungkan jenis produk yang dipromosikan dan juga *Promo Message* yang didapat dari *Brief*, Produk yang diberikan dari *Brief* adalah produk pembersih lantai beserta teks “rumah bersih jelang bulan suci” kemudian penulis menggabungkan keduanya dan mendapat kata kunci *Clean* sebagai konsep banner KAO, dari kata kunci *Clean* Penulis membuat kesimpulan bahwa *Clean* berarti bersih, tidak ada kotoran, dan mengkilat. Berikut adalah proses membuat banner KAO.

Pertama, untuk tetap berada pada identitas desain Shopee penulis mengikuti *Guidelines* dan membuat *Artboard* berukuran 1200px x 360px pada *Software Adobe Illustrator*. untuk menampilkan kesan bersih, penulis mengambil warna abu muda untuk *Background* yang diibaratkan sebagai lantai, penulis tidak menggunakan warna putih karena banner tidak akan terbaca dan menjadi lubang oleh sistem UI. Tidak lupa juga logo *Shopee Mall* karena banner akan ditempatkan pada kategori tersebut.



Gambar 3. 13 Step 1 Banner KAO

Setelah itu penulis mengimport materi yang diperlukan banner seperti logo dan produk yang sudah di-*Crop*. Kemudian penulis menempatkan logo KAO dibagian kiri, foto produk dibagian tengah, dan *Promo Message* disebelah kanan agar seimbang dan tidak ada yang mendominasi karena semua elemen yang ada pada banner sama pentingnya.



Gambar 3. 14 Step 2 Banner KAO

Penulis meletakkan produk berdiri menyentuh lantai karena menurut *Guidelines* yang diberikan, produk dapat ditempatkan/diposisikan diberbagai macam tempat, salah satunya *Flooring*. Penempatan produk menggunakan tipe *Flooring* biasanya digunakan untuk tampilan yang lebih bersih, yang menunjukkan sebagian besar sambungan antara lantai dan latar belakang, menciptakan dimensi yang rapi pada *banner*.



Gambar 3. 15 Step 3 Banner KAO

Tidak lupa produk diberi *shadow* atau pantulan foto produk untuk menunjukkan bahwa lantai pada banner sangat bersih mengkilap, sedangkan untuk pemilihann warna font penulis menggunakan warna biru tua karena ingin memberi *Highlight* pada promo yang sedang berlangsung, menggunakan biru tua sangat efektif karena warna font sangat kontras dengan *Background* abu muda, dengan begitu informasi promo yang disampaikan akan terlihat dengan dengan jelas.

Sesuai dengan *Guidelines* yang ada, teks menggunakan font *Shopee Display*, yaitu font khusus untuk menggambarkan identitas Shopee dengan huruf kapital dan ukuran minimal 30pt. Untuk teks dengan promo DISKON S/D menggunakan *Shopee Display Bold* berukuran 44pt sedangkan nominal diskon menggunakan *Shopee Display Black* berukuran 74pt. Berikut adalah hasil akhir banner yang sudah mendapat *Approval*.

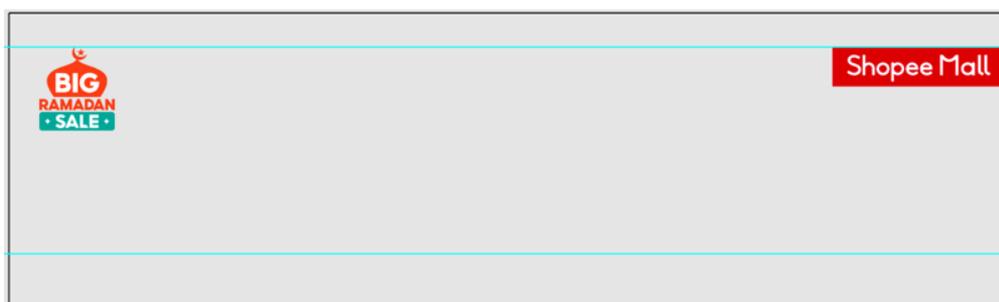


Gambar 3. 16 Hasil Akhir Banner KAO

b. *Category Banner* Hansaplast

Tidak jauh berbeda dengan proses saat membuat banner KAO, pertamanya penulis membuka link yang berisi detail *Brief*, penulis kemudian mengunduh logo beserta produk yang dipromosikan dan memotong/*Crop Background* pada produk agar dapat ditempatkan pada banner dengan bersih tanpa perlu memasukan latar yang tidak dapat dimanfaatkan.

