

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

BERITA INDONESIA LINK

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Berita Indonesia Link

Pada tahun 2020, Berita Indonesia Link telah genap berumur 1 tahun sebagai portal media *online*. Dilansir dari situs resmi miliknya, *Berita Indonesia Link* telah berdiri sebagai portal berita *online* sejak 17 April 2019 menjelang pesta demokrasi pemilu tahun lalu, dan hingga saat ini tetap konsisten menghasilkan pemberitaan dalam ranah *news*, bisnis, *entertainment*, *lifestyle*, *travelling*, otomotif, *sports*, dan *student*, sebagaimana tercermin di dalam profil *website* resmi miliknya. *Berita Indonesia Link* berusaha hadir untuk menjadi sebuah portal berita pilihan masyarakat yang untuk masyarakat, dengan menggabungkan media televisi, dan media *online* di saat yang bersamaan. Beranggotakan anggota-anggota muda di ranah jurnalistik, dan jaringan kawan jurnalistik yang tersebar di Indonesia, *Berita Indonesia Link* berupaya untuk meraih atensi lebih banyak lagi masyarakat Indonesia (Tentang Kami. (Berita Link indonesia, 2020)

Tabel 2.1

Data singkat mengenai *Berita Indonesia Link*

Nama Perusahaan	<i>Berita Indonesia Link</i>
Alamat	Jl. Lengkong Gudang Timur 4, Nomor 8G, East Lengkong Gudang, Serpong Sub-District, South Tangerang City, Banten 15310
No. telepon, fax	087708600066 – Machroni Kusuma Pemimpin Redaksi Berita Indonesia Link
Website	https://www.beritaindonesia.link/
Slogan	“beritaindonesia.link, portal beritanya Orang Indonesia”

Seiring bertumbuhnya perusahaan, *Berita Indonesia Link* telah memiliki kanal Youtube dan Instagram pribadi yang terus berkembang hingga hari ini. *Berita Indonesia Link* masih terus berusaha untuk menyajikan pemberitaan kepada masyarakat Indonesia secara faktual, aktual, menarik, dan pada akhirnya dapat menjadi portal berita favorit orang Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan peran jurnalistik dan bisnis media massa, *Berita Indonesia Link* memiliki visi dan misi yang jelas dalam meraih cita-cita sebagai portal media *online* favorit masyarakat. Visi dari *Berita Indonesia Link* adalah menghasilkan berita-berita yang faktual, aktual, dan informatif bagi masyarakat Indonesia. Sementara misinya sendiri adalah untuk menjadi portal berita *online* utama yang digemari dan diakses oleh masyarakat Indonesia

2.1.3 Slogan dan Makna Logo Perusahaan

Berita Indonesia Link muncul dengan *tagline* “beritaindonesia.link, portal beritanya Orang Indonesia” yang sangat mengedepankan dan mengangkat tentang keterlibatan masyarakat Indonesia luas sebagai khalayak utama. Arti slogan tersebut adalah *Berita Indonesia Link* merupakan portal berita utama dengan identifikasi yang sangat jelas, memiliki ciri khas kewarganegaraan Indonesia, berasal dari dan diperuntukkan bagi masyarakat Indonesia yang bertanggung jawab penuh dalam menyajikan program-program tayangan yang benar-benar dibutuhkan dan digemari oleh masyarakat, dan menjunjung tinggi kearifan budaya Indonesia. Selain *tagline* yang identik dengan aroma kebangsaan, *Berita Indonesia Link* juga hadir dengan logo perusahaannya yang kental dengan identitas negara Indonesia.

Gambar 2.1

LOGO BERITA INDONESIA LINK



Brand naming yang dipilih mewakili citra perusahaan adalah “Berita Indonesia.Link” yang dengan jelas menyandang nama yang sangat identik dengan negeri Indonesia, dan merupakan platform yang menyajikan program acara berita, sebagaimana terwujud di dalam tayangan-tayangan yang ada, seperti *live broadcasting Berita Indonesia Link Pagi (B-link Pagi)*, dan tayangan berita *Youtube* yang memang menyajikan berita-berita seputar Indonesia. Warna merah dan putih jelas adalah pilihan warna yang mengimitasi warna bendera asli Indonesia. Imbuhan kata *link* yang digunakan juga menunjukkan identifikasi bahwa portal berita ini adalah sebuah portal berita *online* (*link* merupakan sebuah *domain*). Adapun, secara keseluruhan, *Berita Indonesia Link* berupaya untuk menampilkan citra diri yang sangat khas Indonesia, dan dekat dengan masyarakat Indonesia.

