

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler and Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Website

Shopee PT Shopee International Indonesia. (2020). "Company Profile". Diakses pada tanggal 22 Desember 2020 dari

<https://www.linkedin.com/company/shopee/mycompany/>

Wikipedia. (2020). "Shopee". Diakses pada tanggal 22 Desember 2020 dari

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

Business Insight. (2020). " Infografik: Shopee Menjadi E-commerce yang Paling Banyak Dikunjungi Tahun Ini". Diakses pada tanggal 10 November 2020 dari

<https://insight.kontan.co.id/news/infografik-shopee-menjadi-e-commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-tahun-ini>

Sirclo. (2020). "Meniliki Tren Perkembangan E-commerce Indonesia di 2020". Diakses pada tanggal 10 November 2020 dari

<https://www.sirclo.com/menilik-tren-perkembangan-e-commerce-indonesia-di-2020/>

Data Reportal. (2019). "Digital 2019 Spotlight: Ecommerce in Indonesia". Diakses pada tanggal 10 November dari

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia>