

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Desain grafis merupakan suatu bentuk komunikasi menggunakan visual dengan tujuan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada khalayak banyak (Landa, 2014). Pada era modern saat ini menuntut semua serba mudah dan cepat dalam menerima informasi. Bukan hanya mudah dan cepat namun informasi yang diberikan juga harus menarik dan mampu menampilkan pesan dengan jelas. Maka saat ini banyak perusahaan berlomba-lomba untuk memberikan informasi yang efektif dan menarik audiens. Sehingga peran seorang desainer grafis banyak dibutuhkan dalam sebuah perusahaan.

Salah satunya adalah Badan Usaha Milik Negara yaitu Perusahaan Listrik Negara atau sering disebut dengan singkatan PLN. Walaupun fokus utama dari perusahaan ini mengenai kelistrikan, perusahaan ini juga tetap memerlukan banyak bantuan dalam proses penyampaian informasi kepada pelanggannya di seluruh Indonesia. Dengan banyaknya media informasi yang dimiliki PLN, membuat PLN memerlukan desainer grafis untuk membuat suatu desain yang dapat menarik perhatian pelanggannya saat menerima informasi produk atau layanan. Tugas desainer grafis dalam PT PLN (Persero) adalah membuat desain untuk tujuan promosi, branding, dan informasi menggunakan media konvensional maupun digital.

Penulis tertarik untuk melakukan kerja magang pada PT PLN (Persero) karena merupakan salah satu perusahaan besar milik Negara Indonesia. Selain itu PT PLN (Persero) juga sangat memperhatikan tampilan visual yang mereka buat agar tetap konsisten dan mencerminkan perusahaan mereka namun tetap mengikuti perkembangan zaman. Penulis melihat peran desainer grafis juga sangat diperlukan untuk membuat konten-konten yang menarik setiap harinya dan tidak berfokus pada satu keahlian desain saja. Sehingga dengan melakukan kerja magang di PT PLN

(Persero) seluruh pembelajaran yang didapat saat masa perkuliahan dapat diimplementasikan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang yang dilakukan memiliki maksud dan tujuan agar mahasiswa dapat merasakan proses serta pengalaman bekerja dalam dunia nyata. Tujuan lainnya yaitu, dapat menerapkan kemampuan yang telah diajarkan selama masa perkuliahan, serta dapat mengembangkan wawasan dan pembelajaran baru yang didapat saat melakukan kerja magang. Selain itu juga dapat mempersiapkan mental sebelum benar-benar bekerja pada sebuah perusahaan dan dapat menerima gelar sarjana.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan ketentuan yang diberikan, mahasiswa harus melakukan kerja magang dengan minimal 320 jam kerja, maka penulis melakukan kerja magang selama 2 bulan. Kerja magang dimulai pada tanggal 1 Februari 2021 – 31 Maret 2021, yang dilakukan pada hari senin sampai jumat dengan jam kerja dari pukul 07.30 – 16.00 WIB. Kerja magang dilakukan selama 41 hari kerja, dengan total 360 jam kerja.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan yaitu sebagai berikut :

1. Penulis mengajukan formulir pengantar kerja magang (KM 1) kepada ketua program studi desain komunikasi visual.
2. Setelah disetujui, penulis dikirimkan KM 2 berupa surat pengantar kerja magang untuk diberikan kepada PT PLN (Persero).
3. Penulis mengirimkan KM 2, curriculum vitae, dan proposal magang kepada HR PT PLN (Persero).
4. Setelah menunggu beberapa hari, penulis mendapat surat penerimaan kerja magang dari PT PLN (Persero) pada Divisi Corporate Communication And CSR yang terhitung dari tanggal 1 Februari 2021 – 31 Maret 2021.
5. Penulis melaksanakan kerja magang di PT PLN (Persero) sambil mengisi formulir KM 3 sampai KM 7.