

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis magang di PT Saka Farma Laboratories menjadi *Brand Designer* di dalam divisi *Brand Design* yang terdapat di dalam tim *Commercial – Digital*.

##### 3.1.1. Kedudukan

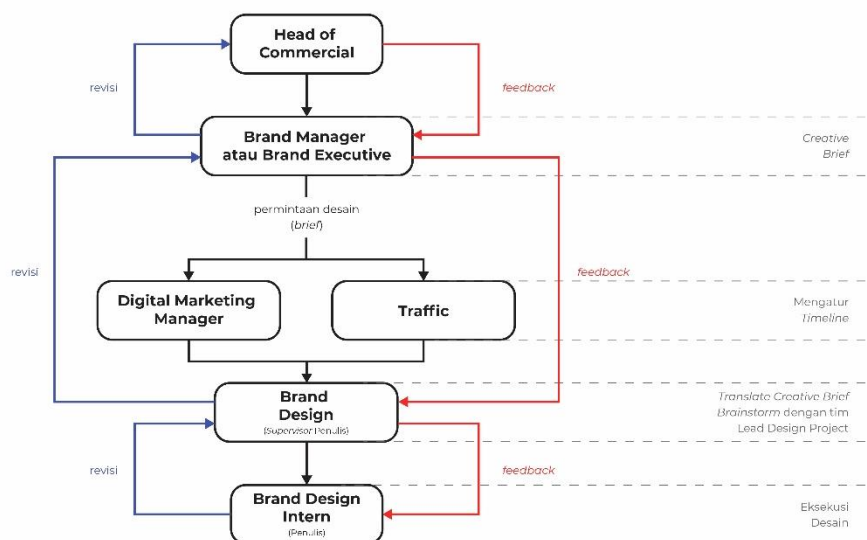
Penulis berada dalam tim *Commercial – Digital*. Penulis memiliki kedudukan menjadi *Brand Designer Intern* yang dibimbing oleh *supervisor* penulis, yaitu Muhammad Faisal. Adapun anggota lain didalam divisi *Brand Design* yaitu Donna Aprilia sebagai *Brand Designer* dan Afika Febriani sebagai *Brand Designer Intern* dari universitas lainnya. Selain itu, di dalam tim *Commercial – Digital*, divisi *Brand design* bekerjasama dengan divisi *Digital Marketing Executive – Woods Lozenges* in MY, SG, KH, MM, dan PH, lalu ada divisi *Digital Marketing Specialist* serta divisi *Digital Marketing Executive*. Pada dasarnya, tugas anggota divisi *Brand Design* adalah bertanggungjawab terhadap beberapa proyek dari *brand-brand* yang ada di PT Saka Farma Laboratories. Berikut ini gambaran pembagian tugas di dalam divisi *Brand Design*.



Gambar 3.1. Tugas Divisi *Brand Design*

### 3.1.2. Koordinasi

Secara garis besar, alur koordinasi dimulai dari adanya permintaan desain. Permintaan desain ini datang dari *Brand Manager* atau *Brand Executive*. Lalu, *Brand Manager* atau *Brand Executive* menyusun *brief* yang akan dikerjakan nantinya. *Brief* terlebih dahulu dijelaskan dan diturunkan kepada divisi *Digital Marketing Manager dan Traffic*. Lalu, *Traffic* mengatur timeline pengerjaan. Kemudian *brief* diturunkan lagi kepada divisi *Brand Design* yaitu *supervisor* penulis. *Supervisor* menjelaskan seluruh *brief* secara lengkap kepada penulis, selaku *Brand Design Intern*. Setelah *brief* sampai kepada penulis, penulis mulai membuat desain sesuai *brief* yang telah diberikan oleh *supervisor*. Adapun *feedback* terhadap desain penulis, *feedback* tetap datang dari *supervisor* penulis. Jika desain dianggap sudah sesuai dengan *brief*, maka *supervisor* akan mengajukan desain ke *Brand Manager* atau *Brand Executive*. Lalu, *Brand Manager* atau *Brand Executive* akan mengajukan ke *Head Of Commercial*. Jika desain masih ada kekurangan maka, akan disampaikan kembali ke *Brand Manager* atau *Brand Executive*. Lalu, *Brand Manager* atau *Brand Executive* akan memberikan *feedback* kembali ke *supervisor* yang kemudian disampaikan dan diteruskan ke penulis. Jika masih ada *feedback*, maka alurnya akan tetap sama hingga desain yang dibuat di *approved* oleh *Brand Manager* atau *Brand Executive* dan *Head Of Commercial*.



