

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil *Narasi*

Narasi merupakan *startup* media digital yang didirikan sejak 2017 oleh jurnalis senior Najwa Shihab bersama dua rekannya *Co-Foundernya* Catharina Davy dan Dahlia Citra. *Narasi* hadir karena adanya keresahan yang dirasakan oleh *Founder* dan *Co-Founder*. Mereka melihat adanya keprihatinan pada konten-konten media Indonesia saat ini dan banyaknya batasan yang harus dilalui dalam menyajikan konten *free to air* sehingga memberikan banyaknya keterbatasan dalam memproduksi suatu konten kepada khalayak. Mengudara melalui *platform* youtube dengan *channel* *Narasi*. Kini, pada 2020 telah memiliki lebih dari 224 ribu *subscriber*. *Narasi* saat ini memiliki total 21 program yang mengudara secara digital, baik melalui situs *Narasi.Tv* maupun *channel* youtube *Narasi*.

Berawal dari satu konten *Mata Najwa*, hingga ketiga *founder* melihat adanya peluang bagi media digital untuk ke depannya. Berawal dengan hanya memiliki 10 orang karyawan dengan kantor berlokasi di rumah kecil kawasan Jeruk Purut, hingga terus berkembang menjadi 20 karyawan. Kini, *Narasi* telah berevolusi menjadi *startup* media yang dipercaya banyak generasi muda dengan 150 orang karyawan yang berkantor di *Initland tower*, Jakarta Pusat. *Narasi* berdiri dengan maksud dan tujuan untuk mengajak audiensnya menyelami ragam suguhan melalui program-program perbincangan, reportase, kemasan dokumenter, opini dan ruang interaksi, juga mengelola komunitas, aktivasi dan *event online* ataupun *offline* melalui kanal digital www.narasi.tv dan *channel* youtube *Narasi*.

Menggunakan pendekatan yang mengedepankan “*Creative impactful Journalism*” *Narasi* terus melakukan kreativitas dalam menyajikan

konten program yang berampak, meninggalkan bekas, dan akhirnya mampu menggerakkan generasi muda. Berdasarkan hasil wawancara dengan *Head of Human Research Development* ada tiga nilai yang dipegang oleh *Narasi* yaitu Antikorupsi, Toleransi, dan Partisipasi, ketiga nilai ini yang dituangkan dalam berbagai aspek kegiatan di *Narasi*, dari segi konten, komunitas, dan aksi lainnya. *Narasi* yakin bahwa nilai ini pula yang seharusnya dimiliki oleh bangsa Indonesia untuk menjadi Indonesia yang anti korupsi, penuh dengan toleransi, dan partisipasi. Oleh karena itu, *Narasi* menuangkan nilai-nilai tersebut ke dalam konten yang mereka sajikan agar mampu membekas dan menggerakkan partisipasi khalayak yang menyaksikannya.

Membesarkan perusahaan digital dalam era yang masih terus berkembang saat ini, *Narasi* melihat tidak cukup hanya dengan memproduksi konten, tetapi perlu adanya wujud aksi nyata yang mereka lakukan. Untuk itu 3C (*Content, Community, dan Collaboration*) dilakukan untuk membesarkan *Narasi*. Bukan sekadar menggait komunitas sebagai jaringan, melainkan melalui komunitas *Narasi* memiliki pemasok konten. Sebelum disebarluaskan oleh komunitas dan berkolaborasi, konten yang disajikan haruslah yang terbaik, untuk itu konten tetaplah kunci utama.

Kolaborasi juga kerap dilakukan oleh *Narasi* salah satunya tayangan *Mata Najwa* yang juga disiarkan secara langsung oleh stasiun televisi swasta *Trans7*. Begitu pula bersama *Line Today*, *Facebook*, dan *Youtube*, dengan membuat konten-konten khusus untuk didistribusikan dan berkolaborasi satu sama lain.

Beragam konten diproduksi oleh *Narasi*, ada yang berbentuk *Talkshow* yang digawangi oleh program *Mata Najwa*, *Catatan Najwa*, *Shihab & Shihab*, dan sebagainya. Konten investigasi seperti *Buka Mata* dan *Buka Data* konten dokumenter seperti *Narasi People*, serta konten olahraga yang disuguhkan dengan *Kamar Ganti*. Total keseluruhan terdapat 21 program yaitu *Mata Najwa*, *Narasi Event*, *Catatan Najwa*, *Narasi People*, *Maunya Maudy*, *Buka Buku*, *Tech It Easy*, *Mata Mata*,

Buka Mata, Teppy “0” Meter, Duo Budjang, Buka Data, Tompi Glen, Shihab & Shihab, Sarah Secharian, Kejar Tayang, Kamar Ganti, Garing Girang, Zoom In, Special Project, dan Narasi Newsroom.

