

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Arya Noble yang merupakan anak perusahaan dari PT. Derma Global Ventura merupakan perusahaan yang didirikan pada 1998 oleh orang Indonesia yaitu Ricardo Handoko. Beliau merupakan anak dari seorang dokter spesialis kulit dan kelamin yang bernama Ronny Handoko. Maka dari itu, perusahaan Arya Noble ini bergerak pada bidang dermatologi, *healthcare*, dan industri lainnya yang berkembang. Menurut *website* Arya Noble, Perusahaan Arya Noble merupakan perusahaan berjenis *Business Innovation Studio, Investment and Strategic Holding company*. Perusahaan Arya Noble memegang penuh perusahaan lain di bawahnya seperti ERHA, Marco, Genero, Derma XP. Arya Noble dipecah menjadi dua jenis cakupan yaitu Arya Noble *Dermatology* dan Arya Noble *Ventures*. Arya Noble *Dermatology* yang memegang penuh atas urusan inovasi dalam bidang *beauty* dan *personal care* sebagai *Solution Ecosystem*.

Solution Ecosystem berarti *brand* senantiasa untuk mengikuti kemauan pasar masyarakat yang sedang menginginkan sebuah *health care* atau *dermatology* untuk tujuan khusus. Maka, Arya Noble *Dermatology* terdapat anak perusahaan yang berisi ERHA *Solution Ecosystem* yang memiliki klinik yang berbeda-beda seperti ERHA *Age Corrector* yang digunakan pada saat kulit yang sudah mengalami flek akibat pengaruh usia, lalu terdapat ERHA *Acne Act* yang dikhususkan pada perawatan kulit terhadap jerawat, lalu ERHA *Cosmetic* yang dikhususkan pada kosmetik dan *makeup*, serta ERHAIR yang dikhususkan untuk perawatan rambut, dan lain-lain. Lalu terdapat *brand* GXP, Dermies, dan Nouria. Selain itu hal lain dari perusahaan Arya Noble adalah Arya Noble *Ventures* yang memfokuskan pada inovasi NEST (*New, Emerging, Strategic, and Tech-based Business*).

Dikutip dari seminar “*Jump Start*” atau pengenalan awal perusahaan Arya Noble yang dijalani penulis setelah menjalani magang, perusahaan Arya Noble merupakan perusahaan yang menerapkan nilai nilai yaitu *as an Innovator* dan *as*

an Investor yang berarti perusahaan ini terus berkembang dan berinovasi baik dari segi bisnis produk maupun manajemen di dalamnya. Selain itu, sebagai *investor* perusahaan Arya Noble dapat menerapkan nilai-nilai perusahaan dan sebagai perusahaan swasta yang terus berdampak bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Selain itu, Arya Noble mempunyai tujuan atau *purposes* yaitu untuk membuat sebuah inovasi yang dapat memotong atau mempermudah masalah – masalah masyarakat yang timbul serta menjadi inovatif dan produktif dalam menciptakan bisnis – bisnis baru. Perusahaan Arya Noble hadir sebagai solusi yang *simple* serta profesional di mata masyarakat.



Gambar 2.1. Logo Arya Noble
(Sumber: Google Drive Arya Noble, 2021)

Selain itu, perusahaan Arya Noble memiliki logo sebagai simbol dari perusahaannya. Logo tersebut menyerupai bentuk huruf A dan N yang ditulis secara sambung dan tidak putus. Menurut seminar “*Jump Start*” yang dijalankan oleh penulis, simbol tersebut melambangkan keberlanjutan atau terus menerus dalam berinovasi serta melakukan eksekusi yang mulus kepada masyarakat luas. Logo Arya Noble yang ditulis secara sambung dan tidak putus ternyata juga memiliki warna khusus yaitu biru dan emas. Warna tersebut tidak secara kebetulan saja dibuat melainkan juga memiliki arti yaitu digambarkan pada warna biru yang melambangkan *parenting* dan emas yang melambangkan *victory*. Hal

ini berarti perusahaan Arya Noble mengayomi perusahaan di dalamnya layaknya seorang ibu yang menjaga anak-anaknya sehingga perusahaan di dalamnya dapat berproses serta bertumbuh menjadi perusahaan yang baik dan memperoleh *victory* atau kemenangan di pasar global khususnya di Indonesia. Dikutip dari *website* Arya Noble, terdapat 10 nilai perilaku saat bekerja di Arya Noble. Nilai – nilai tersebut berupa:

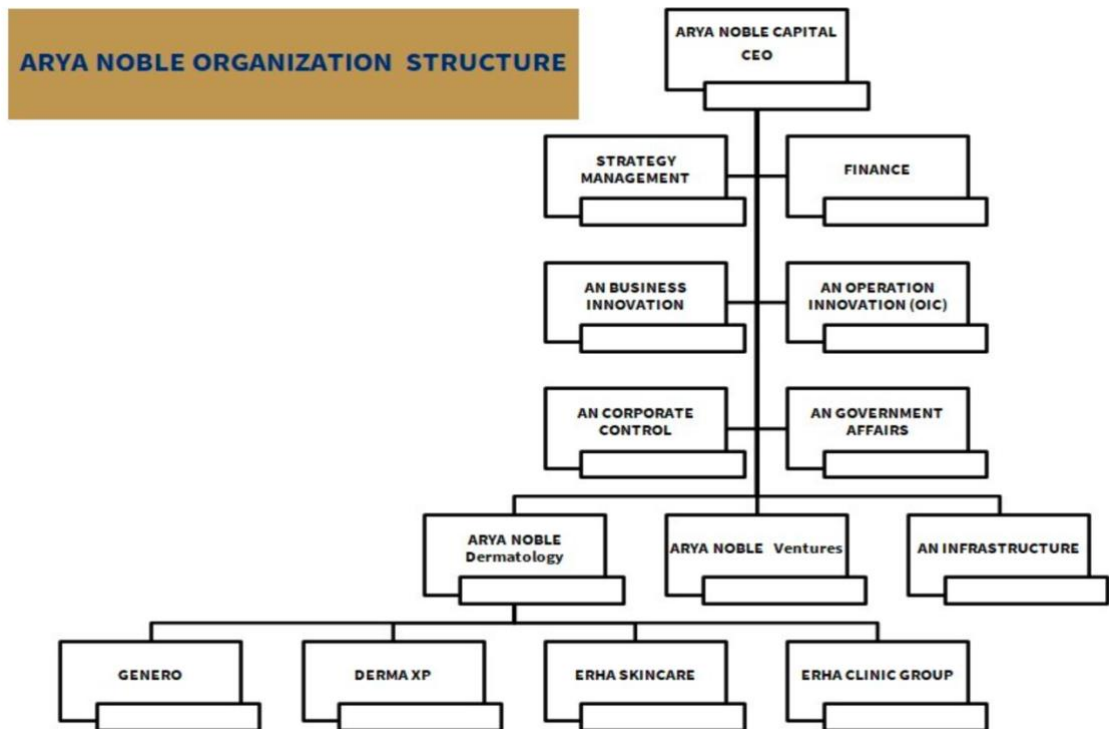
1. *Work with Talent*
2. *Work with Purpose*
3. *Work with Vision*
4. *Work with Innovation and Entrepreneurship*
5. *Work with Swiftiness and Excellence*
6. *Work with Integrity*
7. *Work with Winning Spirit*
8. *Work with Servant Leadership Mindset*
9. *Work with Teamwork (Trust, Empathy, Accommodation and Mission)*
10. *Work with Smile and Style*

Nilai - nilai tersebut diharapkan dapat menjadi acuan bagi para *employee* atau karyawan serta peserta magang untuk dapat berdampak dalam dunia kerja dan dapat berdampak pada generasi mendatang. Maka dari itu, Arya Noble ingin senantiasa membuat karyawan yang bekerja dalam perusahaan tersebut menjadi nyaman akan perlakuan perusahaan terhadap individu per individu seorang karyawan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Arya Noble merupakan perusahaan yang relatif baru, sehingga perusahaan Arya Noble memiliki struktur organisasi yang berubah seiring perkembangan perusahaannya sendiri. Penulis ingin menjabarkan struktur organisasi pada perusahaan Arya Noble yang terbaru. Penulis menjelaskan dari gambaran luas dari perusahaan Arya Noble sendiri, lalu penulis ingin menjelaskan secara rinci divisi penulis yaitu pada *Employer Branding and People Engagement*

dan posisi penulis pada divisi tersebut. Bagan secara umum tersebut adalah sebagai berikut:

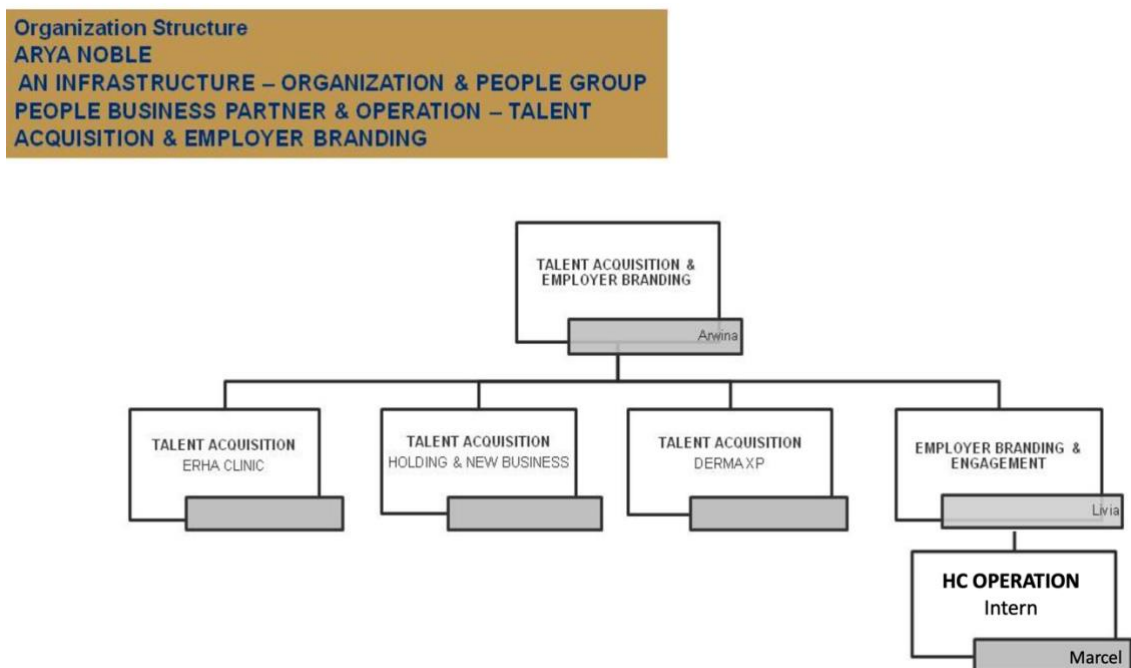


Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Arya Noble
(Sumber: Pembimbing Lapangan Penulis, 2021)

Pada gambar 2.2 yang tertera di atas merupakan struktur organisasi secara gambaran umum dari perusahaan Arya Noble. Arya Noble memiliki anggota yang mengurus banyak hal mulai dari *finance*, karena perusahaan Arya Noble merupakan perusahaan yang bertipe *holding company*, maka perusahaan Arya Noble juga bertanggung jawab atas produk – produknya seperti ERHA Clinic, ERHA Skincare, Derma XP, Genero, lalu juga Arya Noble mempunyai bagian *innovation* yang senantiasa membuat hal dan produk baru untuk menjawab *needs* dari *customer*.