2.1.4 Program Acara *Berita Indonesia Link*

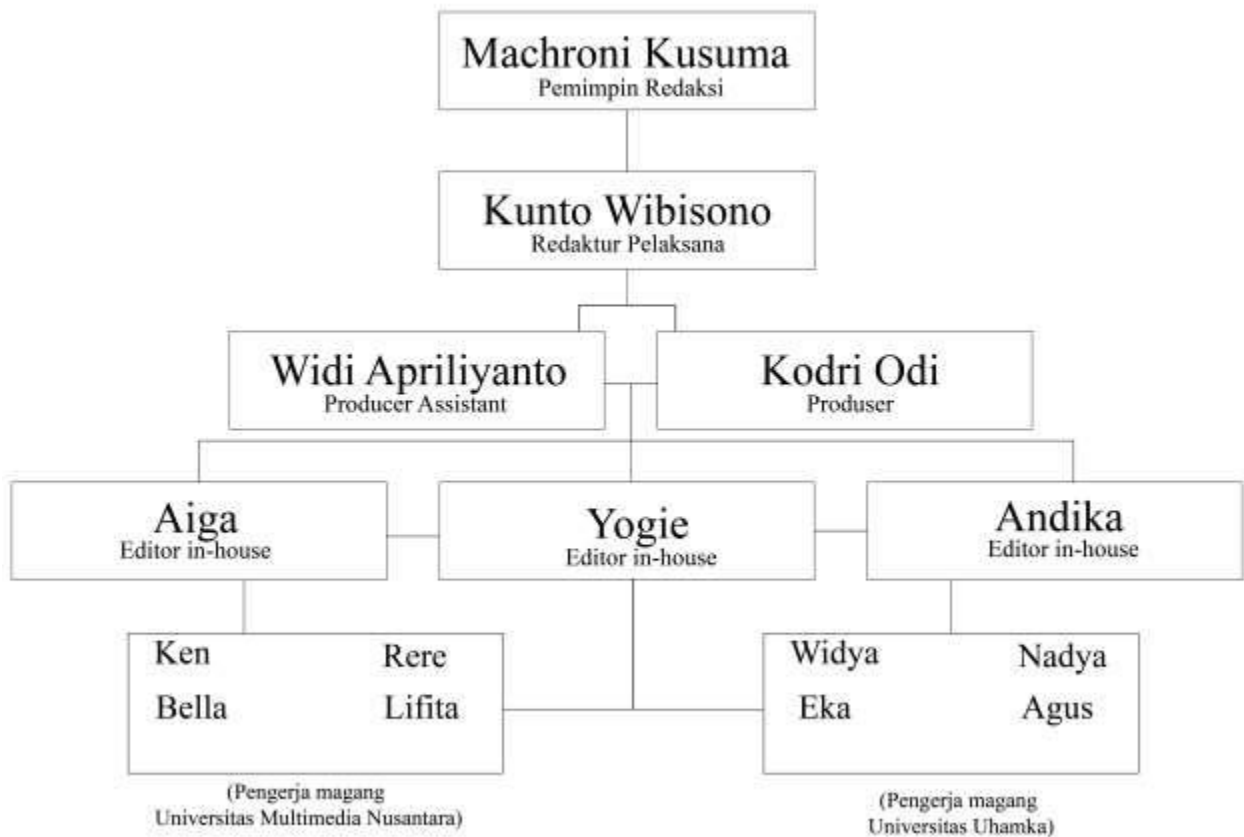
Berdiri sebagai sebuah *startup*, *Berita Indonesia Link* memiliki hanya satu buah program yang berjalan setiap harinya yaitu “*Live News Berita Indonesia Link Pagi*”, yang dilaksanakan setiap pagi mulai dari hari Senin hingga Jumat, yang dimulai pukul 08.00 pagi hari. Adapun isi *live news* tersebut adalah pembahasan seputar berita bersama *news anchor* yang menyampaikan pembahasan mengenai berita seputar Indonesia melalui berbagai kanal berita. Kerap kali, *news anchor* yang melakukan pengulasan berita adalah Machroni Kusuma sendiri selaku pemimpin redaksi. Namun, terkadang kegiatan membaca, dan mengulas berita tersebut dilakukan oleh Saldy Nurzamman selaku *anchor* yang dibayarkan oleh media. Segmen acara tersebut juga berlangsung cukup panjang, tetapi dibagi menjadi tiga bagian utama, yaitu “Pengulasan Berita”, “Angkringan”, dan “Bisnis”.

“Pengulasan Berita” berfokus pada berita-berita seputar kehidupan masyarakat yang datang dari berbagai fokus *desk*, seperti olahraga, *infotainment*,

dan masih banyak lagi. Segmen “Angkringan” berfokus pada pembahasan-pembahasan informasi yang tengah hangat dalam kehidupan masyarakat. Sementara bisnis, atau ulasan review sponsor, membahas seputar dunia investasi, dan usaha, yang umumnya mengundang pemberi sponsor sebagai pembicara. Adapun, segmen acara “Bisnis” adalah sumber pemasukan yang cukup diincar oleh media.

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

2.2.1 Divisi News

Setiap anggota yang terlibat di dalam divisi *news* akan terlibat di dalam proses kerja jurnalistik dari hulu ke hilir. Tercermin sekali di dalam program acara “*Berita Indonesia Link Pagi*” yang diisikan dengan berbagai bentuk acara terkait informasi seputar masyarakat, yang dipenuhi dengan tanggung jawab penuh dalam menghasilkan konten pemberitaan yang informatif bagi masyarakat. *Berita Indonesia Link* selaku media *startup* yang masih sangat merintis hanya memiliki satu divisi inti yaitu divisi redaksi yang bertugas dalam menciptakan konten *live*, ataupun konten pemberitaan *non-live* melalui kanal *youtube Berita Indonesia Link*. Seluruh porsi dalam departemen difokuskan kepada penciptaan konten berita, yang informatif dan menarik, sembari menyisakan pula ruang gerak untuk konten ekonomi, dan bisnis sebagai ladang pemasukan.

2.2.2 Divisi news video editor

Media *Berita Indonesia Link* yang sangat identik dengan konten-konten beritanya sangat mementingkan tayangan yang dihasilkan. Media tersebut sangat mementingkan proses *editing* pada video yang akan tayang, dan bagaimana menyusun sebuah video jurnalistik yang memiliki standar perusahaan yang tetap, identifikasi ciri khas media *Berita Indonesia Link*, dan yang paling penting berisikan konten-konten berita yang informatif bagi masyarakat. Divisi *news* merupakan divisi utama yang dipentingkan di dalam media *Berita Indonesia Link* yang membuat porsi daripada berita di dalam tayangan keseluruhan menempati hampir seluruh acara *Berita Indonesia Link Pagi* selaku acara utama media.

2.2.3 Program acara “Berita Indonesia Link Pagi”

Program acara “*Berita Indonesia Link Pagi*” merupakan program utama dan satu-satunya yang dimiliki oleh *Berita Indonesia Link* yang terdiri dari beberapa

segmen acara pengisi. Adapun, sebagian besar daripada acara tersebut diisi dengan konten ulasan berita seputar Indonesia, yang menggunakan sudut pandang pembahasan dan penjelasan narator berita, yang dalam hal ini presenternya adalah Pemimpin Redaksi Machroni Kusuma, atau Saldy Nurzamman selaku senior *news anchor*. Adapun di dalam program acara secara keseluruhan, beberapa segmen acara hadir sebagai penyusun di dalamnya, yaitu segmen acara “Angkringan”, dan juga pembahasan segmen acara seputar bisnis dan ekonomi, serta promosi usaha yang sewaktu-waktu bisa ada. Konsep tayangan berita pada *Berita Indonesia Link*, adalah *news video* yang berisikan narasi *dubber* di dalamnya. Adapun, kegiatan *dubbing* dapat dilakukan oleh anggota mana saja dari divisi *news*. Pada praktik nyata di lapangan, kegiatan *dubbing* dilakukan oleh para *news editor*, atau bisa juga dilakukan anak magang yang ditempatkan dalam plot *in-house production*, dengan permintaan pribadi anak-anak magang tersebut.

Format *editing* berita video identik dengan gaya pemberitaan media berita televisi umumnya, yaitu dengan keberadaan *bumper*, *footage* lapangan, dan *sound design* yang dikhususkan untuk konten berita. Adapun, nuansa yang dibawakan di dalam pembuatan konten masih identik dengan gaya berita *hardnews*, meskipun di dalam konten tayangan *softnews*, dan *feature* sekalipun. Secara keseluruhan, berita masih menganut gaya pemberitaan dengan model televisi konvensional, yang coba diterapkan lagi di dalam media *youtube* dan *Instagram*. Konsep berita yang diusung di dalam media paling besar porsinya mengambil berita-berita *hardnews*, dan menyisakan sebagian untuk konten-konten berita *softnews*, dan *feature*, yang baru dimulai di tahun ini, sejak kedatangan anak-anak magang yang bisa meliput di lapangan. Untuk berita *hardnews*, berita dilakukan dengan mengambil berita secara legal (dengan izin pemilik media) yang dilakukan *editor in-house* senior, dan menyusun berita dengan gambar yang diperoleh dari internet. Untuk konten berita *softnews* dan *feature*, diserahkan pengerjaannya kepada anak magang yang berperan sebagai jurnalis lapangan, dan penulis sendiri yang ditempatkan dengan tugas selaku *in-house news editor* dalam

ranah berita *feature* dan *softnews*. Hingga hari ini, program acara “*Berita Indonesia Link Pagi*” masih terus berkembang dan berupaya untuk lebih dikenal lagi oleh masyarakat Indonesia

2.2.4 Struktur Program *Berita Indonesia Link Pagi*

Bagan 2.2 Struktur Program *Berita Indonesia Link Pagi*