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Penulis telah melaksanakan magang selama beberapa minggu di perusahaan Kalbe Consumer Health (PT Saka Farma Laboratories). Rincian pekerjaan yang dilakukan penulis selama masa magang telah dituliskan dalam bentuk Tabel 3.1 di bawah ini.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu 1 (8 Maret – 13 Maret)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stiker Whatsapp Kalpanax</li> <li>• <i>Wobbler</i> Entrostop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain Stiker Whatsapp untuk produk Kalpanax</li> <li>• Membuat desain <i>Wobbler</i> untuk produk Entrostop</li> </ul>
2	Minggu 2 (15 Maret – 20 Maret)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> Spanduk Promag 50 Tahun</li> <li>• <i>Template</i> Kalbe</li> <li>• <i>Feed</i> dan <i>Story</i> Instagram Promag 50 Tahun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>resize</i> Spanduk Produk Promag 50 tahun ke beberapa ukuran untuk retail</li> <li>• Memasukkan beberapa foto ke dalam <i>template</i> Kalbe</li> <li>• <i>Resize</i> Spanduk Produk Promag 50 tahun untuk <i>feed</i> Instagram dan <i>story</i> Instagram</li> </ul>
3	Minggu 3 (22 Maret – 27 Maret)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edit foto</li> <li>• Hanger Woods</li> <li>• <i>Display Packaging</i> Kalpanax Spray</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>background transparent</i> pada beberapa foto</li> <li>• Membuat desain <i>Hanger</i> untuk produk Woods</li> <li>• Membuat desain <i>display packaging</i> Kalpanax Spray</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Feed</i> dan <i>Story</i> Instagram Sakatonik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat 3 <i>feeds</i> dan 3 <i>story</i> Instagram untuk produk Sakatonik</li> </ul>
4	Minggu 4 (29 Maret – 3 April)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi <i>Feed</i> dan <i>Story</i> Instagram Sakatonik</li> <li>• <i>Feed, Story</i> Instagram dan Banner Promag Herbal x Rabbani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi 3 <i>feeds</i> dan 3 <i>story</i> Instagram untuk produk Sakatonik</li> <li>• Membuat desain <i>feed, story</i> Instagram serta banner untuk Promag Herbal x Rabbani</li> </ul>
5	Minggu 5 (5 April – 10 April)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi <i>Resize</i> Spanduk Promag 50 Tahun</li> <li>• Spanduk Bantuan Bencana Alam di NTT</li> <li>• Revisi <i>Feed, Story</i> Instagram dan Banner Promag Herbal x Rabbani</li> <li>• Revisi <i>Feed dan Story</i> Sakatonik</li> <li>• <i>Powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi <i>resize</i> Spanduk Produk Promag 50 tahun untuk retail (ukuran 3x1)</li> <li>• Membuat desain spanduk untuk bantuan bencana alam di NTT</li> <li>• Merevisi desain <i>feed, story</i> Instagram serta banner untuk Promag Herbal x Rabbani</li> <li>• Merevisi 1 <i>feeds</i> dan 1 <i>story</i> untuk produk Sakatonik</li> <li>• Membuat desain <i>powerpoint Product Knowledge (PK)</i> untuk produk Sakatonik Activ 2021</li> </ul>

6	Minggu 6 (12 April – 17 April)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi <i>Powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> <li>• Revisi <i>Resize Spanduk Promag 50 Tahun</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi desain <i>powerpoint Product Knowledge (PK)</i> untuk produk Sakatonik Activ 2021</li> <li>• Melakukan <i>resize</i> Spanduk Produk Promag 50 tahun ke ukuran baliho 4x6, T-banner 1x2, spanduk 6x1</li> </ul>
7	Minggu 7 (19 April – 24 April)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Feed dan Story</i> Instagram Sakatonik tema Ramadhan</li> <li>• Revisi <i>Powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain <i>feed dan story</i> Instagram untuk produk Sakatonik dengan tema Ramadhan. Desain dalam 2 versi, untuk Tokopedia dan Shopee</li> <li>• Merevisi desain <i>powerpoint Product Knowledge (PK)</i> untuk produk Sakatonik Activ 2021</li> </ul>
8	Minggu 8 (26 April – 1 Mei)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi <i>Powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> <li>• <i>Wobbler Woods Lozenges</i></li> <li>• <i>Resize Standee Tower Woods</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi desain <i>powerpoint Product Knowledge (PK)</i> untuk produk Sakatonik Activ 2021</li> <li>• Membuat desain <i>Wobbler</i> untuk produk Woods Lozenges</li> <li>• Melakukan <i>resize standee</i> tower untuk produk Woods</li> </ul>

9	Minggu 9 (3 Mei – 8 Mei)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Icon Powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> <li>• <i>Replace Aset “Tanya Obatmu”</i></li> <li>• <i>Revisi Powerpoint Produk Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> <li>• <i>Revisi Feed dan Story Instagram Promag Herbal x Rabbani</i></li> <li>• <i>Desain Alternatif COC (Check Out Counter) Sakatonik Activ</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Menjadikan aset icon powerpoint Product Knowledge (PK) untuk produk Sakatonik Activ 2021, satu per satu ke dalam bentuk format .png</i></li> <li>• <i>Me-replace beberapa aset “Tanya Obatmu” ke dalam desain UI “Klikdokter” untuk kebutuhan pitchdeck</i></li> <li>• <i>Merevisi desain powerpoint Product Knowledge (PK) untuk produk Sakatonik Activ 2021</i></li> <li>• <i>Merevisi desain feeds dan story Instagram untuk Promag Herbal x Rabbani</i></li> <li>• <i>Membuat desain alternatif COC (Check Out Counter) untuk produk Sakatonik Activ</i></li> </ul>
10	Minggu 10 (10 Mei – 15 Mei)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Poster Promo “Emos”</i></li> <li>• <i>Revisi Desain Alternatif COC (Check Out Counter) Sakatonik Activ</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Membuat desain Poster Promo “Emos”</i></li> <li>• <i>Melakukan revisi desain alternatif COC (Check Out Counter) untuk produk Sakatonik Activ</i></li> </ul>

11	Minggu 11 (17 Mei – 22 Mei)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize powerpoint Product Knowledge (PK) Sakatonik Activ 2021</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>resize powerpoint Product Knowledge (PK)</i> untuk produk Sakatonik Activ 2021 ke ukuran 1:1</li> </ul>
----	--------------------------------	--	---

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat beberapa proyek yang dikerjakan penulis selama masa kerja magang, dan beberapa proyek tersebut akan dirinci lebih lanjut dalam subbab di bawah ini.

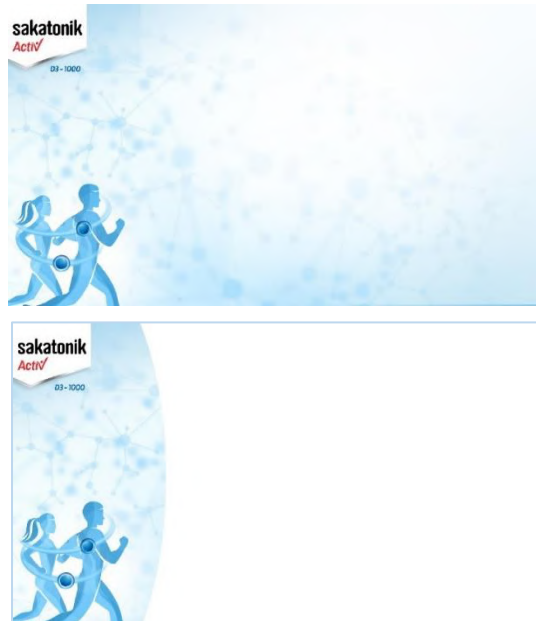
#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

Selama masa magang berlangsung, penulis mengerjakan beberapa tugas sesuai arahan dari *supervisor* penulis. Rincian pekerjaan yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut.

