

## DAFTAR PUSTAKA

### Bibliography

- Hestanto. (n.d.). Brand Awareness (Kesadaran Merek). Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>
- Jayani, D. H. (2020). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. *10 Media Sosial yang Sering Digunakan 2020*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Lidwina, A. (2021). Tinder, Aplikasi Kencan Daring Paling Banyak Digunakan di Indonesia. *Persentase Responden yang Gunakan Aplikasi Kencan Daring di Indonesia (2020)*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/tinder-aplikasi-kencan-daring-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>