Narasi yakin bahwa di masa sekarang jejak digital mampu tampil mengemuka. *Narasi* konsisten untuk aktif menebar karya, energi positif bagi para peminatnya. Oleh karena itu, dilansir dari salah satu wawancaranya, Najwa Shihab menjelaskan bahwa benar adanya target yang disasar oleh *Narasi* adalah generasi muda dengan usia 18-34 tahun. *Narasi* dengan didukung data yakin bahwa peminat dengan usia tersebut memiliki sikap aktif dalam dunia digital.

Tabel 2.1 Data Singkat Perusahaan *Narasi*

Nama Perusahaan	PT Narasi Citra Sahwahita
Alamat	Intiland Tower, Fl.20, Jl. Jenderal Sudirman Kav.32, Jakarta Pusat
No telepon/ fax	02157930649 / Fax.: 02157939176
Website	https://www.narasi.tv/
Slogan	<i>Content, Community, Collaboration</i>

Sumber: Hasil olah data penulis, 2020

2.1.2 Visi dan Misi

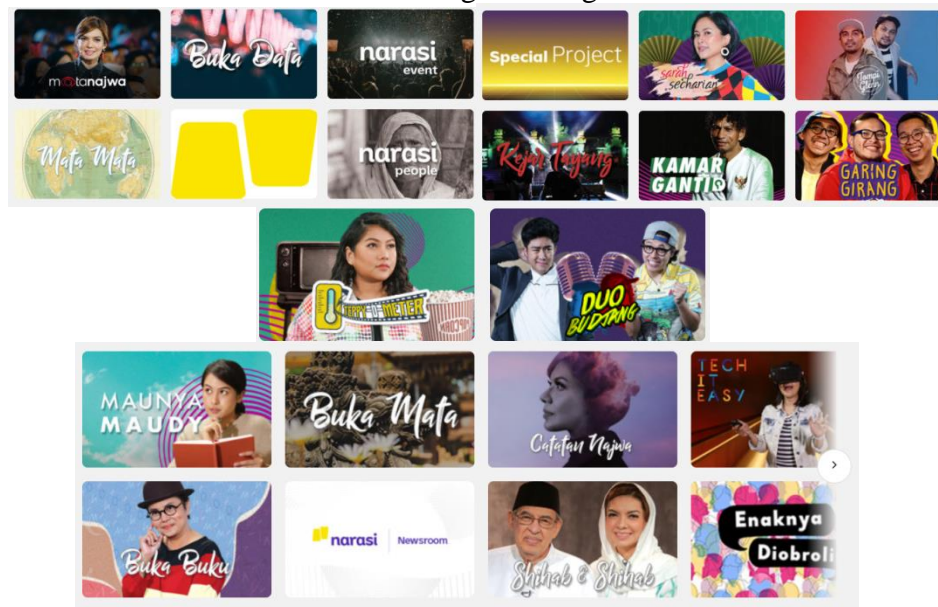
Dalam mengembangkan perusahaan media digital, *Narasi* memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dasar dalam setiap kegiatan produksi ataupun pengambilan keputusan yang dilakukan. *Narasi* memiliki visi untuk menjadi media terpercaya bagi kepentingan masyarakat luas dalam memvalidasi informasi dan menampung suara untuk menumbuhkan generasi yang lebih cerah.

Narasi memiliki misi untuk menciptakan konten-konten yang mampu meninggalkan bekas, rasa, dan mampu menggerakkan anak-anak muda, serta menjadi ruang diskusi bagi dengan beragam perspektif, terutama bagi anak-anak muda dengan memberikan pendekatan “*Impactfull Journalism*”.

