

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Magang merupakan bagian dari pelatihan kerja sebelum mahasiswa turun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Kegiatan magang merupakan syarat utama dan penting untuk mendapatkan gelar sarjana. Di dalam kegiatan magang mahasiswa juga dapat menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan dan juga mendapatkan ilmu baru.

Desain Grafis merupakan bentuk dari komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi untuk audiens. Ini adalah representasi visual dari ide yang mengandalkan penciptaan, seleksi, dan perorganisasian elemen-elemen visual (Landa,2014). Desain grafis sangat dibutuhkan pada zaman era modern sekarang. Dengan adanya desain grafis, informasi dari suatu produk akan tersampaikan dengan efektif dan lebih menarik untuk audiens. Banyak perusahaan yang saat ini sangat membutuhkan peran dari seorang desain grafis untuk memasarkan produknya.

PT.Mitra Kreasi Natural, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang perawatan kulit dan kosmetik. PT.Mitra Kreasi Natural sendiri memiliki beberapa anak *brand* yang sudah di kenal seperti The Bath Box, Bloomka, All Glows, Purivera Botanicals. Dengan begitu, perusahaan ini sangat membutuhkan bantuan dalam mengembangkan brandingnya. Adanya kebutuhan ini disebabkan oleh banyaknya anak perusahaan dari PT. Mitra Kreasi Natural, dibutuhkan juga banyak peran desain grafis agar dapat membuat desain yang menarik untuk mempromosikan produknya secara digital.

Penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di PT. Mitra Kreasi Natural karena merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perawatan kulit serta kecantikan dan semua bahan-bahan yang digunakan adalah alami. Selain itu PT. Mitra Kreasi Natural juga tidak menggunakan hewan dalam pengujian produk kecantikkannya sehingga tidak ada hewan yang tersakiti dalam proses pembuatan produk dari PT.Mitra Kreasi Natural. Selain itu, PT. Kreasi Natural juga sangat memperhatikan visual yang mereka buat agar tetap konsisten dan mencerminkan perusahaan mereka namun tetap mengikuti perkembangan zaman. Penulis juga dapat mengimplementasikan seluruh pembelajaran yang telah didapatkan semasa perkuliahan di dalam praktik kerja magang di PT. Mitra Kreasi Natural.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dari kerja magang adalah agar mahasiswa dapat menerapkan semua pembelajaran yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, dan menambah wawasan serta pembelajaran baru yang akan didapatkan semasa kerja praktik magang. Adapun tujuan yang lebih penting adalah dimana mahasiswa dapat merasakan langsung proses pengalaman bekerja dalam dunia nyata. Sehingga nantinya, mahasiswa sudah lebih siap dalam pengalaman dan mental sebelum benar-benar terjun pada sebuah perusahaan.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan ketentuan yang diberikan, mahasiswa harus melakukan kerja magang dengan minimal 320 jam kerja, maka penulis melakukan kerja magang selama 2 bulan. Kerja magang dimulai pada tanggal 1 Maret 2021 – 30 April 2021, yang dilakukan pada hari senin sampai jumat dengan jam kerja dari pukul 08.00 – 17.00 WIB. Kerja magang dilakukan selama 45 hari kerja, dengan total 360 jam kerja.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan yaitu sebagai berikut :

1. Penulis mengajukan formulir pengantar kerja magang (KM 1) kepada ketua program studi desain komunikasi visual.
2. Setelah disetujui, penulis dikirimkan KM 2 berupa surat pengantar kerja magang untuk diberikan kepada PT.Mitra Kreasi Natural.
3. Penulis mengirimkan KM 2, *curriculum vitae*, dan proposal magang kepada HR PT.Mitra Kreasi Natural.
4. Setelah menunggu beberapa hari, penulis mendapat surat penerimaan kerja magang dari PT.Mitra Kreasi Natural pada Divisi *Social Media Designer* yang terhitung dari tanggal 1 Maret 2021 – 30 April 2021.

Penulis melaksanakan kerja magang di PT.Mitra Kreasi Natural sambil mengisi formulir KM 3 sampai KM 7