

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Akademis.id merupakan perusahaan *startup* yang didirikan oleh Tarreq Kemal Al Idrus, Akademis.id menyediakan *platform digital*, dengan *platform digital* ini Akademis.id menyediakan layanan dengan memberikan pelatihan akademik bagi siswa/siswi SMA yang ingin belajar lebih guna mencapai dan mendaftarkan diri hingga diterima di Universitas yang mereka inginkan. *Platform* Akademis.id menyediakan layanan dengan berbagai bentuk, seperti menyediakan layanan berupa *tryout* UTBK *online*, dan juga *tryout* ujian lainnya. *Tryout* yang disediakan Akademis.id dapat dimanfaatkan untuk membantu siswa/siswi SMA untuk mendaftarkan diri di SIMAK UI, UTUL UGM, dan dapat juga digunakan untuk melaksanakan seleksi PKN STAN.

Layanan UTBK yang diberikan oleh Akademis.id sudah dibuat sedemikian rupa supaya mirip dengan UTBK sungguhan, hal ini diambil karena pendiri dari Akademis.id sendiri juga merupakan peserta UTBK 2019. Dengan begitu pendiri dari Akademis.id ingin memberikan strategi supaya pengerjaan soal dapat dikerjakan dengan efektif. Bukan hanya dari isi soal saja, namun sistem penilaian pun sudah dibuat semirip mungkin dengan sistem penilaian dari UTBK yang sesungguhnya yaitu menggunakan sistem IRT (*Item Response Theory*). Sehingga Akademis.id juga berharap para peserta dapat memahami dan dapat menyiapkan diri secara utuh baik dari segi soal ataupun dari segi penilaian yang diberikan.

Akademis.id memiliki visi untuk meningkatkan level pelajar serta mewujudkan impian pelajar di Indonesia, khususnya mewujudkan impian untuk diterima pada perguruan tinggi negeri. Selain itu Akademis.id juga memiliki 4 misi, yang pertama adalah semakin populer dengan bisa menaikkan jumlah *followers* semua sosial media yang dimiliki oleh Akademis.id, kedua adalah semakin berkualitas dengan bisa melayani seluruh pelajar di Indonesia tanpa batas

dengan didukung produk dan sistem yang berkualitas juga memadai, ketiga adalah semakin *profitable* dengan bisa menjalin kerjasama bersama perusahaan atau organisasi yang mampu meningkatkan jumlah pembeli, keempat adalah semakin harmonis dengan menjadi wadah pertemuan bagi seluruh tim.

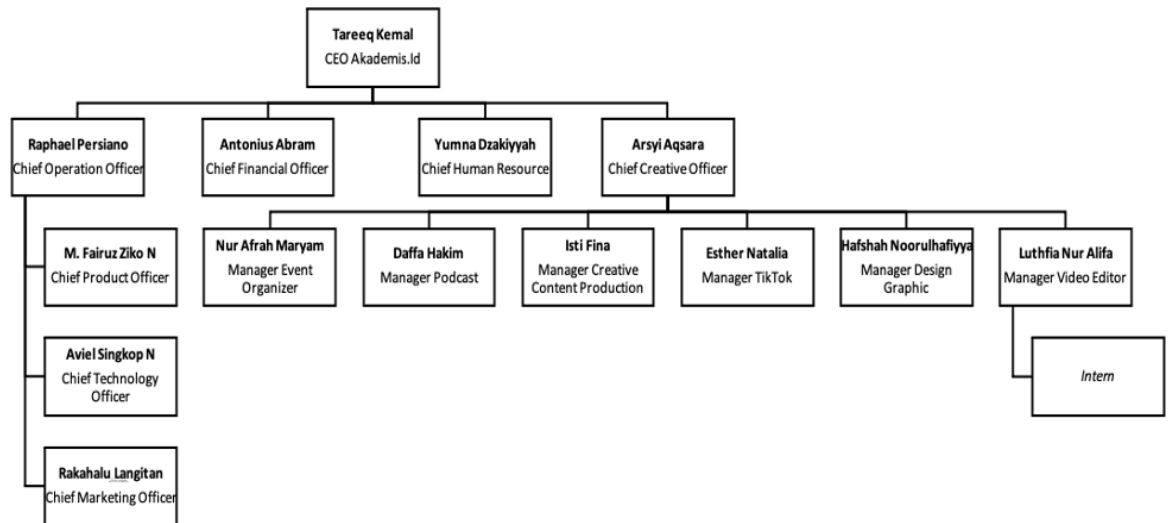
Selain itu Akademis juga sudah memiliki jumlah pengguna sebanyak 200.000 lebih pelajar di Indonesia dengan rata-rata nilai kepuasan yang diberikan ada pada 9.2/10. Akademis.id juga mampu mendapatkan penghargaan baik di ajang Nasional ataupun Internasional.



Gambar 2.1. Logo Akademis.id
(sumber: Dokumentasi perusahaan)

Logo dari Akademis.id sendiri menggunakan logo yang berbentuk huruf A besar dengan gabungan dari beberapa warna biru hingga menggunakan warna ungu. Logo ini sendiri mengambil dari nama perusahaan yaitu Akademis.id.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Akademis.id

(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

Struktur organisasi pada Akademis.id dipimpin oleh Tarreq Kemal sebagai pendiri dengan langsung membawahi setiap *chief* dari setiap divisi. Kemudian dari setiap *chief* yang bertugas, mereka memiliki tugas untuk mengawasi dan menjadi supervisi dari setiap *manager* di setiap divisi yang ada. Berdasarkan bagan diatas, penulis menitikberatkan fokus struktur organisasi pada divisi *creative* dan pada sub divisi *video editor*.