2.1.3 Program Acara Narasi

Terdapat 21 program di *Narasi* yaitu *Mata Najwa*, *Narasi Event*, *Catatan Najwa*, *Narasi People*, *Maunya Maudy*, *Buka Buku*, *Tech It Easy*, *Mata Mata*, *Buka Mata*, *Teppy “0” Meter*, *Duo Budjang*, *Buka Data*, *Tompi Glen*, *Shihab & Shihab*, *Sarah Secharian*, *Kejar Tayang*, *Kamar Ganti*, *Garing Girang*, *Zoom In*, *Special Project*, dan *Narasi Newsroom*. Dari total 21 program, *Mata Najwa* menjadi satu-satunya program yang berkolaborasi dengan televisi swasta, yaitu *Trans7*.

Gambar 2.1 Program-Program *Narasi*

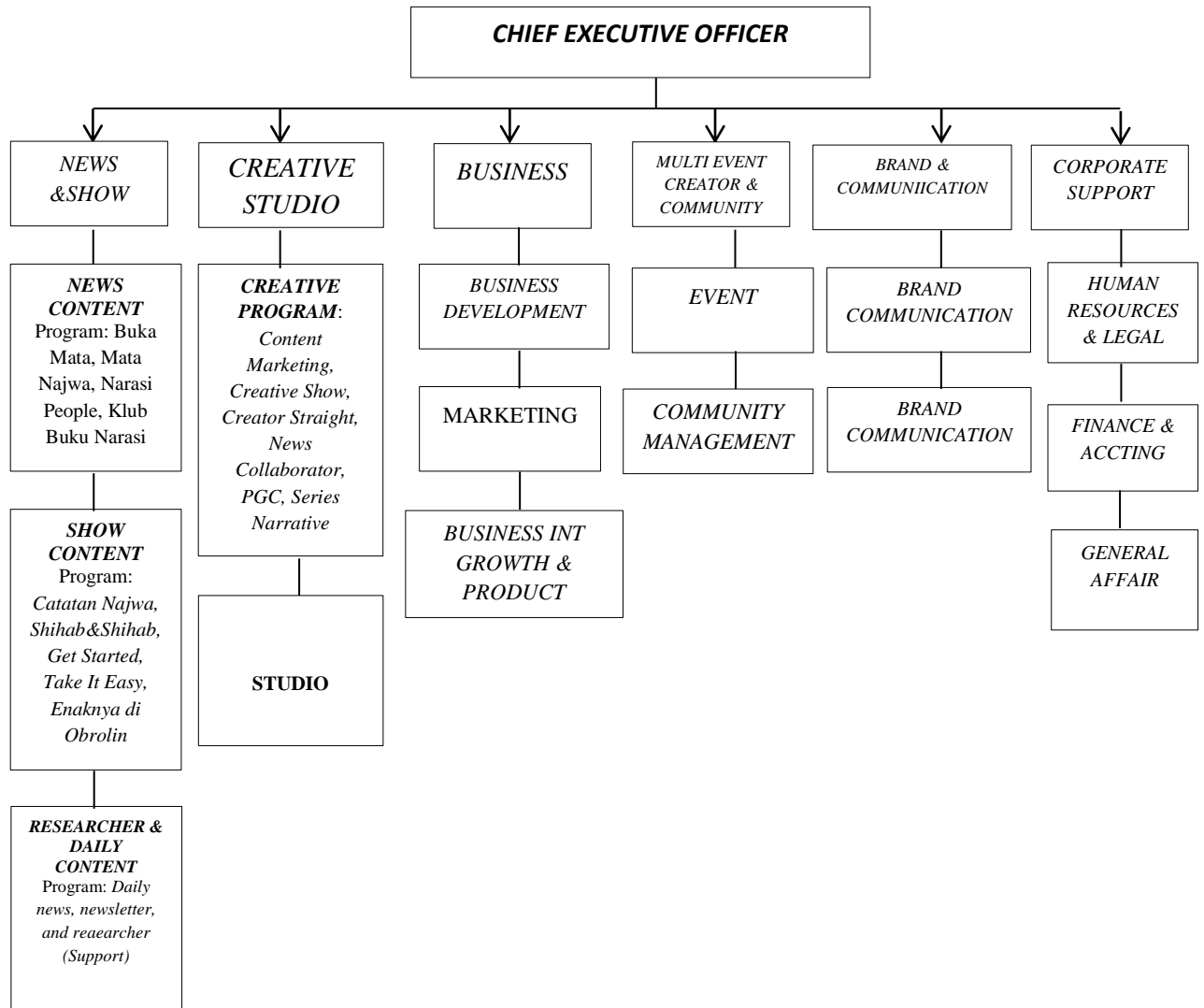


Sumber: *Narasi.Tv*

Sebagian banyak orang tentu sudah tidak asing lagi dengan program *Mata Najwa* yang bertuan rumah Najwa Shihab, jurnalis senior yang kini juga menjadi salah satu *founder* yang mendirikan *Narasi*. *Mata Najwa* menjadi salah satu program *talkshow* politik yang digemari banyak lapisan masyarakat. *Mata Najwa* konsisten dengan menyajikan para narasumber kelas atas dan menghadirkan beragam sudut pandang kepada audiens, baik terkait isu politik maupun sosial tertentu. Dalam praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi tim riset pada program *Mata Najwa* dan konten *Narasi Newsroom*.

2.1.4 Struktur Organisasi *Narasi*

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Narasi*



Sumber: Hasil wawancara bersama *HRD Narasi*, 2020

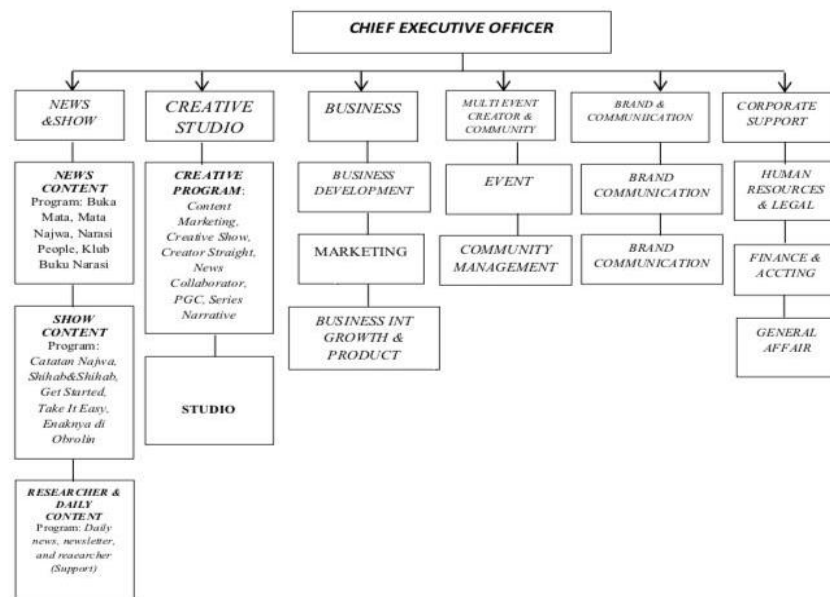
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1. Divisi News

Sebuah perusahaan media dalam menjalankan kerjanya terbagi dalam beberapa divisi yang bertugas sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing. Dalam hal ini peneliti menempati posisi di Divisi *Newsroom* karena berkaitan dengan program studi yang peneliti tempuh yaitu Jurnalistik. Fachrudin (dalam Stephanie, 2019) menjelaskan kerja divisi *news* pada sebuah media untuk menjabarkan dan memproduksi berita, konten, baik dalam bentuk video maupun audio. Fachrudin juga menambahkan bahwa dalam praktik produksinya divisi *news* pada sebuah media berpegang pada visi dan misi media tersebut.

Fachruddin (2016, p. 185) menjelaskan fungsi dan tugas dari divisi *news* dalam sebuah media yaitu untuk membuat ketentuan ataupun memproduksi konten berita yang akan ditayangkan, bertanggung jawab pada konten pemberitaan dari durasi atau panjang pendek tulisan, isu yang dibahas, sampai naik cetak atau tayang. Fachrudin juga menjelaskan bahwa divisi *news* yang bertanggung jawab langsung dalam kualitas konten berita yang disajikan kepada audiens.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Narasi*



Sumber: Wawancara langsung HRD *Narasi*, 2020

Berdasarkan penjelasan mengenai divisi *news* di atas, peneliti melihat bahwa adanya relevansi praktik kerja dalam divisi *news*, dengan tugas dan fungsi dari divisi itu sendiri. Pada perusahaan *Narasi* juga terdapat divisi *news* yang dibagi menjadi dua yaitu *News & Show* dan *Creative Studio* yang mencakup beberapa departemen di dalamnya. Perbedaan antara divisi *News & Show* dan *Creative Studio* adalah pada lingkup kerjanya. *News & Show* mencakup pada produksi konten *hard news* dan *show news* yaitu bentuk sajian berita dan konten-konten *news* yang dikemas dalam bentuk lebih ringan atau *show*.