Arya Noble ini dapat berjalan dengan baik dengan koordinasi seperti ini. Sedangkan, posisi penulis sendiri secara spesifik dalam struktur organisasi perusahaan Arya Noble adalah pada AN *Infrastructure*, di dalam AN *Infrastructure*, perusahaan Arya Noble memiliki bagian khususnya lagi yaitu pada

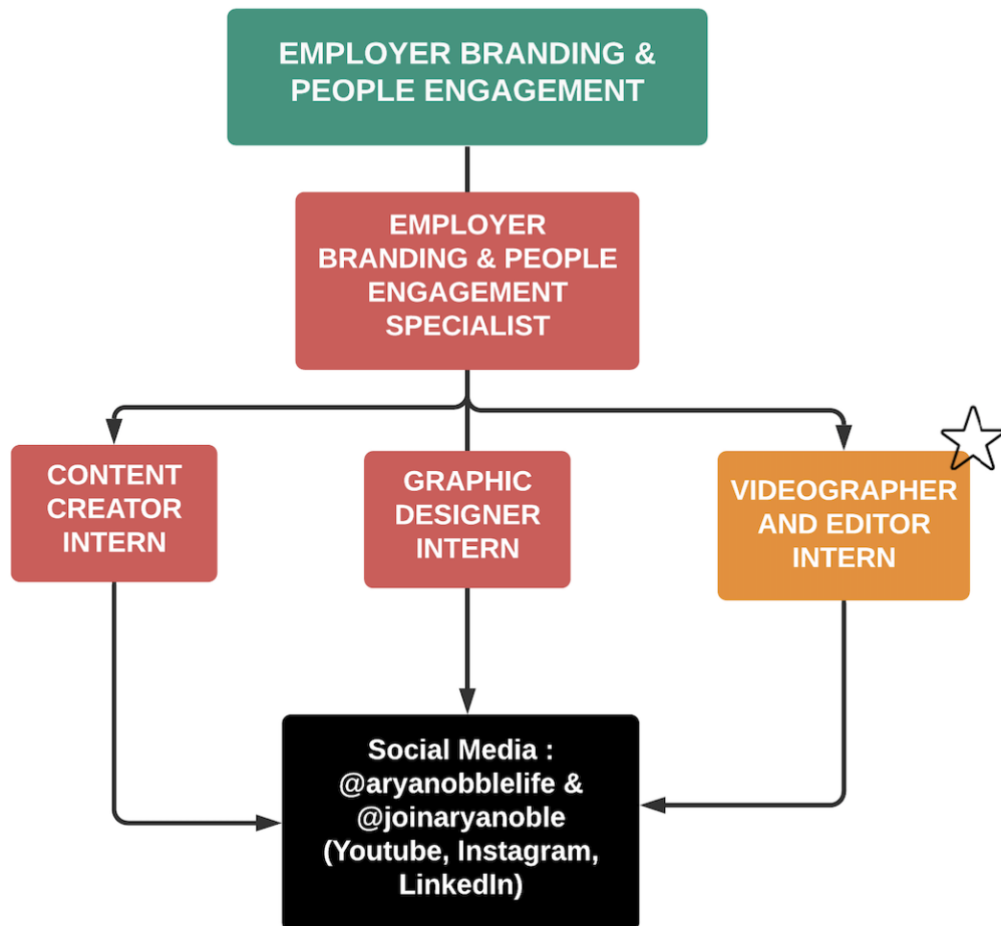
bidang *Organization & People Group People Business Partner and Operation (Talent Acquisition & Employer Branding)*. Bagian ini mengurus segala hal tentang merekrut anggota baru serta mengurus hal sosial media dari Arya Noble (publikasi dan dokumentasi). Hal tersebut penulis jabarkan dalam bentuk struktur organisasi yaitu sebagai berikut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Bagian AN Infrastucture
 (Sumber: Pembimbing Lapangan Penulis, 2021)

Pada bagan seperti gambar 2.3 di atas, posisi penulis adalah pada bagian *Employer Branding and People Engagement*. Bagian *Employer Branding and People Engagement* ini memiliki bagan dan strukturnya sendiri di dalamnya yang mengurus segala urusan *audio visual* untuk sosial media Arya Noble. Posisi penulis terdapat pada *videographer and editor intern*. Penulis mengurus segala keperluan *shooting* dan *editing* untuk keperluan sosial media dari Arya Noble. Penulis juga menerima tugas dari bagian *Employer Branding and People Engagement Specialist* jika terdapat acara atau testimoni dari karyawan internal

untuk dibuatkan video untuk keperluan konten di media sosial Arya Noble. Berikut adalah struktur organisasi secara spesifik dari posisi penulis:



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Employer Branding & People Engagement
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)