

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT.Mitra Kreasi Natural adalah perusahaan yang didirikan oleh Daniel Tan dan Angelinda Fransisca pada tanggal 27 Agustus 2015. PT.Kreasi Natural merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produk perawatan kulit yang dimulai dari sebuah *brand* kecil yaitu The Bath Box. Setelah itu, PT.Mitra Kreasi Natural sendiri juga tidak berhenti dalam menciptakan produk-produk berbahan alami dan berkembang menjadi beberapa anak perusahaan yaitu ada Bloomka, All glows, dan Purivera Botanicals.



Gambar 2.1. Logo PT. Mitra Kreasi Natural

Dikutip dari *website* resmi The Bath Box (TBB) menjelaskan bahwa The Bath Box (TBB) adalah perusahaan yang lahir karena banyaknya pertanyaan dari masyarakat adakah produk perawatan kulit yang aman dan menggunakan bahan alami. Dan untuk menjawab semua pertanyaan tersebut The Bath Box menjawab kebutuhan tersebut dengan membuat produk seperti kesehatan rambut dan kulit yang dibuat menggunakan bahan-bahan alami dan *handmade*.

## THE BATH BOX®

Gambar 2.2. Logo The Bath Box

Dimulai pada September 2013, The Bath Box muncul karena *owner* dari The Bath Box menemukan sabun yang manjur untuk menghilangkan permasalahan kulitnya sendiri menggunakan sabun berbahan dasar kambing. Dari permasalahan tersebut terciptalah sabun kambing dengan formula yang terbaik dan menjadi produk yang laris terjual sampai saat ini

yaitu beberapa varian *Goat's Don't Lie Liquid Soap*. The Bath Box memiliki visi, misi, dan moto sebagai berikut:

1. Visi The Bath Box

Untuk menyediakan produk berbahan dasar alami terbaik untuk kulit dengan harga yang terjangkau.

2. Misi The Bath Box

Menjadi *brand* dengan menggunakan bahan alami no.1 di Indonesia

3. Moto The Bath Box

*Real skincare for real skin.*

The Bath Box saat ini telah memiliki banyak divisi didalam perusahaannya yang memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan bidangnya. Selain itu The Bath Box juga memiliki banyak cabang yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia.

Bloomka dan anak perusahaannya yang lain masih belum memiliki *website* sehingga promosi hanya dilakukan menggunakan *social media* seperti *Instagram* dan *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada.



Gambar 2.3. Logo Bloomka

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi kantor pusat dan tata kerja di PT.Mitra Kreasi Natural.



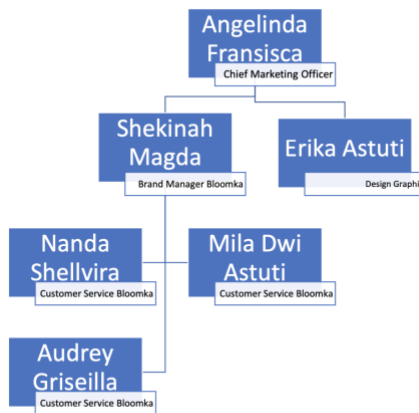
Gambar 2.4. Struktur Organisasi PT. Mitra Kreasi Natural

Berikut ini adalah struktur organisasi kantor pusat dan tata kerja di The Bath Box.



Gambar 2.5. Struktur Organisasi The Bath Box

Berikut ini adalah struktur organisasi kantor pusat dan tata kerja di Bloomka.



Gambar 2.6. Struktur Organisasi Bloomka