Creative Studio merupakan divisi tempat melakukan *brainstorming* ide program, marketing, *TVC*, dan kolaborasi, serta proses produksi seperti editing, desain, *library*, dan *lighting*. Tim *creative* yang membuat ide, sedangkan tim studio yang memproduksi dari segi teknis editing, *lighting*, desain, dan sebagainya.

Kedua divisi tersebut *News & Show* dan *Creative Studio* yang menjadi implementasi pilar *content* dan *collaboration*. Dalam hal ini peneliti selama di *Narasi*, ditempatkan di divisi *News & Show* yang di dalamnya terbagi lagi menjadi tiga departemen yaitu *News Content*, *Show Content*, dan *Researcher & Daily Content*. Pada setiap departemen dibawah oleh manajer yang di kantor lebih dikenal sebagai *Head of*.

Pada departemen *News Content* mencakup program *Buka Mata*, *Narasi people*, *Mata Najwa*, dan *Klub Buku Narasi*. *Show content* meliputi program *Catatan Najwa*, *Shihab&Shihab*, *Get Started*, *Take It Easy*, dan *Enaknya diobrolin*. *Researcher & Daily Content* merupakan departemen yang menjadi pilar terpenting dalam melakukan riset dan menyiapkan materi pendukung yang diperlukan bagi program-program yang ada di setiap departemen yaitu *News Content* dan *Show Content*.

Peneliti selama praktik kerja magang masuk pada departemen *Researcher & Daily Content* pada program *Mata Najwa* dan *Narasi Newsroom* dibawah langsung oleh *Head of Researcher & Daily Content* yaitu Sri Maulida Handayani dan di dalamnya terdapat koordinator tim

riset yaitu Frendy Kurniawan, serta ketiga periset senior yaitu Husein Abdusallam, Gita, dan Dewi.

2.2.2 Departement *Researcher & Daily Content*

Departemen *Researcher* atau riset merupakan salah satu dari sekian banyak departemen yang menjalankan tugas penting di *Narasi*. Tim dibawah langsung oleh *Head of Researcher & Daily Content* yaitu Sri Maulida Handayani dan di dalamnya terdapat koordinator tim riset yaitu Frendy Kurniawan, serta ketiga periset senior yaitu Husein Abdusallam, Gita, dan Dewi. Dalam tim riset terdapat *Head of Researcher & Daily Content* yaitu Sri Maulida Handayani bersama koordinator tim riset yaitu Frendy Kurniawan yang biasanya akan melakukan koordinasi kepada ketiga periset senior yaitu Husein, Gita, dan Dewi.

Pembagian dilakukan dengan ketiga periset senior yang bertugas untuk melakukan riset pada program *Mata Najwa*, mengingat beban program yang besar sehingga membutuhkan tiga orang untuk membantu proses riset. Frendy Kurniawan sebagai koordinator tim riset bertugas untuk melakukan riset secara keseluruhan yaitu untuk program *Narasi Newsroom*, *Buka Data*, dan terkadang juga pada program *Mata Najwa* sesuai dengan kebutuhan.

Manajer atau *Head of Researcher & Daily Content* yaitu Sri Maulida Handayani melakukan manajerial, mulai dari mengatur *budgeting*, manajemen sumber daya manusia dalam tim riset, melakukan evaluasi, serta ikut dalam melakukan *cross check* konten untuk melakukan konfirmasi ulang terkait konten, isi, dan sebagainya.

Riset di *Narasi* sendiri memiliki tugas untuk menyiapkan materi data dan informasi pendukung untuk program *Mata Najwa* dan *Narasi Newsroom*, melakukan *pre-interview* kepada para narasumber yang potensial untuk diundang pada program *Mata Najwa*, melakukan transkrip wawancara, serta menulis dan meriset naskah kasar, baik konten grafis maupun video.