##### 1. *Powerpoint Product Knowlegde (PK) Sakatonik Activ 2021*

Pada tanggal 8 April 2021, penulis mendapatkan tugas untuk membuat desain *slide powerpoint Product Knowlegde (PK)* untuk produk Sakatonik Activ 2021. *Supervisor* terlebih dahulu memberikan penjelasan mengenai fungsi dari *powerpoint* ini. Ada 3 fungsi yang dijelaskan yaitu, untuk sosialisasi ke cabang, menjadi *flyer* atau *mini brand book* untuk *hampers* dan menjadi *guidebook* tim cabang. *Powerpoint* ini berjumlah 7 *slide*, terdiri dari 1 *slide cover* pembuka, 5 *slide* isi, dan 1 *slide cover* penutup. Kemudian penulis mendapatkan *brief*, konten, dan aset.

Saat melakukan proses desain, penulis hanya dibekali aset *background* dengan format .ai, serta poster dari produk Sakatonik Activ dalam bentuk pdf, berikut ini aset yang diberikan kepada penulis.



Gambar 3.3. Aset *Background*



Gambar 3.4. Aset *Poster*

Dalam pengerjaan desain, penulis kesulitan karena tidak memiliki aset *packshot* Sakatonik Activ. Kemudian, penulis melakukan komunikasi dengan *supervisor*. Lalu, *supervisor* memberikan aset *packshot* dalam format .jpeg lewat chat Whatsapp, sehingga resolusi



aset *packshot* yang diberikan turun. *Angle* aset *packshot* yang diberikan juga tampak dari atas sehingga aset *packshot* terlihat *flat* dan kurang menarik. Berikut aset *packshot* yang dikirim oleh *supervisor*.



Gambar 3.5. Aset *Packshot*

Penulis memutuskan untuk menggunakan aset *packshot* yang ada pada poster dengan memotong bagian yang tidak dibutuhkan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop. Hasilnya, *effect* kilau pada produk terpotong. Berikut hasil dari *crop packshot* menggunakan *software* Adobe Photoshop.



Gambar 3.6. Hasil *Crop Packshot*

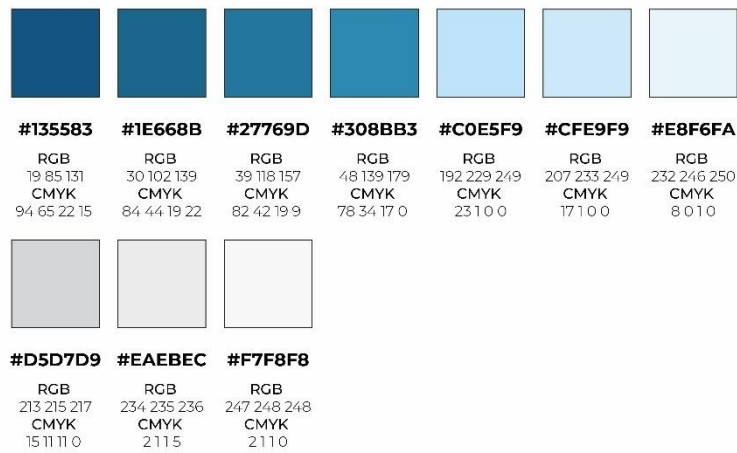
Setelah itu, penulis menentukan *font* dan warna yang akan digunakan pada desain *powerpoint Product Knowledge (PK)* Sakatonik Activ. *Font* yang digunakan adalah sans serif, yaitu Roboto. *Font* ini

dipilih mengikuti *font* yang digunakan pada aset *background*. Dalam aset *background*, terdapat tulisan “D3-100” dengan nama *font* Roboto. Dari aset *background* ini penulis menyimpulkan bahwa *font* yang digunakan untuk identitas Sakatonik Activ adalah *font* Roboto. Agar *font* mencerminkan identitas Sakatonik Activ, penulis menggunakan *font italic* di beberapa judul pada *slide powerpoint* agar *font* terkesan cepat dan aktif. Sedangkan untuk warna yang dipilih yaitu warna biru mengikuti warna identitas produk Sakatonik Activ itu sendiri. Berikut ini adalah *font* dan warna yang digunakan pada desain *powerpoint Product Knowlegde* (PK) Sakatonik Activ 2021.

## ROBOTO

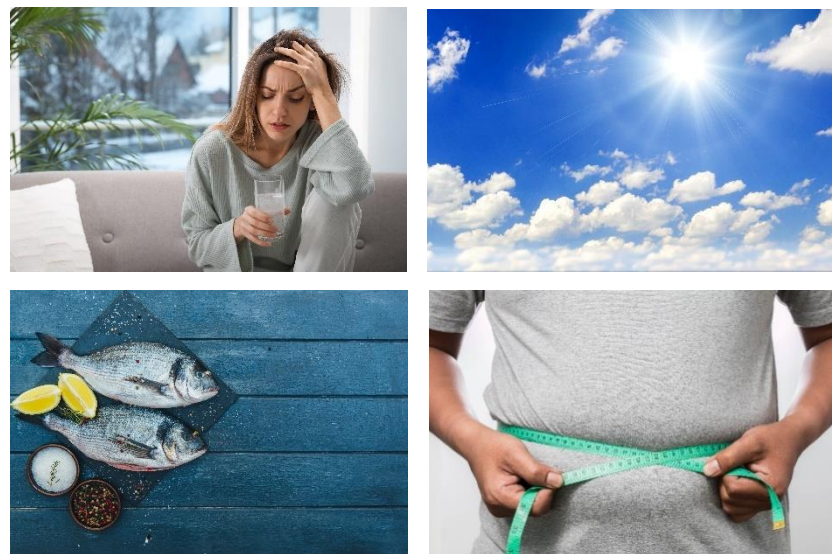
<b>BLACK - TITLE</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</b>
<b>BLACK ITALIC - TITLE</b>	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</i></b>
<b>BOLD - SUB TITLE</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</b>
<b>REGULAR - BODY TEXT</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</b>

Gambar 3.7. Font Roboto



Gambar 3.8. Warna

Adapun aset lain yang tidak diberikan oleh *supervisor*, penulis diberikan fasilitas untuk mencarinya di *shutterstock*. Lalu, jika sudah memiliki aset yang dibutuhkan, dapat mengirim link *shutterstock*-nya ke *supervisor* untuk segera di *download*. Aset-aset yang penulis gunakan dan ambil di *shutterstock* adalah aset foto. Berikut ini adalah beberapa aset foto yang diambil di *shutterstock*.



