

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Atourin Teknologi Nusantara atau biasa disebut sebagai Atourin merupakan perusahaan *startup* yang bergerak dalam bidang pariwisata dengan memberdayakan teknologi masa kini (Atourin, n.d). Atourin menawarkan layanan pariwisata dengan solusi tepat sasaran kepada wisatawan yang merencanakan destinasi di Indonesia. Di lain sisi, Atourin juga menawarkan layanan serupa kepada penyedia jasa pariwisata guna memberdayakan perekonomian di Indonesia khususnya pada bidang pariwisata. Atourin memiliki visi untuk Memajukan industri pariwisata Indonesia dan berkontribusi meningkatkan perekonomian Indonesia melalui implementasi teknologi serta menjadi perusahaan teknologi pariwisata raksasa di Indonesia dan kawasan regional (Atourin, n.d). Misi dari perusahaan Atourin dijelaskan sebagai berikut:

1. Mencari, mengumpulkan, mengintegrasikan, serta menyajikan data wisata se-Indonesia yang dapat diandalkan.
2. Menjadi pusat dan sumber referensi informasi obyek wisata dan rencana perjalanan di seluruh wilayah Indonesia.
3. Menyediakan layanan yang dapat memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam merencanakan perjalanan yang terotomasi baik untuk user maupun partner bisnis.
4. Mengembangkan potensi wisata dengan meningkatkan pengelolaan obyek wisata dan memberdayakan masyarakat industri.
5. Maksimalkan koordinasi dan kerja sama dengan berbagai pihak atau stakeholder yang terlibat melalui skema yang saling menguntungkan dan efisien.



Gambar 2.1. Logo Atourin
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Atourin berdiri pada bulan Mei 2018 di Bandung, dimulai dari keresahan pribadi Benarivo Triadi Putra (saat ini merupakan *Co-Founder* sekaligus CEO dari Atourin) mengenai kesulitan untuk mendapatkan informasi pariwisata dan rekomendasi perjalanan yang tepat. Keresahan ini memunculkan ide inovatif berupa perusahaan layanan yang menawarkan informasi dan rekomendasi perjalanan pariwisata yang mudah, cepat, dan tepat dengan mengaplikasikan teknologi. Ide inovatif ini didaftarkan ke kompetisi *startup* Kemenkominfo RI “Gerakan Nasional 1000 *Startup* Digital” dengan tim yang terdiri dari empat mahasiswa *fresh graduate* Bandung. Atourin mengikuti berbagai *bootcamp* dan inkubasi *startup digital* dan berhasil lolos dengan prestasi yang membanggakan. Atourin menerima *co-working space* di Jakarta sebagai bentuk apresiasi kompetisi *startup* dan resmi berpusat di Jakarta pada akhir tahun 2018. Atourin resmi menjadi perusahaan *startup* dengan nama PT. Atourin Teknologi Nusantara pada Desember tahun 2019. Di tahun yang sama, Reza Permadi yang berpengalaman sebagai pemandu wisata bergabung dengan Atourin sebagai *Co-Founder* sekaligus *Chief Operation Officer* (COO). Pada bulan Februari 2020, Johar Zauhariy bergabung dengan Atourin sebagai *Co-Founder* sekaligus *Chief Financial & Partnership Officer* (CFPO) dan Gun Gun Gumilar sebagai *Co-Founder* sekaligus *Chief Technology Officer* (CTO). Keikutsertaan 4 *Co-Founder* Atourin memperkuat kesiapan PT. Atourin Teknologi Nusantara dalam mencapai visi dan misinya (Atourin, n.d).

Atourin memiliki berbagai layanan solusi pariwisata yang ditawarkan untuk wisatawan. Berikut merupakan rincian berbagai layanan dari Atourin:

1. *Itinerary Planner*

Atourin menawarkan rekomendasi rencana perjalanan pariwisata sesuai dengan kebutuhan wisatawan yang disertai dengan rincian wisata yang lengkap dan terintegrasi.

2. *Tourism Object Information*

Atourin menjadi platform media yang menyajikan informasi objek wisata yang lengkap dan terintegrasi.

3. *Open or Private Trip*

Atourin menawarkan layanan yang menyediakan pilihan *open trip* dan *private trip* yang diinginkan oleh wisatawan.

4. *Trip Consultant or Advisor*

Atourin menawarkan layanan konsultasi mengenai perencanaan perjalanan pariwisata sesuai dengan kebutuhan.

5. *Tourist Guide Services*

Atourin menawarkan layanan penghubung antar wisatawan dengan pemandu lokal yang tersertifikasi secara resmi oleh lembaga pemandu wisata Indonesia.

6. *Virtual Tour & Experiences*

Atourin menawarkan layanan pengalaman perjalanan wisata secara virtual yang dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Atourin juga memiliki layanan solusi yang ditawarkan untuk penyedia jasa pariwisata. Berikut merupakan rincian berbagai layanan dari Atourin untuk penyedia jasa wisata:

1. *Tourism Object Placement*

Atourin memberikan kesempatan kepada penyedia jasa pariwisata untuk mendapatkan sorotan prioritas di platform Atourin.