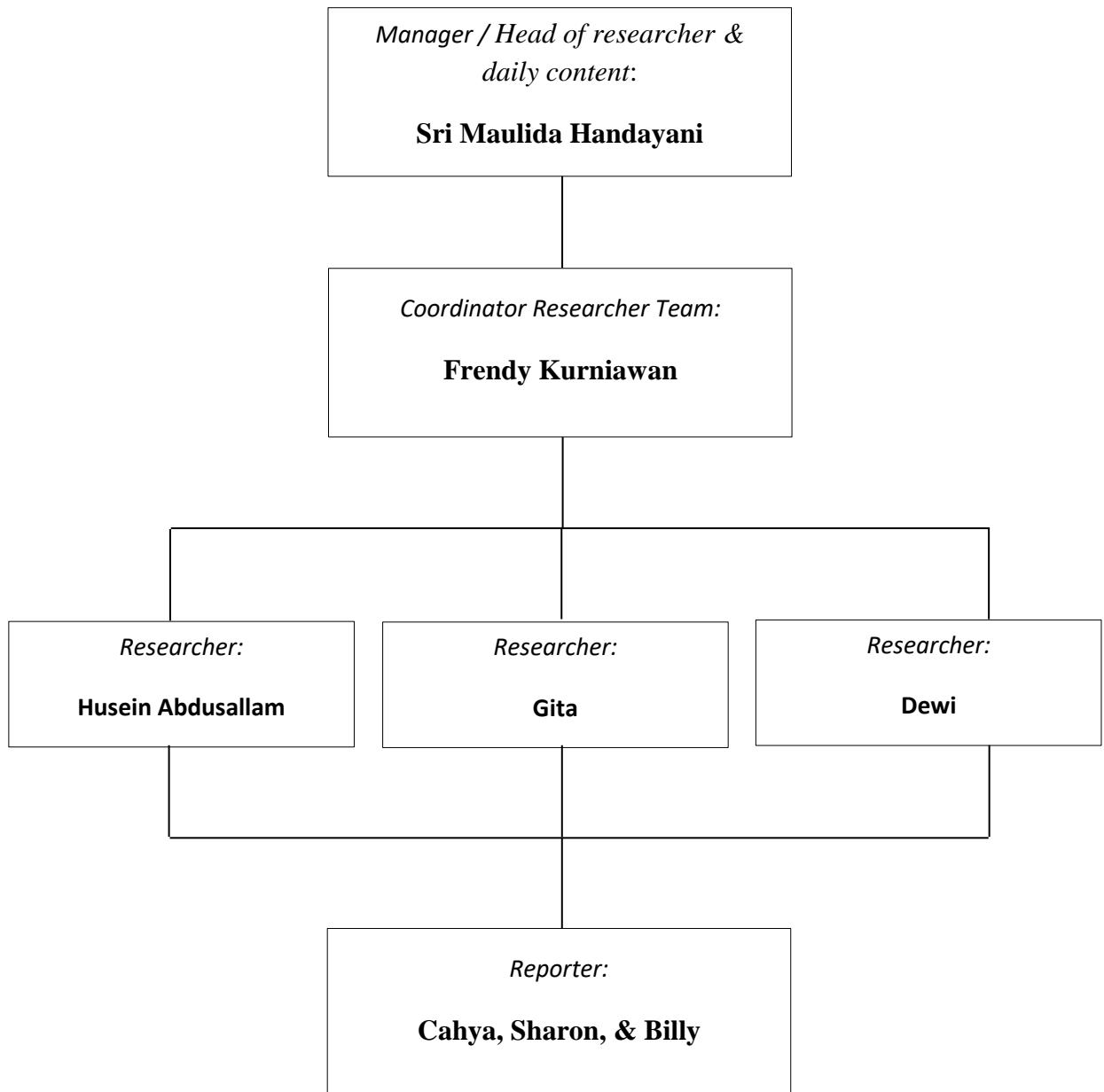
Selain itu, dalam departemen riset ini juga kerap kali bertugas untuk membuat *database* terkait isu-isu tertentu, seperti rekam jejak tokoh

politik, jumlah kasus kriminal terkait institusi negara tertentu, jumlah kasus dan penyebaran *COVID-19*, monitoring isu potensial untuk diangkat di *Narasi newsroom*, monitoring kasus RUU Hak Cipta Kerja, dan masih banyak lagi jenis riset data ataupun monitoring yang dilakukan peneliti selama program praktik kerja di departemen riset, tetapi tidak dapat disebutkan satu per satu.

