BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Akademis.id adalah platorm digital yang menyediakan pelayanan pembelajaran untuk siswa-siswi yang duduk di bangku menengah ke atas dan hendak melanjutkan ke perguruan tinggi terutama perguruan tinggi negeri. Akademis.id menyediakan *tryout* UTBK secara online dan *tryout* ujian lainnya untuk menempuh studi di perguruan tinggi seperti SIMAK UI, UTUL UGM, serta seleksi PKN STAN. Sistem *tryout* di Akademis disesuaikan dengan system UTBK sungguhan, hal ini membuat siswa-siswi bisa siap secara mental serta akademik agar waktu ujian dimanfaatkan secara efektif. Akademis.id sendiri berkantor di The Greater Hub SBM ITB Building yang berada di Kota Bandung, Jawa Barat. Akademis.Id

Sistem penilaian tryout UTBK Akademis.id mengadopsi sistem penilaian IRT (Item Response Theory) yang digunakan pada UTBK 2019. Sistem ini diharapkan bisa memproyeksikan kemampuan dan nilai siswa-siswi menengah ke atas. Akademis.id juga menyediakan pembahasan soal *tryout* agar siswa-siswi bisa mengulas pengerjaan soal *tryout.*

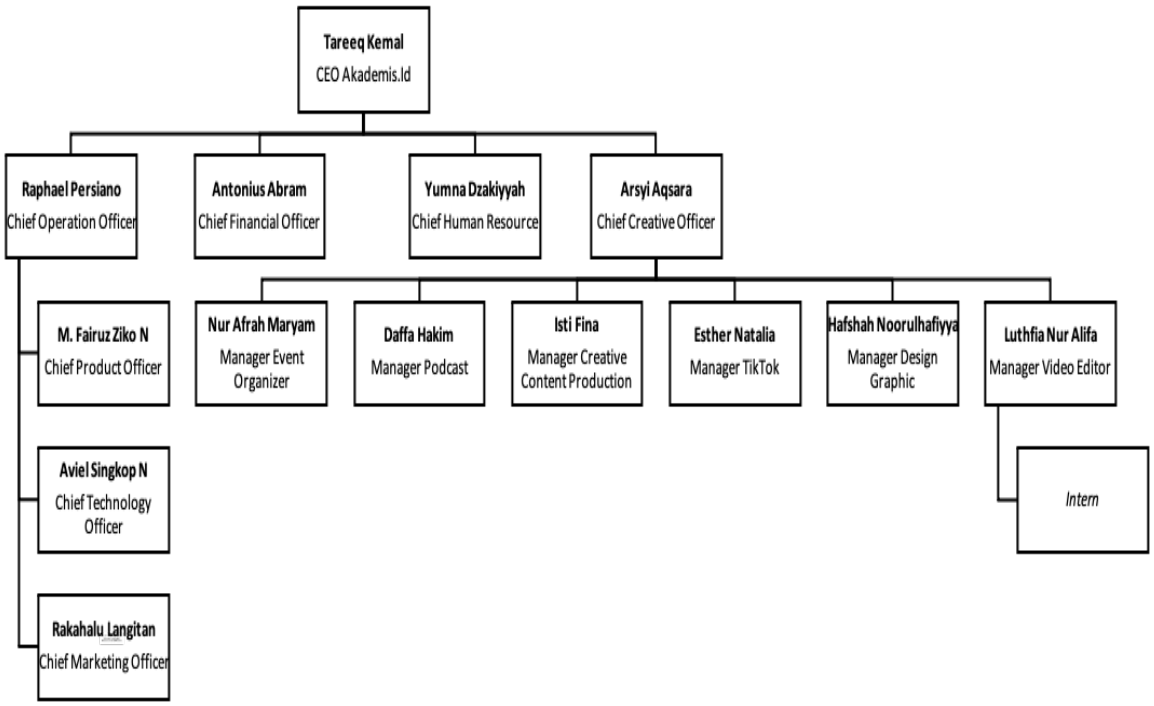
Akademis.id sendiri mendapatkan penghargaan di nasional maupun internasional. Akademis.id mendapatkan *first winner national* KMI Award 2020 dari Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI, *third winner* di *Swiss Innovation Challenge Asia & Indonesia, gold medal* di *Advance Innovation Global Competition in NTU Singapore* 2019, dan *The most outstanding Startup* di *The Founder Laboratory Startup Challenge.*

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Akademis.id

(sumber dokumentasi perusahaan)

Logo Akademis.id mengambil dari huruf depan dari nama perusahaannya, yaitu huruf A. Warna logonya sendiri merupakan perpaduan warna biru dan gradasi warna biru ke ungu.

2.2. **Struktur Organisasi Perusahaan**



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Akademis.id.

(sumber dokumentasi pribadi)

Tareeq Kemal sebagai CEO Akademis.id langsung membawahi para *chief* dari empat divisi. Raphael Persiano sebagai *Chief Operation Officer* membawahi tiga divisi lainnya yaitu *product, technology,* dan *marketing.* Ada Antonius Abram sebagai *Chief Financial Officer,* Yumna Dzakiyyah sebagai *Chief Human Resource*, dan Arsyi Aqsara sebagai *Chief Creative Officer.* Arsyi Aqsara membawahi enam subdivisi termasuk subdivisi *video editor* dengan manajer bernama Luthfia Nur Alifa yang juga sebagai supervisor penulis selama magang di Akademis.Id.