

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Online

Andina, Y. (Maret 2020). Apa itu graphic standard manual? Yuk baca penjelasan lengkapnya. *Kreativv ID*. Diakses dari

<https://kreativv.com/creativepreneur-career/graphic-standard-manual/2/>

Embargo. (Februari 2018). Sehari bersama komunitas relawan Bangku Pelosok.

*Adrenaline Propaganda*. Diakses dari

<https://embargo21.wordpress.com/2018/02/13/sehari-bersama-komunitas-relawan-bangku-pelosok/>

Santoso, R. (Januari 2019). Mengenal jenis-jenis sudut pada pengambilan gambar.

*Kee Indonesia*. Diakses dari

<https://www.keeindonesia.com/blogs/keelesson/mengenal-jenis-jenis-sudut-pada-pengambilan-gambar>

### Buku

Griffin, R. W. (2004). *Management*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Haslam, A. (2006). *Book design*. London: Laurence King Publishing.

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions 4<sup>th</sup> edition*. Boston: Cengage.

Lupton, E. (Ed.). (2008). *Indie publishing: How to design and produce your own book*. New York: Princeton Architectural Press.

- Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid systems in graphic design: A visual communication manual for graphic designers, typographers, and three dimensional designers*. Swiss: Niggli Verlag.
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2019). *Understanding business 12<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Präkel, D. (2010). *The fundamentals of creative photography*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). *Index aktivitas literasi membaca 34 provinsi*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Samara, T. (2017). *Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop 2<sup>nd</sup> edition*. Beverly: Rockport Publishers.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

## **Jurnal**

- Jeon, J. E. (2017). The impact of brand concept on brand equity. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(2), 233-245. Diakses dari <https://doi.org/10.1108/APJIE-08-2017-030>

- Lee, Z., & Bourne, H. (2017). Managing dual identities in nonprofit rebranding: An exploratory study. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 46(4), 794-816. doi: 10.1177/0899764017703705
- Michel, G., & Rieunier, S. (2012). Nonprofit brands: The importance of brand image in charitable giving. *Journal of Business Research*, 65(5), 701-707. doi: 10.1007/978-3-319-10864-3\_14
- Patiung, D. (2016). Membaca sebagai sumber pengembangan intelektual. *Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 5(2), 352-376. doi: 10.24252/ad.v5i2.4854
- Suryono, B. (2016). Organisasi nirlaba: Karakteristik dan pelaporan keuangan organisasi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 3(2), 59-78. doi: 10.24034/j25485024.y1999.v3.i2.1883
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan media sosial. *The Messenger*, 3(1), 69-75. doi: 10.26623/themessenger.v3i2.270

### **Karya Ilmiah Online**

- Viegas, A. (2011). *The role of supergraphics in generating identities in urban environments* (Tesis). Diakses dari <https://issuu.com/alvaroviegas/docs/identityandsupergraphic>

## Website

Taman Bacaan Pelangi. (2020). *History*. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2020, dari <https://tamanbacaanpelangi.com/history/>

Sokola Institute. (2020). *Home*. Diakses pada tanggal 28 September 2020, dari <https://sokola.org>

Rumah Harapan Indonesia. (2020.) *About*. Diakses pada tanggal 26 September 2020, dari <https://rumah-harapan.com/about>