Berdasarkan penjelasan di atas, tim riset di *Narasi* memegang peranan penting dalam mencari data, informasi, dan memastikan kredibilitas dari sajian konten, narasumber, serta informasi yang disajikan oleh *Narasi* terutama pada program *Mata Najwa*, *Narasi Newsroom*, dan program lainnya yang membutuhkan riset mendalam. Namun, dalam hal ini peneliti selama program praktik kerja hanya berkesempatan untuk menjadi bagian dari tim riset dan ditempatkan pada program *Mata Najwa* dan *Narasi Newsroom*.

2.2.3 Bagan Struktur Tim Riset

Bagan 2.2 Struktur Tim Riset



Sumber: Hasil wawancara internal team riset, 2020

2.2.4 Program *Mata Najwa*

Gambar 2.3 *Thumbnail* Program *Mata Najwa*



Sumber: Dokumen Internal Program

Mata Najwa merupakan program talkshow politik yang bertujuan rumah Najwa Shihab, jurnalis senior yang kini juga menjadi salah satu *founder* yang mendirikan *Narasi*. *Mata Najwa* menjadi salah satu program *talkshow* politik yang digemari banyak lapisan masyarakat. *Mata Najwa* konsisten dengan menyajikan para narasumber kelas atas, dan menghadirkan beragam sudut pandang kepada audiens, baik isu politik maupun sosial tertentu. Pertama kali mengudara pada 2009 di *Metro TV* akhirnya *Mata Najwa* berhenti tayang pada 2017, kini sejak 2018 hingga sekarang *Mata Najwa* mengudara di *Narasi* dan berkolaborasi untuk tayang secara *free on air* di *Trans7*.

Program *Mata Najwa* hadir setiap Rabu, pukul 20.00 malam dengan menghadirkan, baik isu politik maupun sosial. Program ini dibawakan oleh Najwa Shihab sebagai *host* dan berkonsep *talkshow* dengan menghadirkan sejumlah narasumber, baik tokoh politik, tokoh ahli, pengamat, maupun lapisan masyarakat. *Mata Najwa* dikenal sebagai program yang tajam, kritis, dan sarat akan informasi bagi khalayak. Sejak pertama kali tayang hingga sekarang, program ini bahkan kerap kali mengangkat isu-isu penting Negara dan menjadikan program ini sebagai wadah bersuara mewakili masyarakat Indonesia.

Najwa Shihab juga dikenal kerap kali melemparkan pertanyaan-pertanyaan yang kritis dan mendalam terhadap narasumber. Semua informasi, tayangan video, wawancara, hingga pertanyaan yang diberikan sebelum masuk produksi telah melewati berbagai tahapan riset mendalam

yang dilakukan oleh tim. Topik yang diangkat beserta judul khas dari program Mata Najwa yang begitu mendalam juga melewati proses *brainstorming* bersama tim.

2.2.5 Narasi Newsroom

Gambar 2.4 *Thumbnail* Program Narasi Newsroom



Sumber: *Youtube Narasi Newsroom*

Narasi Newsroom merupakan salah satu konten sajian berita berbasis digital, baik melalui youtube, Instagram, maupun website *Narasi.tv*. *Narasi Newsroom* dibuat pertama kali pada 9 Agustus 2019 dan kini di Youtube total keseluruhan konten telah ditonton lebih dari 22 juta penonton. *Narasi Newsroom* hadir dengan konsep berpikir bahwa setiap momen itu berharga jika diberi makna dan setiap peristiwa istimewa jika sudut pandangnya kaya. Berlandaskan jurnalisme dan kreativitas, peristiwa dan ragam topik mutakhir dihadirkan dengan sarat perspektif lewat berbagai produk redaksi yang tayang harian, mingguan hingga bulanan.

Tidak hanya berbentuk visual video panjang, tetapi konten yang disajikan oleh *Narasi Newsroom* beragam, kerap kali berbentuk infografis, potongan gambar, ataupun video pendek. Di Instagram sendiri *Narasi Newsroom* saat ini telah memiliki 405 ribu pengikut. Sajian konten diberikan setiap harinya, mingguan, hingga bulanan. *Narasi Newsroom* menyajikan tidak hanya konten politik, tetapi sosial, entertainment, viral, dan sebagainya. Hal ini sejalan dengan target audiens yang disasar oleh *Narasi* yaitu generais muda, yang lebih tertarik dengan konten-konten yang masa kini.