Setelah itu untuk merancang *Category Banner* Hansaplast penulis memulainya dengan membuat *artboard* dengan ukuran 1200px x 360px sesuai dengan *Guidelines* yang diberikan, dilanjutkan dengan memberi warna *Background* abu muda karena warna-warna tua akan membuat logo hansaplast tidak terlihat, setelah itu diikuti dengan meletakan logo *Shopee Mall* dan *Big Ramadan Sale* karena banner akan ditempatkan pada *Marketplace* di kategori *Shopee Mall* pada saat program *Big Ramadan Sale* sedang berlangsung.



Gambar 3. 17 Step 1 Banner Hansaplast

Kemudian penulis meng-*import* foto dan logo produk hansaplast ke dalam *artboard* dan menempatkan produk ditengah banner sebagai materi utama dalam promosi lalu diikuti dengan menempatkan *Promo Meessage* di sebelah kanan dan logo disebelah kiri. Tidak lupa produk diberi *shadow* yang

bersentuhan dengan produk untuk menunjukkan bahwa produk tersebut tidak melayang dan sesuai dengan *Guidelines*.



Gambar 3. 18 Step 2 Banner Hansaplast

Sedangkan untuk pemilihan warna font penulis menggunakan warna biru tua sama dengan warna logo karena tidak ingin menggunakan terlalu banyak warna, karena jika terlalu banyak warna fokus utama yaitu produk tidak akan ter-*Highlight* dengan baik karena akan ada banyak distraksi dari penggunaan warna warni. Selain itu warna biru tua pada promo yang sedang berlangsung juga sangat efektif karena warna font sangat kontras dengan *Background* abu muda, dengan begitu informasi promo yang disampaikan akan terlihat dengan dengan jelas.



Gambar 3. 19 Step 1 Banner Hansaplast

Sesuai dengan *Guidelines* yang ada, teks menggunakan font *Shopee Display*, yaitu font khusus untuk menggambarkan identitas Shopee dengan huruf kapital dan ukuran minimal 30pt. Untuk teks diskon dan ekstra voucher menggunakan *Shopee Display Bold* berukuran 31pt sedangkan nominal diskon menggunakan *Shopee Display Black* berukuran 73pt yang disesuaikan dengan tata letak dan ukuran teks.

Langkah terakhir agar desain menjadi lebih indah adalah dengan meletakkan aset sebagai pendukung banner. Penulis lalu melakukan *Quick Brainstorming* mengenai aset banner. Proses *Brainstorming* dimulai melihat jenis produk yang dipromosikan adalah plester dan koyo yang mempunyai kemiripan tekstur, yaitu lentur. Oleh karena itu penulis membuat *shape* melengkung untuk menunjukkan bentuk lentur dan tidak kaku. Berikut adalah hasil akhir banner yang sudah mendapat *Approval*.



Gambar 3. 20 Hasil Akhir Banner Hansaplast

c. *Category Banner Maybelline*

Tidak berbeda dengan kedua proses sebelumnya, pertama-tama penulis membuka link yang berisi detail *Brief* pada *Google Sheets*, Langkah selanjutnya adalah mengunduh logo beserta produk yang dipromosikan dan memotong/*Crop Background* pada produk agar dapat fokus pada produk utama pada banner.