Gambar 3.9. Aset foto

Setelah semua aset terkumpul, penulis merancang *powerpoint* dengan menambahkan supergrafis dari poster Sakatonik Activ sebelumnya. Berikut ini adalah hasil desain awal *powerpoint Product Knowledge* (PK) Sakatonik Activ 2021.



Gambar 3.10. Hasil Desain Awal

Pada tanggal 10 April 2021, *supervisor* memberikan *feedback* untuk dibuatkan desain alternatif. *Supervisor* meminta agar *shape* biru tua pada desain lama agar dikurangi, serta desain dibuat lebih *simple* lagi. Selain itu, aset logo juga diubah menggunakan aset logo yang baru diberikan oleh *supervisor*. Lalu, *supervisor* memberikan beberapa

referensi visual yang diinginkan, serta aset logo yang baru. Berikut beberapa aset logo berserta referensi.



Gambar 3.11. Aset Logo Baru



Gambar 3.12. Referensi Visual



Penulis langsung melakukan revisi sesuai dengan *feedback* yang diberikan oleh *supervisor*. Penulis membuat desain alternatif mengikuti gaya visual yang diberikan dengan melakukan sedikit modifikasi gaya visualnya.

Pada tanggal 12 April 2021, Penulis mengirimkan hasil revisi berupa desain alternatif. Berikut ini merupakan desain alternatif hasil dari revisi yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 3.13. Desain Alternatif

Pada tanggal 23 April 2021, *supervisor* memberikan *feedback* baru lagi. *Supervisor* ingin desainnya lebih casual. Selain itu, ada

beberapa revisi konten yang meliputi penambahan konten, pengurangan konten, pemindahan slide konten, hingga penggabungan konten. Lalu, penulis memberikan gambaran visual bagian cover yang telah direvisi sebagai *preview* awal, untuk segera langsung ditanggapi oleh supervisor. Berikut ini *preview* hasil revisi penulis.



Gambar 3.14. *Preview* Hasil Revisi

*Supervisor* kemudian memberikan *feedback* untuk memberikan warna putih sebagai warna dominan. Lalu, *supervisor* memberikan referensi sebelumnya yang lebih spesifik. *Supervisor* ingin gaya visual yang digunakan menyerupai gaya visual referensi tersebut, sehingga penulis hanya tinggal menyesuaikan warna biru mengikuti identitas Sakatonik Activ. Penyamaan visual ini termasuk mengikuti bentuk shape segitiga yang menjadi supergrafis pada referensi. Penulis lalu melakukan revisi dengan mengganti gaya visual dengan gaya visual yang sesuai dengan referensi. Penulis juga mengganti *font* Roboto dengan *font* Montserrat.

Pemilihan *font* tersebut dipilih karena *font* lebih terkesan modern dan *simple* yang mencerminkan identitas produknya. Selain itu, pemilihan *font* Montserrat dipilih karena *font* ini digunakan untuk kebutuhan presentasi. Sehingga dibutuhkan *font* yang *simple* dan jelas sehingga mudah untuk dibaca. Selain itu penulis juga mengganti aset foto dengan aset *icon*, sehingga seluruh visual yang ada pada *slide* berupa *icon*. Alasan digantinya aset ini adalah untuk menyesuaikan

dengan feedback yang diberikan yaitu menghasilkan visual yang lebih *casual* dan *simple*. Penulis mengambil aset icon di *shutterstock*. Berikut ini *font* Montserrat yang digunakan oleh penulis.

## MONTSERRAT

<b>BOLD - TITLE</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</b>
<b><i>BOLD ITALIC - TITLE</i></b>	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</i></b>
REGULAR - SUB TITLE	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890
LIGHT - BODY TEXT	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

Gambar 3.15. *Font* Montserrat

Pada tanggal 26 April 2021, penulis memberikan hasil revisi kepada *supervisor*. Berikut ini hasil revisi yang dilakukan oleh penulis.

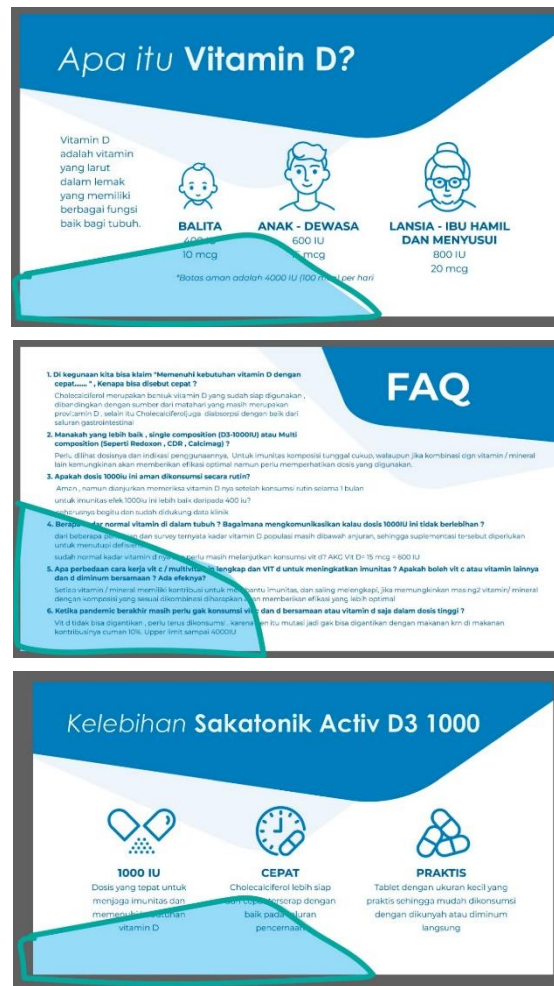




Gambar 3.16. Hasil Revisi

Supervisor langsung memberikan *feedback* ke beberapa desain slide. *Feedback*-nya adalah untuk menghapus beberapa supergrafis

yang tumpang tindih dengan teks. Berikut ini foto *feedback* yang diberikan oleh *supervisor*.





