

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lupi (2016), menyatakan bahwa kemajuan teknologi informasi yang sangat laju memberi banyak pengaruh pada kehidupan manusia termasuk pada dunia bisnis dalam internet atau *E-Commerce*. Hal ini merupakan cara baru dalam berbelanja dan juga berbisnis yaitu dengan memanfaatkan teknologi internet dengan melakukan bisnis secara *online* melalui berbagai *website* (hal.20). Menurut Pradana (2015) ada berbagai macam *E-Commerce* berdasarkan beberapa klasifikasinya, salah satunya adalah Tokopedia. Menurutnya, Tokopedia adalah salah satu model bisnis *online marketplace* dimana situs ini tidak hanya membantu mengiklankan barang tetapi juga mengakomodasi transaksi uang secara *online* (hal. 171).

Melalui situs *on-site pre-onboarding* Tokopedia yang dapat di akses oleh karyawan, penulis mendapatkan bahwa dalam 10 tahun perjalanannya dari tahun 2009, Tokopedia memulai perusahaan dengan *C2C marketplace business* yang kemudian berkembang sangat pesat melalui *funding* sebesar \$100 juta. Kemudian pada tahun 2017 Tokopedia juga mendapatkan *funding* dari Alibaba sebesar \$1.1 milyar dan kemudian meluaskan perusahaannya dengan berpindah ke Tokopedia Tower. Sampai sekarang, Tokopedia memiliki 4500+ karyawan dengan 100 juta lebih pengguna, 350 juta lebih produk, dan 9,4 juta lebih *merchants*. Tokopedia juga memberikan dampak yang signifikan dalam ekonomi indonesia dengan berkontribusi sebesar 1.5% untuk perekonomian di Indonesia. Dari kontribusi Tokopedia terhadap ekonomi Indonesia dan juga menurut Aditya (2020), Tokopedia adalah salah satu *E-Commerce* dengan valuasi terbesar, penulis kemudian sangat tertarik untuk bergabung dengan perusahaan ini untuk mengambil peran dalam pesatnya perkembangan perusahaan ini yang dapat memberikan penulis ruang untuk berkarya dan meningkatkan *hard skill* maupun *soft skill*, dan juga dapat menerapkan ilmu dan pengalaman penulis selama berkuliah pada program magang ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang ini penulis maksudkan untuk mengembangkan ilmu dan keahlian yang sudah penulis dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian tujuan pelaksanaan magang adalah sebagai berikut:

1. Dapat menerapkan ilmu dan keahlian penulis yang sudah dipelajari selama masa kuliah ke dunia kerja yang nyata.
2. Melatih penulis untuk bekerja dalam lingkungan yang bergerak cepat dan bekerja di bawah tekanan.
3. Melatih penulis dalam bekerja sama dengan tim pemasaran serta divisi lainnya untuk mempersiapkan materi desain dan promosi Tokopedia.
4. Mencari pengalaman kerja dan juga mempersiapkan penulis untuk terjun ke dunia kerja serta untuk membentuk relasi dengan orang-orang baru.
5. Memberikan kontribusi yang nyata dan juga maksimal untuk perusahaan.
6. Memenuhi persyaratan untuk kelulusan mata kuliah Magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan perjanjian magang oleh Tokopedia, pelaksanaan magang dilaksanakan selama 3 bulan terhitung mulai tanggal 17 Februari 2021 sampai dengan 17 Mei 2021. Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara WFH atau *Work From Home* sebagaimana ketentuan dari Tokopedia dalam memprioritaskan kesehatan dan keselamatan anggota keluarga karyawan agar tetap aman selama masa pandemi hingga jangka waktu 30 Juni 2021. Kerja magang secara WFH ini dilakukan setiap hari Senin sampa Jumat dengan jam masuk fleksibel diantara pukul 07.00-10.00 dan berakhir pada pukul 16.00-19.00 selama minimal 8 jam kerja dengan 1 jam istirahat sehingga total jam kerja adalah 9 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa dapat melaksanakan magang setelah lulus mata kuliah mencapai 100 SKS dengan minimal IPK 2,00, tanpa nilai E dari semua mata kuliah dan dengan prasyarat lulus mata kuliah *Academic Writing* dengan nilai minimal C. Mahasiswa juga wajib mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan.

Kemudian, untuk melakukan magang, penulis juga melengkapi semua kelengkapan administratif dari kampus mulai dari KM-01 untuk verifikasi perusahaan tempat magang untuk kemudian mendapatkan KM-02 yaitu surat pengantar kerja magang untuk diberikan ke perusahaan. Penulis melakukan pendaftaran magang di PT.Tokopedia melalui Kalibr pada tanggal 15 Januari 2021. Kemudian penulis mendapatkan tawaran dari tim *recruitment* Tokopedia melalui Whatsapp dengan melakukan wawancara secara daring bersama HRD pada tanggal 20 Januari 2021. Wawancara pertama bersama HRD ini dilakukan pada hari Kamis, 21 Januari pukul 2.30-3.00 wib. Pada akhir proses wawancara secara daring melalui *Whatsapp Call*, penulis kemudian dilanjutkan untuk melakukan wawancara dengan User yaitu *art director* dan juga *creative lead* dari tim *Official Store* pada tanggal 22 Januari 2021 pukul 3.00-4.00 wib. Kemudian keesokan harinya, oleh tim *recruitment* melalui Whatsapp penulis mendapatkan tawaran untuk dilanjutkan pada *offering stage*. Penulis kemudian mendapatkan *offering letter* secara resmi melalui email pada tanggal 25 Januari 2021. Kemudian penulis menyerahkan surat resmi penerimaan magang kepada pihak kampus yaitu admin FSD melalui email. Setelah penyerahan surat pernyataan diterima magang, penulis kemudian harus melengkapi KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar kehadiran Magang), KM-05 (*Form* Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Lembar Penilaian Kerja Magang), dan KM-07 (Formulir Pengesahan Laporan Magang), KM-08 (Lembar Penilaian Sidang Magang), KM-09 (Lembar pernyataan Tidak Plagiat) yang akan diserahkan kembali kepada pihak kampus saat proses magang sudah selesai. Berkas-berkas ini diserahkan dengan menyusun laporan kerja magang sebagai syarat sidang magang untuk kelulusan mata kuliah Magang.