Setelah itu untuk merancang *Category Banner Maybelline* penulis memulainya dengan menyiapkan *artboard* berukuran 1200px x 360px sesuai dengan ketentuan *Guidelines*. Lalu menempatkan logo *4.4 Mega Shopping Day* dan *Shopee Mall* karena banner akan dipromosikan pada kategori *Shopee Mall* pada saat program bulanan 4.4 sedang berlangsung. Untuk warna *Background* yang dipilih adalah warna ungu muda agar kontras dengan warna kedua logo wajib Shopee.



Gambar 3. 21 Step 1 Banner Maybelline

Langkah berikutnya penulis meng-*import* foto dan logo produk Maybelline ke dalam *artboard* dan menempatkan logo dan *Promo Message* disebelah kiri banner. Untuk penempatan logo berada diatas karena logo produk tidak boleh diletakan tepat dibawah logo 4.4 karena akan membuat logo merek Maybelline tenggelam dan tidak terlihat.



Gambar 3. 22 Step 2 Banner Maybelline

Untuk warna font yang digunakan adalah ungu tua karena sudah cukup kontras dengan *Background* yang bewarna muda sehingga informasi promo dapat terlihat dengan jelas. Ukuran font yang dipilih juga sudah sesuai dengan *Guidelines* yaitu minimal 30pt dan menggunakan font *Shopee Display Bold*.



Gambar 3. 23 Step 3 Banner Maybelline

Selanjutnya penulis meletakan podium disebelah kanan banner sebagai tempat untuk meletakan produk karena menurut *Guidelines* penempatan produk dengan menggunakan podium biasanya digunakan untuk produk yang

relatif kecil dan untuk menyeimbangkan ukuran variasi produk yang tidak merata. Podium dapat dimodifikasi secara visual dalam ukuran, warna, dan desain tergantung pada kebutuhan.



Gambar 3. 24 Step 4 Banner Maybelline

Tidak lupa penulis meletakkan materi utama dari sebuah promosi yaitu produk. Produk diletakkan sebelah kanan diatas podium karena produk yang dipromosikan adalah produk dalam ukuran kecil. Dengan tata letak yang sudah diatur, penempatann produk, *promo message*, dan logo produk menjadi rapih dan seimbang.

Terakhir, yang tidak kalah penting adalah penambahan aset sebagai pendukung produk dalam banner. Aset yang dipilih adalah grafis yang memberikan kesan berkilau dan cantik sesuai dengan produknya yaitu produk kecantikan. Penempatan aset juga dirancang untuk tidak berdekatan dengan logo, *promo message*, dan produk agar tidak menjadi distraksi. Dengan begini banner sudah lengkap dan dapat dipromosikan pada *Marketplace*. Berikut adalah hasil akhir banner yang sudah mendapat *Approval*.



Gambar 3. 25 Hasil Akhir Banner Maybelline

3.4. Kendala yang Ditemukan

Selama kurang lebih dua bulan menjalankan praktik kerja magang, ada beberapa kendala atau kesulitan-kesulitan yang penulis temukan, beberapa kendala yang ditemui adalah saat awal penulis baru bergabung dengan tim untuk bekerja, penulis sering kali lupa untuk mengikuti *Guidelines* sehingga harus diingatkan lagi saat proses *Quality Check*. Karena kondisi yang mengharuskan WFO, Penulis juga kurang bisa merasakan suasana bekerja di kantor dan berbaur dengan rekan kerja lainnya. Lalu karena tenggat waktu yang diberikan sama dengan hari dimana tugas diberikan, membuat penulis sering bekerja melebihi jam yang ditetapkan perusahaan sehingga waktu untuk mengerjakan laporan sering kali terabaikan.

3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Selain ada kendala pasti juga ada solusi, berikut solusi atas kendala/kesulitan yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang yaitu membaca ulang *Guidelines* yang diberikan saat waktu luang, bertanya mengenai pekerjaan kepada rekan kerja agar hubungan terjalin, dan menyicil laporan magang sedikit demi sedikit.