Gambar 3.17. Foto *Feedback*

Lalu penulis segera melakukan revisi dan langsung mengirim hasil dari revisi kepada *supervisor*. Berikut ini hasil revisi yang dilakukan oleh penulis.

## Apa itu Vitamin D?

Vitamin D adalah vitamin yang larut dalam lemak yang memiliki berbagai fungsi baik bagi tubuh.

		
<b>BALITA</b> 400 IU 10 mcg	<b>ANAK - DEWASA</b> 600 IU 15 mcg	<b>LANSIA - IBU HAMIL DAN MENYUSUI</b> 800 IU 20 mcg

\*Batas aman adalah 4000 IU (100 mcg) per hari

## FAQ

- 1. Di kegunaan kita bisa klaim "Memenuhi kebutuhan vitamin D dengan cepat...". Kenapa bisa disebut cepat?**  
Cholecalciferol merupakan bentuk vitamin D yang sudah siap digunakan, dibandingkan dengan sumber dari makanan yang masih merupakan prekalsiferol. Selain itu Cholecalciferol juga diserap dengan baik dari saluran gastrointestinal.
- 2. Manakah yang lebih baik, single composition (D3-1000IU) atau Multi composition (seperti Redoxon, CDR, Caldimag)?**  
Perlu dilihat dosisnya dan indikasi penggunaannya. Untuk imunitas komposisi tunggal cukup walaupun jika kombinasi dgn vitamin / mineral lain kemungkinan akan memberikan efikasi optimal namun perlu memperhatikan dosis yang digunakan.
- 3. Apakah dosis 1000iu ini aman dikonsumsi secara rutin?**  
Aman, namun disarankan memeriksa vitamin D nya setelah konsumsi rutin selama 1 bulan untuk memantau jika 1000iu ini lebih baik daripada 400 iu? selarasnya begitu dan sudah didukung data klinik.
- 4. Berapa kadar normal vitamin di dalam tubuh? Bagaimana mengkomunikasikan kalau dosis 1000IU ini tidak berlebihan?**  
dari beberapa penelitian dan survey ternyata kadar vitamin D populasi masih dibawah anjuran, sehingga suplementasi tersebut diperlukan untuk menutupi defisiensi.  
Kadar normal kadar vitamin di nya apa perlu masih melanjutkan konsumsi vit d? AKG Vit D-15 mcg = 600 IU
- 5. Apa perbedaan cara kerja vit c / multivitamin lengkap dan vit d untuk meningkatkan imunitas? Apakah boleh vit c atau vitamin lainnya dan d diminum bersamaan? Ada efeknya?**  
Setiap vitamin / mineral memiliki kontribusi untuk membantu imunitas, dan saling melengkapi, jika memungkinkan masing2 vitamin/ mineral dengan komposisi yang sesuai dikombinasi diharapkan akan memberikan efikasi yang lebih optimal.
- 6. Ketika pandemi berakhir masih perlu gak konsumsi vit c dan d bersamaan atau vitamin d saja dalam dosis tinggi?**  
Vit d tidak bisa digantikan, perlu terus dikonsumsi karena gen itu mutasi jadi gak bisa digantikan dengan makanan km di makanan kontribusinya cuman 10%. Upper limit sampai 4000iu

## Kelebihan Sakatonik Activ D3 1000

		
<b>1000 IU</b> Dosis yang tepat untuk menjaga imunitas dan memenuhi kebutuhan vitamin D	<b>CEPAT</b> Cholecalciferol lebih siap dan cepat terserap dengan baik pada saluran pencernaan	<b>PRAKTIS</b> Tablet dengan ukuran kecil yang praktis sehingga mudah dikonsumsi dengan dikunyah atau diminum langsung

Gambar 3.18. Hasil Revisi

Pada tanggal 27 April 2021, dilakukan pertemuan melalui *google meet* bersama dengan *supervisor* dan pihak Brand Sakatonik Activ. Pertemuan ini membahas beberapa konten yang ditambah atau diganti oleh Pihak Brand Sakatonik Activ. Setelah pertemuan selesai, penulis melakukan beberapa revisi konten. Berikut ini adalah revisi konten yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 3.19. Revisi Konten

Pada tanggal 29 April 2021, kembali dilakukan *update* konten serta ada beberapa *feedback* baru dari *supervisor*. *Feedback*-nya adalah mengganti beberapa *icon* yang ada. Revisi ini yang nantinya yang akan menjadi desain final dari *powerpoint Product Knowlegde* (PK) Sakatonik Activ 2021. Berikut ini hasil final *powerpoint Product Knowlegde* (PK) Sakatonik Activ 2021.



## Prevalensi kekurangan Vitamin D di Indonesia



5 dari 10 orang di Indonesia kekurangan Vitamin D\*



Orang tua & lansia\*\*



Wanita, ibu hamil & menyusui\*\*\*

\*Jurnal Kodokteran 2020;9(2):100-110 ISSN: 2301-5977, e-ISSN 2527-7154

\*\*<https://www.kompas.com/sains/read/2020/07/25/100400423/banyak-orang-indonesia-kekurangan-vitamin-d-kenali-faktor-risikonya?page=all>

\*\*\*<https://www.kompas.com/sains/read/2020/07/25/100400423/banyak-orang-indonesia-kekurangan-vitamin-d-kenali-faktor-risikonya?page=all>

## Waspada Kekurangan Vitamin D



### Penyebab kekurangan Vitamin D

- Kurang atau jarang terpapar sinar matahari
- Kurang mengonsumsi makanan yang mengandung vitamin D
- Obesitas
- Penyakit atau kondisi medis tertentu
- Usia Lanjut
- Efek mengonsumsi obat-obatan tertentu

### Tanda - tanda kekurangan Vitamin D

- Sering Sakit
- Mudah terkena infeksi parah
- Mudah Lelah
- Mood Tidak Stabil
- Tulang Keropos & Rambut Rontok
- Nyeri Tulang Otot

<https://www.alodokter.com/mari-waspada-kekurangan-vitamin-d-dari-sekarang>

## Mengapa Vitamin D sangat penting?



### Manfaat Vitamin D

- Meningkatkan Imunitas
- Menjaga Kesehatan Mental dan Memperingan Gejala Stress / Depresi
- Mencegah Penyakit Kronis & Infeksi Parah
- Membantu Menurunkan Berat Badan & Mencegah Rambut Rontok
- Membantu Penyerapan Kalsium & Fosfor untuk Kesehatan Tulang

### Angka Kecukupan Gizi Vitamin D

- DEWASA 600 IU
- IBU HAMIL DAN MENYUSUI 800 IU
- LANJIA 800 IU

\*Berdasarkan tabel 10-2003.1 (RISPRO) (www.kemkes.go.id)

Sumber : <https://the.losehat.com/mental/gangguan-mood/emosi-dari-suasana-hati/>  
<https://health.kompas.com/read/2020/07/24/15100166/10-manfaat-vitamin-d-bagi-tubuh?page=all>



**Penuhi Kebutuhan  
Vitamin D dengan Cepat!**



Komposisi: **Vitamin D3 (Cholecalciferol) 1000 IU (25 mcg)**  
Isi : 1 box @ 10 tablet | Harga : Rp 20.000,00

**Kelebihan Sakatonik Activ D3 1000**

<p><b>1000 IU</b></p> <p><b>TEPAT</b></p> <p>Dosis yang tepat untuk menjaga imunitas dan memenuhi kebutuhan vitamin D</p>	<p><b>CEPAT</b></p> <p>D3 merupakan bentuk vitamin D yang lebih siap digunakan dan cepat diserap dengan baik dari saluran pencernaan</p>	<p><b>PRAKTIS</b></p> <p>Tablet dengan ukuran kecil yang praktis sehingga mudah dikonsumsi dengan dikunyah atau diminum langsung</p>
---	--	--



# THANK YOU

Gambar 3.20. Hasil Final

Pada tanggal 3 Mei 2021, *supervisor* penulis meminta aset *icon* yang digunakan oleh penulis ketika mengerjakan *powerpoint*. *Icon* ini diminta dengan format *.png* dan dipisah setiap *icon*-nya.



Gambar 3.21. *Icon*

## 2. Feed dan Story Instagram Sakatonik

Pada tanggal 25 Maret 2021, penulis mendapat *brief* dari *supervisor* untuk membuat sebuah *feed* dan *story* Instagram. Ada 3 *feed* dan 3 *story* yang akan dibuat oleh penulis, yaitu *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik, Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver, serta Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC. Selain *brief*, penulis juga mendapatkan aset *packshot* yang nantinya akan digunakan ke dalam *feed* masing-masing sesuai kebutuhan yang tercantum dalam *brief*. Berikut ini *brief* dan aset *packshot* yang dikirim oleh *supervisor*.



Contoh visual yg pernah dibuat:  
 Ukuran: Square dan lgs  
 1 content IG hanya berisi 1 paket, jadi output dari project ini ada 3 content IG yg berbeda  
 Minta tolong untuk dibuatkan GIF, terutama di animasi bagian free dan disc up to 15%  
 Isi Paket:

Paket Sehat Ramadhan Sakatonik	Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver	Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC
1x Sakatonik ABC Antariksa 1x Sakatonik ABC Orange 1x Sakatonik ABC Gummy Fruit & Vegie 1x Sakatonik Liver Kaplet 1x Sakatonik Liver 310ml	1x Sakatonik Liver Kaplet 1x Sakatonik Liver 310ml	1x Sakatonik ABC Antariksa 1x Sakatonik ABC Stroberry 2x Sakatonik ABC Gummy Fruit & Vegie
Free	Free	Free
1x Masker Anak Sakatonik	1x Pouch Maroon Sakatonik Liver	1x Masker Anak Sakatonik
1x Face Shield Anak Sakatonik		1x Face Shield Anak Sakatonik
1x 3 in 1 Pouch Sakatonik		
Period: 1-30 Apr 2021	Period: 1-12 Apr 2021	Period: 1-30 Apr 2021

Gambar 3.22. *brief*



Gambar 3.23. *Aset packshot*

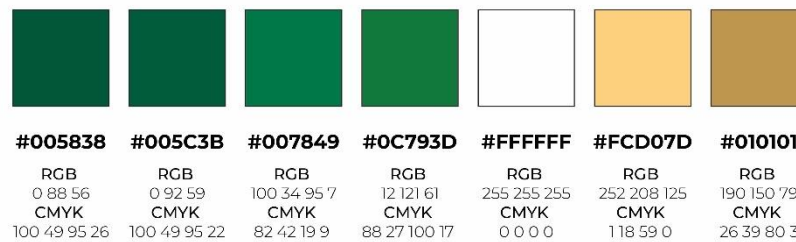
Penulis pun mengumpulkan beberapa aset yang akan dimasukkan ke dalam *feed* dan *story* Instagram. Setelah aset terkumpul, penulis mulai mendesain *feed* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik. Penulis mendesain *feed* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik dengan tema Ramadhan, sehingga aset yang digunakan bertemakan Ramadhan. Untuk beberapa bagian asetnya penulis menggunakan aset dari *shutterstock*. Untuk *font*-nya penulis menggunakan serif yaitu *Lovely Home* untuk bagian judul. Hal ini sesuai tema Ramadhan yang ornamental dan dekoratif. Untuk *body text*-nya, penulis menggunakan *font* sans serif yaitu *Muli*. *Muli* dipilih karena bentuknya yang *simple*



dan jelas sehingga mudah untuk dibaca. Sedangkan warna yang dipilih adalah warna hijau yang mewakili warna Ramadhan dan warna jingga yang mewakili warna idenditas produk Sakatonik Liver itu sendiri. Berikut ini *font* dan warna yang digunakan pada desain *feed* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik.