2. *Tourism Design & Branding*

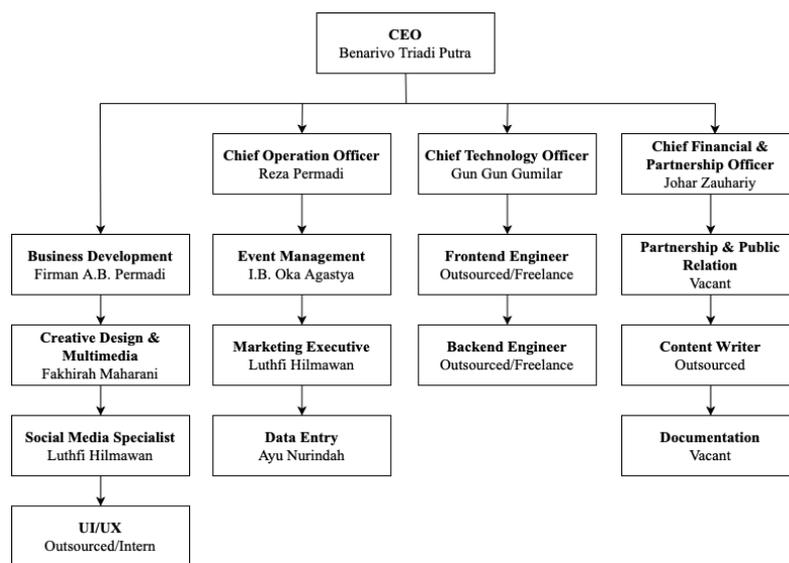
Atourin menawarkan layanan *branding* yang dapat meningkatkan daya tarik wisata melalui media visual dan video. Layanan ini juga meliputi pemberdayaan media sosial untuk mempromosikan pariwisata.

3. *Tourism Object Management*

Atourin menawarkan layanan pengelolaan manajemen objek wisata dalam aspek perencanaan, keuangan, marketing, monitoring, pelatihan, dan lainnya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT. Atourin Teknologi Nusantara.



Gambar 2.2. Bagan Organisasi PT. Atourin Teknologi Nusantara
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Atourin dipimpin oleh empat *Co-Founder* yang berdinamika dengan divisi-divisi yang dipertanggungjawabkan, yaitu *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Operation Officer* (COO), *Chief Financial & Partnership Officer* (CFPO), dan *Chief Technology Officer* (CTO). *Co-Founder* memiliki tanggung jawab sebagai *supervisor* divisi yang berdinamika di Atourin. CEO bertanggung jawab untuk divisi *Business Development*, *Creative Design & Multimedia*, *Social Media*

Specialist, dan UI/UX. COO bertanggung jawab untuk divisi *Event Management*, *Marketing Executive*, dan *Data Entry*. CFPO bertanggung jawab untuk divisi *Partnership & Public Relation*, *Content Writer*, dan *Documentation*. CTO bertanggung jawab untuk divisi *Frontend Engineer* dan *Backend Engineer*.

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan dalam Atourin. Penulis memfokuskan penjelasan pada level atau divisi yang berhubungan dengan divisi penulis (*creative design & multimedia*).

1. *Chief Executive Officer*

CEO memiliki tanggung jawab atas keseluruhan sistem dinamika perusahaan agar dapat mencapai visi, misi, dan tujuan yang terukur dengan bantuan sumber daya yang dibutuhkan.

2. *Chief Operation Officer*

COO memiliki tanggung jawab atas seluruh sistem operasional perusahaan dapat sesuai dengan perencanaan tahunan. COO juga melakukan evaluasi sistem operasional perusahaan guna meningkatkan kualitas perusahaan ke depannya.

3. *Chief Financial & Partnership Officer*

CFTO memiliki tanggung jawab atas pengelolaan finansial perusahaan meliputi perencanaan & pengelolaan pendapatan, pengelolaan pengeluaran, dan penyusunan laporan keuangan. Selain itu, CFTO juga bertanggung jawab atas pengelolaan rencana perhubungan dengan pihak yang ingin melakukan kerjasama dengan Atourin.

4. *Creative Design & Multimedia*

Creative design & multimedia memiliki tanggung jawab atas pengelolaan konten kreatif sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Kebutuhan perusahaan meliputi media sosial, dokumen perusahaan, kebutuhan eksternal, dan lainnya. Konten kreatif Atourin dapat berupa desain, infografik, video, dan lainnya.

5. *Social Media Specialist*

Social media specialist memiliki tanggung jawab atas pengelolaan media sosial meliputi Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok, Pinterest, Facebook, dan lainnya. *Social media specialist* juga bertanggung jawab agar dapat meningkatkan *engagement rate* media sosial Atourin dengan mengelola rencana dan konten publikasi.

6. *Event Management*

Event management memiliki tanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan *event* Atourin baik secara luring maupun daring. *Event management* juga melakukan koordinasi dan evaluasi terkait *event* yang dilaksanakan.