

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kursus Fortuna merupakan salah satu lembaga yang termasuk dalam kategori pendidikan nonformal. Kursus berfungsi sebagai wadah pembekalan ilmu dan keterampilan bagi masyarakat dalam rangka memberdayakan sumber daya manusia dan membangun ekonomi nasional. Selama puluhan tahun beroperasi, Fortuna terus menyajikan kualitas terbaik secara konsisten dan menorehkan prestasi. Namun, kesalahan persepsi yang tercipta oleh target audiens Fortuna menjadi penghambat yang berdampak pada keefektifan lembaga kursus Fortuna. Oleh karena itu, *rebranding* identitas visual menjadi solusi yang tepat bagi Fortuna.

Rebranding Fortuna ingin menonjolkan sisi *empowering* dan *fortune*. Hal tersebut berdasarkan pada visi Fortuna untuk membantu pesertanya dalam meraih impian mereka. Fortuna yang dikenal dengan keramahannya juga disampaikan dengan *fortune* sebagai filosofi keberuntungan di masa depan yang juga akan disampaikan melalui ide dan *keywords* perancangan. Perancangan identitas visual Fortuna diikuti oleh sistem aplikasi yang sesuai dan dirangkum dalam buku pedoman identitas visual yang berfungsi untuk mengatur sistem penggunaan elemen desain Fortuna.

Melalui perancangan *rebranding* Fortuna dan penyesuaian citra dan *positioning* yang tepat, penulis berharap Fortuna mampu bersaing dengan lembaga kursus lainnya dan diterima dalam benak audiens. Fortuna dapat menampilkan wajah baru dengan menampilkan nilai – nilai yang dipegang oleh para pendirinya.

Diharapkan Fortuna menjadi semakin terdepan dan mampu menyebarkan visi dan misi baiknya kepada masyarakat dalam upaya memajukan sumber daya manusia dan meningkatkan kemampuan ekonomi mereka.

5.2. Saran

Hal yang menjadi penting dalam *rebranding* ialah memilih topik dan melakukan *research* sedalam mungkin. Pemahaman akan sebuah *brand* yang akan diangkat harus dimaksimalkan agar penulis mampu mengolah dan mengeksplor potensi dari *brand* tersebut. Memilih acuan perancangan atau teori dalam menyusun identitas visual yang sesuai dengan pemahaman penulis juga menjadi penting, agar dapat dimengerti sepenuhnya oleh desainer atau penulis.

Melalui perancangan *rebranding* Fortuna Kursus Kue dan Masak, penulis berharap hasil perancangan dapat berguna bagi peneliti lain yang ingin merancang dengan topik serupa sebagai pembelajaran.