Gambar 3.24. Font Lovely Home dan Font Muli



Gambar 3.25. Warna

Namun karena waktu kerja sudah hampir selesai, penulis mengirimkan *preview progress* yang telah dikerjakan ke *supervisor*. Berikut ini *preview progress* yang telah dikerjakan oleh penulis.



Gambar 3.26. Preview Progress

Pada tanggal 26 Maret 2021, penulis kembali melanjutkan desain *feed*-nya. Untuk aset supergrafis Ramadhan diambil dari *shutterstock*. Saat itu, *supervisor* memberikan tambahan aset berupa logo #UntukHariLebih yang dimasukkan ke dalam *feed* khusus produk Sakatonik Liver, yaitu *feed* 1 dan 2. Untuk aturan peletakan logo harus diletakan di kanan atas. Berikut ini aset logo #UntukHariLebih yang dikirim oleh *supervisor*.



Gambar 3.27. Aset Logo #UntukHariLebih

Penulis kemudian mendesain *feed* dan *story* Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver. Untuk tema *feed* yang ini dibebaskan oleh *supervisor*. Maka dari itu penulis memilih aset troli belanja, untuk menjadi dasar tempat produknya. Aset troli diambil dari *shutterstock*. Penulis membuat konsep visualnya seakan-akan produknya melayang keluar dari troli. Sedangkan untuk *feed* dan *story* Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC, penulis mendesainnya dengan tema *galaxy*. Tema ini diambil sesuai dengan target market produknya, yaitu untuk

anak-anak. Selain itu, di dalam *packaging* produknya terdapat 2 maskot anak-anak yang mengenakan pakaian luar angkasa seperti seorang *astronaut*. Dengan menggunakan beberapa aset planet dan bintang yang diambil dari *shutterstock*. Setelah ketiga desain selesai, penulis memberikan hasilnya kepada *supervisor* untuk kemudian ditanggapi. Berikut ini adalah hasil desain *feed* dan *story* yang dikerjakan oleh penulis.



Gambar 3.28. Hasil Desain *Feed* dan *Story*

Pada tanggal 27 Maret 2021, *supervisor* memberikan *feedback* agar *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik dibuatkan alternatif warnanya dengan warna merah. Kemudian, penulis langsung melakukan revisi dan mengirimkan hasil dari revisinya kepada *supervisor*. Berikut ini hasil revisi *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik.



Gambar 3.29. Hasil Revisi *Feed* dan *Story*

Pada tanggal 29 Maret 2021, *supervisor* memberikan *feedback* untuk *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik. *Feedback*-nya adalah agar *packshot* tidak terlalu tertutup, serta memberikan *highlight* terhadap *packshot* agar produk lebih *stand out*, dikarenakan produk memiliki banyak warna merah seperti *background*-nya. Selain itu, *supervisor* juga memberikan *feedback* agar mengganti *packshot* Sakatonik ABC yang sekarang dengan *packshot* baru yang telah diberikan oleh *supervisor*. Berikut ini *packshot* baru yang diberikan oleh *supervisor*.



Gambar 3.30. *Packshot* Baru

Sedangkan untuk *feed* dan *story* Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC *supervisor* memberikan *feedback*, untuk memberikan warna alternatif pada biru tua yang terdapat pada *background* agar

terlihat lebih *cheerful*, karena produknya buat anak-anak. Kemudian, *supervisor* membagikan referensi kepada penulis. Berikut ini referensi yang dikirim oleh *supervisor*.



Gambar 3.31. Referensi

Selain itu, *supervisor* memberikan *feedback* khusus produk Sakatonik ABC untuk tidak ditumpuk, semua produk harus terlihat, karena di dalam *packshot*-nya terdapat maskot yang ingin dipertunjukkan untuk target marketnya.

Maka dari itu, penulis segera melakukan melakukan revisi terhadap *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik dengan menyusun ulang *packshot*, mengganti *packshot* dengan *packshot* yang baru dan memberikan *highlight* pada seluruh *packshot*. Sedangkan untuk *feed* dan *story* Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC, penulis mengganti warna biru tua menjadi biru muda, agar lebih *cheerful*. Lalu, menyusun ulang *packshot* agar semua produk terlihat. Setelah semua *feed* dan *story* yang dibuat selesai, penulis mengirim kembali hasil dari revisi yang sudah dilakukan. Berikut ini hasil revisi yang dilakukan oleh penulis.





Gambar 3.32. Hasil Revisi *Feed* dan *Story*

Pada tanggal 30 Maret 2021, *supervisor* memberikan *feedback* lagi. Untuk *feed* dan *story* Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik, *supervisor* memberikan *feedback* untuk mengganti *background*-nya dengan aset yang baru dikirim oleh *supervisor*. Aset *background* ini merupakan aset yang digunakan untuk *powerpoint* produk Sakatonik ABC. Berikut ini aset *background powerpoint* produk Sakatonik ABC.



Gambar 3.33. Aset Background Powerpoint Sakatonik ABC

Penulis kemudian melakukan revisi dan mengirim kembali hasil revisi kepada *supervisor*. Berikut ini hasil revisi yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 3.34. Hasil Revisi *Feed* dan *Story*

Di saat yang bersamaan, penulis mendapat *feedback* untuk *feed* dan *story* Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver. *Supervisor* memberikan *feedback* kalau untuk produk Sakatonik Liver merupakan produk yang cocok buat vitamin sehari-hari dengan aktivitas padat. Sehingga dibutuhkan tema yang semangat dan aktif. *Supervisor* menyarankan untuk mengganti troli menjadi barang-barang yang berhubungan dengan aktivitas sehari-hari.

Maka dari itu, penulis segera melakukan revisi dengan mengganti aset troli. Penulis memilih set meja kerja yang diambil dari *shutterstock* untuk menjadi *background*-nya. Dengan konsep yang sama, produk tetap seperti melayang keluar, namun kali ini keluar dari laptop. Setelah penulis selesai melakukan revisi, penulis segera mengirim kembali hasil revisi kepada *supervisor*. Berikut hasil revisi yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 3.35. Hasil Revisi *Feed*

Penulis kembali mendapatkan *feedback* dari *supervisor*. Untuk *feed* dan *story* Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver, agar ditambahkan supergrafis seperti pada *feed* Sakatonik Liver lainnya. *Supervisor* mengirimkan supergrafis yang dimaksud kepada penulis. Berikut ini supergrafis yang dikirim *supervisor*.





Gambar 3.36. Supergrafis

Lalu, penulis melakukan revisi dan mengirim kembali hasil dari revisinya kepada *supervisor*. Berikut ini hasil revisi yang dilakukan penulis.



Gambar 3.37. Hasil Revisi *Feed* dan *Story*

Pada tanggal 7 April 2021, *supervisor* kembali memberikan *feedback* kepada salah satu desain *feed* untuk aset *packshot*-nya diganti dengan aset *packshot* yang baru. Namun karena *feedback* diberikan pada jam selesai kerja, penulis pun merevisinya keesokan harinya.

Pada tanggal 8 April 2021, penulis sudah melakukan revisi dan segera mengirimkan hasil revisinya kepada *supervisor*. Revisi ini merupakan revisi akhir. Berikut ini hasil final desain *feed* dan *story* Paket Sehat Ramadhan Sakatonik, Paket Untuk Hari Lebih Sakatonik Liver, serta Paket Kebaikan Luar Dalam Sakatonik ABC yang telah dibuat oleh penulis.



Gambar 3.38. Hasil Final

### 3. Poster Promo “Emos”

Pada tanggal 9 Mei 2021, penulis mendapatkan *brief* dari *supervisor* untuk membuat sebuah desain poster. Poster yang dibuat dalam bentuk *portrait* dan *landscape*. Selain *brief*, penulis juga mendapatkan aset *packshot* dan contoh *layout* poster tahun lalu. Berikut ini *brief*, aset *packshot*, dan aset poster yang dikirim oleh *supervisor*.

PROMO TAMBAHAN EMOS BULAN MEI 2021

CHANNEL	PRODUK	PROGRAM PROMO	PERIODE	NAMA PROGRAM
APOTIK, APOTIK CHAIN, MEDICAL STORES, Toko Kelontong (Kode Salur 555) dan MTI (Kode Salur 555, 777)	Promag Herbal (LPRGF), Entrostop Herbal Anak (LETSB), Kalpanax Salep (CKPXE), Handy Clean 60ml (LHDCA), Woods Loz Original (TWLGA), Woods Loz Honey Lemon (TWLHB), Xonce Kaplet 500mg (TXONI), Fatigon Group (TFTGF, TFTSG), Sakatonik Liver Kaplet (TSTLU)	EMOS Day 10 produk di tanggal 10 diskon 5%	10 Mei 2020	EMOS Day 10 produk di tanggal 10 diskon 5%

Gambar 3.39. *Brief*



Gambar 3.40. Aset *packshot*

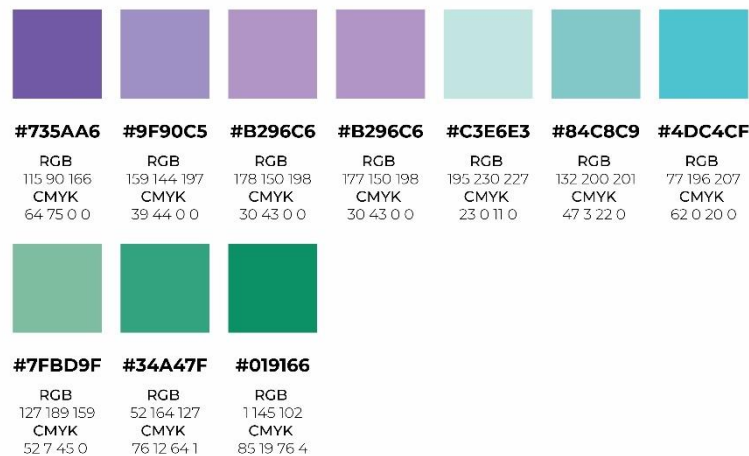


Gambar 3.41. *Layout* Poster Tahun Lalu

Penulis menggunakan *font* serif yaitu Bell MT. Penggunaan *font* Bell MT ini digunakan untuk bagian judul serta pesan yang ingin di *highlight*. Sedangkan untuk *body text*-nya penulis menggunakan *font* sans serif yaitu Montserrat. Montserrat digunakan karena *simple* dan jelas sehingga mudah dibaca. Penulis juga menentukan warna pada poster, untuk warna dasar yang digunakan adalah ungu dan hijau tosca. Berikut ini *font* dan warna yang digunakan pada poster.



Gambar 3.42. Font Bell MT dan Font Montserrat



Gambar 3.43. Warna

Lalu penulis membuat desain *product display* dan *background* poster. *Product display* berbentuk tabung, dan pada bagian belakang aset *packshot* terdapat beberapa aset daun yang diambil dari

*shutterstock* untuk menghiasi bagian *background*. Berikut ini hasil dari desain poster yang dibuat oleh penulis.



Gambar 3.44. Hasil Final

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Ketika penulis menjalankan magang di perusahaan Kalbe Consumer Health (PT Saka Farma Laboratories), penulis mengalami beberapa kendala minor, terutama disebabkan karena magang yang dilakukan secara daring atau *online*. Penulis lebih sulit berkoordinasi dan berkomunikasi dengan *supervisor* karena proses dilakukan secara daring melalui pesan singkat di Whatsapp. Penulis juga beberapa kali mengalami kesulitan memahami *brief* yang diberikan, karena tidak langsung dibicarakan, namun juga melalui tulisan dan dokumen, sehingga lebih sulit untuk dipahami.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Untuk menyelesaikan permasalahan terkait koordinasi dan komunikasi, penulis menyelesaikannya dengan selalu berusaha *stand by* secara daring, serta mengerjakan tugas lain dari perusahaan ketika pesan belum dibalas oleh *supervisor*. Mengenai *brief* yang diberikan secara tertulis dan lebih sulit untuk dipahami, penulis berusaha lebih banyak bertanya jika terdapat hal yang kurang dimengerti, untuk menghindari kesalahpahaman dalam merancang desain.